Reina del baile

La mendocina Camila Lucca baila para Lali, Tini y María Becerra. Su vida en los escenarios.

PÁGINA 3 ESTILO

Endeble paz radical y un PJ antisísmico
Luis Abrego

Entre el armado y el debate minero
José Luis Toso

Entre el cuchillo y el bisturí
Carlos Salvador La Rosa

SUPLEMENTOS

CON ESTA EDICIÓN

DOMINGO 3 DE AGOSTO DE 2025
MENDOZA, ARGENTINA

EDICIÓN N° 40.105
64 PÁGINAS
EN 5 SECCIONES

PRECIO
LUNES A VIERNES **$2.000**
SÁBADOS Y FERIADOS **$3.000**
DOMINGO **$3.500**
RECARGO ENVÍO FUERA GRAN MENDOZA **$100**

losandes.com.ar

LOS ANDES

141 AÑOS DE PERIODISMO

MIN 5° / MAX 11°

Parcialmente nublado y frío con descenso de la temperatura, vientos leves a moderados del sector sur. Nevadas en cordillera.

Audiencia pública. El primer día concentró apoyos al proyecto minero

DESARROLLO. Entre los oradores hubo profesionales vinculados al sector minero y habitantes de Uspallata, que esperan que con la llegada de PSJ Cobre Mendocino se genere empleo y mejoras en la infraestructura y los servicios. Podría extenderse 5 días más.

PÁGINA 4

MARCELO ÁLVAREZ / LOS ANDES

INFORME

Vecinos piden obras y seguridad a los intendentes

PÁGINA 2

SALUD

La Gripe A reina en consultorios y hospitales

PÁGINA 6

TEATRO

‘El Puma’ Goity trae la multipremiada obra “Cyrano”

PÁGINAS 4 Y 5 ESTILO

Política

GENTILEZA

PEDIDOS. Intendentes reconocen que demandas estructurales, como empleo, seguridad y acceso a la vivienda, se han intensificado.

Seguridad y obras en rutas, nuevas demandas a intendentes

INFORME. Un estudio de la consultora Sociolítica reveló que en Godoy Cruz los principales reclamos de los vecinos exceden al municipio. Esto se replica en el resto de los departamentos.

Jorge Yori
jyori@losandes.com.ar

A mediados de julio, la consultora Sociolítica realizó un estudio en Godoy Cruz que reveló una tendencia llamativa: las principales demandas de los vecinos están relacionadas con temas que exceden la jurisdicción municipal. Sin embargo, este fenómeno no se limita al departamento que conduce Diego Costarelli, sino que se replica en el resto de las comunas.

En un contexto donde el Gobierno nacional impulsa una política de ajuste que implica delegar competencias a las provincias en nombre del "equilibrio fiscal", los municipios parecen absorber indirectamente nuevas responsabilidades.

Según el relevamiento de Sociolítica, el 69,3% de los encuestados expresó un alto nivel de satisfacción con la gestión de Costarelli. Este respaldo se asocia principalmente a la eficiencia en los servicios cotidianos: higiene, limpieza, poda, recolección de residuos y mantenimiento de espacios verdes.

No obstante, cuando se consultó por las principales problemáticas del departamento, el 40,2% mencionó la inseguridad, el 24,5% la falta de empleo y el 13,8% la falta de vivienda.

Un dato significativo es que el 92% de los vecinos manifestó que espera que el municipio y su intendente se involucren en la problemática de la seguridad, aunque reconocen que no es una responsabilidad exclusiva de la administración local. En contraste, cuestiones como obras públicas (5%) y la mejora de servicios básicos (4,8%) ocuparon un lugar marginal entre las preocupaciones.

"Esa demanda yo la califico como parte de la nueva agenda que se nos viene imponiendo a algunos intendentes. Para que la gente avance hacia esa nueva agenda, primero tiene que estar resuelta la vieja agenda de alumbrado, barrido y limpieza", explicó Costarelli a Los Andes.

Respaldado por un nivel de aprobación que alcanza a siete de cada 10 vecinos, el intendente radical recogió el guante ante el principal reclamo de los godoycruceños y aseguró que el municipio ya tomó medidas concretas en materia de seguridad. "Hemos dado un paso más con un programa que se llama Godoy Cruz + Policía. Es un convenio que firmamos con el Gobierno provincial: nosotros compramos los autos y, junto con la Provincia, los equipamos y administramos el recurso humano", detalló.

El programa, que encabeza el municipio en articulación con el Ministerio de Seguridad y Justicia, contempla la incorporación de 20 policías retirados, a quienes la Provincia les paga media jornada laboral, mientras que el resto del salario corre por cuenta de la comuna.

La inversión municipal incluye 10 móviles policiales, además de equipos de videovigilancia, un centro de monitoreo, cámaras de seguridad y alarmas comunitarias. En lo que va del año, el municipio ya destinó más de 150 millones de pesos a esta política. "En lo que va del año, hemos detenido a unas 70 personas que estaban robando o cometiendo delitos en el departamento", concluyó Costarelli.

Afirman que por la falta de respuesta del Estado nacional o provincial, los vecinos recurren directamente a los gobiernos comunales en busca de soluciones.

Rutas, empleo y hasta el cuidado de las mascotas

Ante este escenario de nuevas demandas que planteó Sociólitica de los vecinos a los municipios, Los Andes dialogó con diferentes intendentes para saber cómo es la realidad de sus departamentos.

En un contexto de crisis económica y creciente demanda social, la intendenta de Santa Rosa, Flor Destéfanis, describió que los municipios de Mendoza afrontan una sobrecarga de responsabilidades que muchas veces excede sus competencias legales. A raíz de la falta de respuesta del Estado provincial o nacional, los vecinos recurren directamente a los gobiernos locales en busca de soluciones.

"Sostenemos con recursos municipales muchos centros de salud: infraestructura, ambulancias, personal médico, especialistas, insumos y medicamentos", afirmó. Lo mismo ocurre con jardines maternales, centros de apoyo escolar y mantenimiento de escuelas, a pesar de que estas últimas son competencia de la Provincia.

Déstefanis advirtió que no se trata sólo de discutir una reforma constitucional para reconocer la autonomía municipal, sino también de avanzar en cambios profundos en la ley de coparticipación. "Hay que aumentar la masa primaria que se reparte y rever los criterios de distribución", propuso.

Además, señaló que demandas estructurales, como la generación de empleo y el acceso a la vivienda, se han intensificado. "El municipio no cuenta con todas las herramientas para diversificar la matriz productiva ni para atraer inversiones. Podemos hacer nuestra parte, pero necesitamos una visión más amplia desde el Gobierno provincial", agregó.

En Luján de Cuyo, el intendente Esteban Allasino señaló que el municipio enfrenta una "combinación de nuevas demandas propias de zonas metropolitanas, y el resurgir de viejas necesidades insatisfechas". Explicó que vecinos y emprendedores de zonas agrícolas reclaman por el mal estado de calles, falta de iluminación o fallas en el sistema de riego, aunque se trate de servicios que dependen de la Provincia. "Sin embargo, esa familia le reclama directamente al intendente", remarcó.

Entre los pedidos emergentes, mencionó la creciente preocupación por la seguridad, la necesidad de más servicios educativos, culturales y recreativos, y el desarrollo de políticas públicas vinculadas al cuidado animal. "Nos ha llamado mucho la atención cómo un montón de familias asumen a sus mascotas como miembros de la misma y solicitan la presencia de más servicios para las mascotas, castraciones o vacunaciones", aseguró.

El intendente de Malargüe, Celso Jaque, describió los desafíos de gestionar un territorio extenso con múltiples carencias estructurales. "Una de nuestras principales demandas es el mantenimiento de rutas nacionales, provinciales y caminos ganaderos", dijo. Y aunque el municipio intenta dar respuesta dentro de sus posibilidades, reconoció un "gran déficit en el estado de esas vías de comunicación".

También advirtió sobre las limitaciones del sistema de salud, que obliga al traslado de pacientes a otras ciudades por la falta de especialidades médicas en el hospital local. La seguridad es otro eje crítico. "Hay zonas sin presencia policial, destacamentos cerrados y escasez de agentes", detalló. Como respuesta, el municipio está construyendo un centro de monitoreo inteligente que articulará con el Gobierno provincial.

El transporte, especialmente en zonas rurales, sigue siendo un reclamo persistente.

¿Autonomía municipal cómo solución a las demandas?

La discusión sobre la autonomía de los municipios volvió a instalarse en la agenda pública mendocina. En medio de nuevas demandas sociales y la ampliación de funciones que asumen los gobiernos locales, distintas voces políticas comenzaron a manifestarse nuevamente sobre la necesidad de avanzar con reformas institucionales que doten a los municipios de mayor independencia.

En este contexto, el presidente del Partido Justicialista de Mendoza y ex intendente de San Rafael, Emir Félix, adelantó que los municipios peronistas que decidieron desdoblar sus elecciones legislativas para el 22 de febrero de 2026 aprovecharán esa instancia para plebiscitar el tema.

Por el momento, San Rafael y Santa Rosa ya confirmaron que convocarán a convencionales constituyentes para reformar sus Cartas Orgánicas. Malargüe, que ya cuenta con autonomía, no forma parte del proceso.

Desde el oficialismo provincial, el intendente de Godoy Cruz, Diego Costarelli, cuestionó el impulso opositor hacia la autonomía y lo consideró una estrategia política. "No se necesita tener autonomías municipales para resolverle los problemas a la gente. Lo que se necesita es escuchar y adaptar el Estado a las nuevas demandas: un Estado más ágil, más chico y más eficiente", expresó.

Además, Costarelli criticó lo que consideró contradicciones por parte de la gestión de los Félix en San Rafael. "Félix dice que quiere ser autónomo, pero no quiere recaudar impuestos. Dice que quiere ser autónomo, pero le recibe la plata de la provincia. Seguridad no, gasoducto sí. Es una forma de llamar la atención para que alguien los mire en este proceso eleccionario", apuntó.

Desde el peronismo, Destéfanis, defendió la iniciativa y respondió a las declaraciones del jefe comunal de Godoy Cruz. "Esa es una respuesta fácil para evitar el debate. Todo depende de la gestión, sí, pero no es lo mismo gobernar Santa Rosa, con 8.500 km² y 19.000 habitantes dispersos, que hacerlo en una ciudad como Capital, con 50 km²", dijo.

También destacó el rol de los intendentes del interior: "Cada vez asumimos más responsabilidades, especialmente quienes estamos alejados del Gran Mendoza, porque somos el primer mostrador para el ciudadano".

Allasino también se manifestó a favor de avanzar con autonomía municipal. "La autonomía significa hacernos cargo de los problemas y de la recaudación. Probablemente, el vecino seguirá pagando los mismos impuestos, pero con una asignación real y directa en su barrio", explicó. A su vez, pidió evitar las disputas políticas: "Hay que ser profesionales y metódicos".

POLÍTICA EN OFF

GOBIERNO DE MENDOZA

TROMPUDOS. Los intendentes Rufeil y Abed dejaron a la vista en el comité radical que no quedaron demasiado conformes con las listas de la UCR.

Diez revelaciones sobre la UCR, el peronismo, Milei y hasta la Corte

EDICIÓN ESPECIAL. La "victoria" de Majul, las quejas de Petri, el intendente que "cerró la fábrica", una ministra desconocida y mucho más.

El estallido de Luis Petri

Tácitamente se bajó esta semana el radical Luis Petri de una candidatura a diputado nacional. Se confirmó esto con la nominación de Pamela Verasay como primera postulante por la UCR.

El ministro de Defensa de la Nación evitó siquiera mencionar su "dimisión" en el comité radical este martes. Había dicho antes que estaría "donde el Presidente me pida que esté". Dado que las candidaturas definitivas del frente electoral con La Libertad Avanza se confirmarán recién a mediados de agosto, no hubiera estado de más una expresión concluyente que ratificara que no se va a postular. Un periodista se lo hizo notar y Petri...estalló.

"Cuando decía en 2023 que iba a ser candidato a gobernador, no me creían; y ahora, cuando digo que no voy a ser candidato, tampoco me creen", se quejó el funcionario de Milei, exagerando un poco ante la prensa.

"¡Sonreí Raúl!"

Había gestos muy adustos en el comité Provincia de la UCR el martes, en el anuncio de las listas de candidatos radicales. Pero si había un rostro que sobresalía del resto y contrastaba con la postal de supuesta "armonía", ese era el del intendente de San Martín Raúl Rufeil.

¿Disconformidad? Es muy probable, ya que el jefe comunal quería que el primer candidato a diputado de su distrito fuera Daniel Llaver, pero perdió la pulseada con Luis Petri, quien logró ubicar a su hermana Griselda en el puesto.

"Nos volvieron a cagar", dijeron sin filtro en el entorno del intendente sanmartiniano. Rufeil incluso demoró un poco la "foto de la unidad" con Alfredo Cornejo y Petri, y cuando posó, puso cara de perro. Tanto que un correligionario le pidió a viva voz: "¡Sonreí Raúl!".

La victoria de Néstor Majul

Es llamativo el funcionamiento de la interna radical. En 2023, Mauricio Pinti Clop le ganó la PASO por la candidatura a intendente de Maipú al cornejista Néstor Majul. Pero dos años después, el premio mayor fue para el perdedor de aquella contienda: Majul fue anunciado como cabeza de la lista de los senadores en el segundo distrito.

Cuando Pinti Clop se enteró de esta definición, explotó y le quemó el teléfono al propio gobernador Alfredo Cornejo. Pero su padrino de casamiento no lo atendió. Pinti quería ser candidato a legislador en su distrito y seguramente pensaba que se lo había ganado.

Cuando caía la tarde, le anunciaron al gerente de Emesa que sería segundo candidato a diputado nacional. Pero el "premio consuelo" no era muy estimulante: quedará quinto en la lista del frente electoral y con seguridad no va a entrar al Congreso. En cambio, Majul tiene allanado el camino a la Legislatura.

¿La renovación dirigencial quedará para otro momento?

"Nos volvieron a cagar", dijo sin filtro un colaborador del intendente de San Martín, Raúl Rufeil, después de enterarse de que Griselda Petri y no su elegido lideraría la lista de diputados en el segundo distrito.

El ganador "oculto" de la interna

Entre los claros ganadores del cierre de listas radical hay que anotar sin dudas a Andrés Peti Lombardi, quien logró imponer a Julián Sadofschi, presidente del Consejo de Ciencias Económicas, como primer candidato a diputado provincial del primer distrito.

Se trata de una figura nueva. Pero además, en el ámbito profesional de Sadofschi pisa fuerte Lombardi, quien conoce al elegido desde épocas de militancias en Franja Morada, en la facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo.

Sin embargo, los heridos que dejó esta designación no dudaron en criticar al candidato. "Es un contador al que no lo conoce nadie", disparó un correligionario.

¿Álvaro Martínez se prueba el traje?

Tras el cierre de listas de candidatos, la UCR espera la presentación formal del frente con La Libertad Avanza para comenzar a definir quiénes integrarán la nómina de diputados nacionales.

En este sentido, en los últimos días, comenzó a sonar con fuerza la posibilidad de que el actual diputado nacional Álvaro Martínez integre la lista, en el tercer lugar.

La eventual postulación de Martínez genera preocupación en la UCR debido a su adhesión política a Omar de Marchi, uno de los principales críticos del gobernador Alfredo Cornejo. El malestar es tal que el presidente del radicalismo expresó públicamente esta semana, por las dudas, que "Martínez no tiene lugar en la Legislatura".

Mientras tanto, en el entorno de Martínez aseguran que nadie se ha comunicado con él por la banca en el Congreso. Pero aclararon que a él "no le desagradaría" integrar la nómina.

El bombero del PJ

El PJ mendocino iba a ir a elecciones internas por las diferencias entre el grupo de los intendentes y el kirchnerismo. En ese contexto, puertas adentro del peronismo reconocen que uno de los actores que terminó influyendo decisivamente en la unidad fue el intendente de Maipú, Matías Stevanato.

"Fue un bombero: apagó muchos incendios en lugares donde las conversaciones estaban difíciles", señalan desde el sector de los jefes comunales. Hay que recordar que hasta no hace mucho Stevanato culpaba al kirchnerismo de haberle provocado una derrota por goleada al PJ en las elecciones de 2023.

"La verdad es que se puso el overol y ayudó a lograr la unidad", expresaron desde el PJ maipucino. Pero Stevanato también tuvo su premio: logró quedarse con las cabeceras de diputados y senadores del segundo distrito.

Un "sapo" para Emir Félix

El nombre del frente con el que competirá el PJ en los comicios legislativos será "Fuerza Patria". La jueza electoral Susana Beatriz Pravata lo convalidó en una resolución esta semana.

Ese nombre surgió tras el acuerdo alcanzado en el cierre de listas en Buenos Aires. Allí, la mesa directiva nacional del PJ (mal que le pese al propio Emir Félix) bajó la orden de que el peronismo se denomine de la misma manera en todo el país.

Antes de que llegara esta directiva a la provincia, el PJ local había resuelto que su lema en las elecciones sería "Peronismo de Mendoza". Denominación que no podrá ser.

La ministra que "camina tranquila"

Una prueba de contacto popular dejó al descubierto el desconocimiento sobre la figura de la ministra de Seguridad, Mercedes Rus, o bien el desinterés que el mendocino de a pie tiene por la política doméstica.

Este miércoles por la mañana, Rus coincidió con el cruce de cientos de hinchas de Independiente Rivadavia a San Luis para ver a su equipo en Copa Argentina. La funcionaria se detuvo a desayunar en la estación YPF de Desaguadero, a la par de varios hinchas que ni siquiera se dieron cuenta de su presencia. Acompañada por un guardia y su jefa de prensa, la ministra se tomó un café allí y siguió camino sin ningún problema.

La parte buena de la experiencia es que Mercedes, evidentemente "camina tranquila" a pesar de la función arriesgada que cumple.

El intendente que "cerró la fábrica"

El jueves tres intendentes expusieron en un panel sobre autonomía municipal. Uno de ellos fue Esteban Allasino (Luján de Cuyo), quien, por cuestiones personales, se anticipó al resto.

Durante su presentación, el dirigente del PRO, a quien lo han medido como posible candidato, se sinceró y reveló, sin rodeos, que el motivo por el cual disertaría en solitario era que tenía programada una cirugía para realizarse la vasectomía.

Entre risas, Allasino comentó con mucha gente que había tomado la decisión de "cerrar la fábrica familiar". Y luego se retiró raudamente hacia la clínica.

La última elección del año

Las campañas electorales no darán descanso este año. Es que después de la elección de legisladores y concejales, vendrá el broche de oro de 2025: se elegirá al nuevo Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la provincia.

La definición está prevista para finales de noviembre y es cerrada entre sus siete miembros. En algunos despachos oficiales aseguran que resulta clara la intención del ministro José Valerio de llegar a ese puesto, hoy en poder de Dalmiro Garay. Esto ocurre a la par de decisiones suyas que irritan al Gobierno, como el rechazo de Valerio al pedido de Jury contra el juez "garantista" Sebastián Sarmiento. Las críticas del Poder Ejecutivo a la Justicia penal, que es coordinada por Valerio, confirman que el supremo ya no integra la mayoría filoradical del alto tribunal ¿Será entonces el elegido del peronismo para la elección? En esa ala de la Corte algunos están convencidos de apoyarlo, pero otros no.

Economía

FOTOS: MARCELO ÁLVAREZ / LOS ANDES

CONVOCATORIA. Entre los más de 100 oradores presenciales previstos para el primer día hubo políticos, profesionales vinculados al sector minero y pobladores de Uspallata.

Apoyos a PSJ Cobre Mendocino en el primer día de audiencia

DEBATE. Entre los oradores hubo profesionales vinculados al sector minero y habitantes de Uspallata, que esperan que se genere empleo y mejoras en la infraestructura y los servicios.

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

La primera jornada de una audiencia pública, que podría extenderse por seis días, concentró apoyos al proyecto PSJ Cobre Mendocino. Está previsto que hoy continúen exponiendo los 156 oradores presenciales que restan y luego comenzaría las participaciones virtuales de los casi 1.400 inscriptos.

El inicio de la audiencia se demoró unos minutos, para aguardar el arribo al sitio de la minera San Jorge, ya que hubo demoras en la ruta porque había controles y también por la gran cantidad de vehículos que circulaban con destino a PSJ y a la villa de Uspallata.

Luego de las palabras de la ministra de Ambiente y Energía, Jimena Latorre; el intendente de Las Heras, Francisco Lopresti; y la vicegobernadora, Hebe Casado; se dio inicio formal al procedimiento con las presentaciones de la autoridad de aplicación -la Dirección de Minería y la Dirección de Gestión y Fiscalización Ambiental-, de la consultora que elaboró el informe de impacto ambiental y del proponente: Minera San Jorge.

Luego de detallar cómo será el proceso para la extracción de cobre por flotación, a partir de tres etapas sucesivas de trituración del mineral y la utilización de químicos para separarlo por flotación (procedimiento permitido en el marco de la ley 7.722), y cómo será la gestión del agua y del material remanente luego de que se extraiga el cobre, el CEO de PSJ, Fabián Gregorio, dijo que considera que la economía provincial está diversificada, pero que la minería metalífera puede robustecer esa diversificación.

Comentó que la exploración comenzó en los '60 y que, en los últimos años, se han invertido más de US$ 60 millones para llegar a esta etapa. Resaltó que el proyecto podría liderar la producción de cobre en Argentina –ser el primero que comience a obtener el mineral- y que forma parte de la mesa nacional del cobre, precisamente por su alto nivel de desarrollo.

Exposiciones cargadas de emoción

Para este primer día se había definido la participación de 110 oradores presenciales. Los listados de los participantes, tanto en el lugar como de modo remoto, fueron publicados por el Ministerio de Ambiente y Energía, para que cada persona puede conocer qué día será su turno y, como están ordenados, también el momento aproximado en el que podrán hacer su intervención.

Entre los oradores hubo políticos -los dos primeros fueron diputados: Guillermo Mosso y Sol Salinas-, profesionales vinculados al sector minero y pobladores de Uspallata. El contenido de las disertaciones osciló entre conceptos más técnicos, la idea de que la provincia necesita de la minería metalífera para ampliar las oportunidades de desarrollo y de empleo, y de que la actividad puede desarrollarse con los controles adecuados; y otro cargado de emotividad.

Algunos de los pobladores se emocionaron al pensar que la actividad minera podría traer una mejora en la oferta educativa, la salud y la infraestructura de servicios como electricidad, cloacas y la llegada del gas natural. Otros mencionaron que esperan que haya trabajo para que sus hijos no deban irse.

CLAVE. El CEO de PSJ, Fabián Gregorio, busca liderar la producción de cobre en el país.

Sitios de la audiencia

El debate del proyecto se realiza en el sitio donde se encuentra en campamento de PSJ, a los pies del cerro San Jorge, en la estancia Yalguaraz, a 45 kilómetros de la villa de Uspallata. El galpón que habitualmente almacena las muestras de tres décadas de exploración fue despejado para funcionar como el lugar de disertación.

Para hoy está prevista la participación de 156 oradores presenciales, nuevamente en el predio de PSJ Cobre Mendocino.

Pero también había una carpa a metros de distancia, con una pantalla gigante, para que pudieran seguir en vivo las exposiciones quienes se inscribieron como asistentes no oradores.

Además, se transmitió en el polideportivo Cedrys, de Uspallata, y en la sala cultural Malvinas Argentinas, en Las Heras. La ministra Latorre manifestó que estaban muy conformes con el desarrollo de la audiencia porque un gran número de personas se convocó en ambos lugares.

Añadió que, además, seguía el debate mucha gente a través de los canales de YouTube y por la plataforma Zoom.

"Busca reparar el contrato social"

En su presentación, la vicegobernadora Hebe Casado aseguró que la audiencia pública sirve para "reparar el contrato social con la minería". Casado no solo defendió la convocatoria como una herramienta democrática, sino que también buscó recuperar el vínculo entre Mendoza y la minería. "Esta audiencia pública no es un trámite más. Es una oportunidad de escuchar, de debatir con respeto, de hacer las cosas bien. Queremos una Mendoza para todos, para el presente y para el futuro. Y queremos hacerlo con seriedad, con información, con diálogo", expresó.

La Vicegobernadora hizo énfasis en la importancia de esta audiencia pública ya que será el puntapié para "recuperar" el contrato social con la minería. "Mendoza ha sido minera desde sus orígenes. San Martín extrajo minerales de estas tierras para luchar por la independencia. En algún momento ese contrato social con la minería se rompió, pero hoy venimos a repararlo. Esta es una actividad lícita, que puede generar trabajo, desarrollo y dignidad", enfatizó.

Encuentro paralelo

Mientras la audiencia pública se desarrollaba en PSJ, en Uspallata quienes se oponen al proyecto se reunieron en el predio de la parroquia Nuestra Señora del Carmen de Cuyo. Se trató de un encuentro con música y arte, pero en el que también se abrió un espacio para que las personas manifestaran su postura, a modo de asamblea paralela.

Consultada sobre esta convocatoria, Latorre señaló que, si bien tienen derecho a reunirse, "no hay dos audiencias". "Hay una sola, que es la convocada en el marco de un proceso que lleva ocho meses, de una normativa provincial, nacional e internacional", aclaró.

Cómo sigue el proceso

Hoy está prevista la disertación de 156 oradores presenciales, nuevamente en el predio de PSJ Cobre Mendocino. Luego, se iniciarán las disertaciones virtuales, para lo que hay casi 1.400 personas inscriptas.

La realización de la audiencia pública es una de las últimas instancias previstas por la ley antes de que la autoridad de aplicación decida si aprueba, rechaza o aprueba con instrucciones el proyecto. De ser aprobada, la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) deberá ser ratificada por la Legislatura, como prevé la Ley 7.722.

El abogado Raúl Rodríguez, representante legal de PSJ Cobre Mendocino e integrante de la Cámara Mendocina de Empresarios Mineros (Camem), comentó que la ratificación de la DIA es la herramienta básica para poder avanzar.

Desde la empresa han manifestado que estudios preliminares tomarían un año y la construcción de la mina otros 18 a 24 meses, pero Rodríguez dijo que hay intenciones de invertir para reducir esos plazos.

Tras el salto del dólar, llegan aumentos a los supermercados

CONSECUENCIAS. Empresas de consumo masivo pasaron listas con subas de entre 5 y 9%. Como en la salida del cepo, los comerciantes se niegan a aceptarlos. Se frenó la recuperación del consumo.

Agustina Devincenzi
Especial para Los Andes

LOS ANDES

SUBAS. Los fabricantes justificaron los incrementos de precios en el alza de los costos productivos y logísticos.

Tras el salto del dólar, llegan aumentos de entre 5% y 9% a las góndolas, pero los supermercados dicen que se resisten a aceptarlos. Se repite la situación que ocurrió en la salida del cepo en abril, cuando creció la tensión entre fabricantes que querían que se aplicaran las subas pretendidas y cadenas comerciales que se negaban a hacerlo.

En julio, el supermercado casi no recibió listas con incrementos, a diferencia de ocasiones anteriores, cuando hubo aumentos preventivos de forma general para cubrirse.

Pero con el dólar que se recalentó en las últimas horas y cerró el mes con un alza en torno a 14%, empresas de alimentos y de higiene y limpieza informaron, de cara al mes que arranca, su intención de aumentar los precios de galletitas, alfajores, chocolates, aderezos, artículos de cuidado personal como dentífricos y desodorantes, repelentes, desinfectantes, papel higiénico, rollos de cocina y aceites. Las cadenas ya recibieron algunos llamados de estos proveedores.

Entre esas compañías, estaría Mondelez, multinacional dueña de las marcas Terrabusi, Oreo, Milka, Tita, Rhodesia, Beldent, Tang y Clight, entre otras. Según fuentes del sector, habría pasado un ajuste cercano al 9%.

Según los supermercados, Unilever comunicó aumentos de entre 7% y 8%. Controla las marcas Hellmann's, Knorr, Dove, Axe, Lux, Comfort y Lifebuoy, entre otras. Sin embargo, la compañía aseguró que la nueva lista que entró en vigencia se mandó el 15 de julio y que se actualizó por inflación luego de semanas en las que parecía que venían "atrasados". Negó que tuviera relación con el salto reciente del dólar, sino que estaba prevista de antemano luego de un par de meses sin modificaciones, y que "es política habitual darle al cliente 15 días para que se acomode".

7%
De aumento
Es lo que incrementaron los precios, en promedio, los fabricantes. Aunque algunas suban llegan al 9% en productos como galletas y golosinas.

Los comerciantes apuntaron también a que SC Johnson pasó incrementos en torno al 7%. Algunas de las marcas que maneja son OFF!, Fuyi, Raid, Glade, Lysoform, Mr. Músculo y Blem. Postura similar habrían tomado otros jugadores, como Papelera del Plata, con un aumento del 7% y que maneja la marca Softys; además de Colgate, con 6,5%; Papelera San Andrés de Giles, con las marcas Giles y Campanita, con 6%; y compañías aceiteras, con 5%.

Por el momento, tanto cadenas como mayoristas y almacenes rechazaron las subas, aunque no descartan tener que sentarse a dialogar para evitar posibles desabastecimientos o la menor entrega de productos. Afirmaron que no convalidarán "aumentos fuera de lugar" y aclararon que "ahora arranca la negociación".

Los fabricantes justificaron las decisiones en el alza de los costos productivos y logísticos, especialmente por la suba de las tarifas de servicios públicos y el encarecimiento de las importaciones con un dólar más alto, aunque aseguraron que "todo el aumento no va directo a la góndola" porque una parte la absorben ellos.

Reconocen que no hay mucho margen para aumentar, pese a la necesidad de recomponer la rentabilidad. En ese sentido, el traslado a precios sería menor a la suba del dólar.

En el caso de aceites y derivados, argumentaron que desde diciembre hubo un aumento del trigo y el girasol, commodities dolarizados, por lo que "no queda otra que trasladar parte del incremento de la materia prima". Explicaron que este insumo representa hasta el 85% del precio de una botella de aceite o un paquete de fideos.

La situación se da a la par de que, luego de tres meses positivos, en junio volvió a caer el consumo masivo, variable atada a la capacidad de ahorro de la población y el avance de la inflación. Bajó un 0,8% interanual, mientras que en el primer semestre se recuperó solo un 0,4%. Así, se estancó la reactivación tras la pérdida del 13,9% de 2024.

Tensión con el Gobierno

Apenas se levantó el cepo, fue tal la tensión que se generó que el ministro de Economía, Luis Caputo, expuso en su cuenta de X a Molinos Río de la Plata y Unilever por su intención de aumentar los precios. También Javier Milei los cruzó en una entrevista televisiva, al señalar que "se van a tener que meter los productos en el or...".

La estabilización del tipo de cambio en los días posteriores y la presión del Gobierno llevó a los fabricantes a revisar sus estrategias comerciales. Finalmente, dieron marcha atrás con los aumentos que previeron para la segunda quincena de abril, frente a una devaluación que con el transcurso de las jornadas se achicó.

"Los supermercados grandes rechazaron la mercadería con lista de precios nueva de Unilever y Molinos con suba de 9% a 12%", publicó en X Caputo luego de que se retractaran. Agregó: "Y, sobre todo, gran gestión de los supermercados, cuidando a sus clientes".

En una reunión en mayo con Coto, Carrefour, Cencosud, Día, ChangoMas y la Asociación de Supermercados Unidos, el titular del Palacio de Hacienda les pidió mantenerse firmes y que "no se enganchen el aumento por si acaso".

Milei firmó el veto al aumento de las jubilaciones

POLÉMICA. El Presidente firmó ayer el rechazo a las leyes que disponían el incremento y un refuerzo a los fondos para discapacidad.

El presidente Javier Milei firmó este sábado el veto a las leyes que disponían un aumento en las jubilaciones y un refuerzo a los fondos destinados a personas con discapacidad, sancionadas recientemente por el Congreso. El decreto se publicaría este lunes en el Boletín Oficial.

Tal como se venía anticipando en las últimas semanas, el líder de La Libertad Avanza volvió a hacer uso de la herramienta constitucional del veto para bloquear normas aprobadas, tanto en Diputados como en el Senado.

En paralelo, integrantes del gabinete nacional iniciaron gestiones con los gobernadores para lograr su respaldo a la medida en el Congreso. Para que el veto se mantenga, es necesario que la oposición no reúna los dos tercios de los votos necesarios para rechazarlo.

Desde el oficialismo argumentan que las leyes votadas afectan el equilibrio fiscal, y señalan que las fuentes de financiamiento previstas en los proyectos no alcanzan a cubrir el costo fiscal que implicarían.

La estrategia del Gobierno replica lo sucedido con otros vetos anteriores, como los aplicados al aumento de partidas para las universidades o a los haberes jubilatorios.

Sin embargo, en esta oportunidad La Libertad Avanza consolidó su alianza con los denominados "radicales con peluca", que ya habían apoyado al oficialismo en votaciones previas. El interbloque de LLA suma ahora 46 diputados.

Para sostener el veto, el Ejecutivo necesita al menos 86 votos en Diputados, siempre y cuando estén presentes todos los legisladores.

Qué dicen las leyes

El proyecto sobre jubilaciones establecía un incremento del 7,2% en los haberes y pensiones, además de una suba en el bono que entrega el Ejecutivo, que pasaba de $70.000 a $110.000. También incorporaba una cláusula de actualización por inflación. La ley fue aprobada por ambas cámaras.

Además, incluía un artículo que reabría por dos años la moratoria previsional, lo que permitiría a personas sin los 30 años de aportes necesarios completar los años faltantes para acceder al haber mínimo.

Por su parte, la ley de emergencia en discapacidad, impulsada por el diputado de Unión por la Patria, Daniel Arroyo, declaraba la emergencia en el área hasta el 31 de diciembre de 2027.

Establecía un refuerzo en las pensiones no contributivas por invalidez, llevándolas al 70% del haber mínimo jubilatorio, y permitía su compatibilidad con empleos formales siempre que los ingresos no superaran los dos salarios mínimos.

NEGATIVA. Milei afirma que las leyes votadas afectan el equilibrio fiscal.

El principal argumento del Gobierno para vetar ambas leyes fue el impacto en el equilibrio fiscal. En este contexto, se abre una nueva etapa de negociación legislativa y con las provincias para impedir que la oposición junte los votos necesarios para revertir la decisión presidencial.

Previo a la firma del veto, el Ejecutivo evaluó la posibilidad de ofrecer algunos gestos a los gobernadores a cambio del respaldo de sus senadores.

Desde el inicio de las sesiones ordinarias en marzo, el oficialismo no ha logrado aprobar ninguna ley propia y sufrió el rechazo de los pliegos de jueces propuestos para la Corte Suprema. No obstante, logró la ratificación del DNU que reestructura la deuda con el FMI.

Sociedad

LOS ANDES

PREPONDERANTE. La gripe A es la patología que más se notifica y la que tiene más presencia entre quienes terminan en la cama de algún hospital.

Este invierno la gripe A reina en consultorios y hospitales

SALUD. Se presenta en todas las edades, aunque mayormente en adultos. Sorprende la baja circulación de enfermedades respiratorias, muy por debajo del promedio en temporadas anteriores.

Verónica De Vita
vdevita@losandes.com.ar

El invierno no es tal sin algún cuadro respiratorio haciendo de las suyas. Sin embargo, este año está resultando benévolo en Mendoza. Los cuadros típicos de la temporada se están presentando muy por debajo del promedio de años anteriores. Sin embargo, dentro del combo habitual de la estación, este año, la gripe A es reina y señora en los consultorios y las internaciones.

Es la patología que más se notifica y la que tiene más presencia entre quienes terminan en la cama de algún hospital. Además, se presenta en todas las edades, aunque tiene mayor presencia entre los adultos.

Y no es cualquier gripe: el subtipo o variante que más circula es la H1N1. ¿Cómo olvidarla? Fue la causante de la pandemia de 2009. También había sido la responsable de la pandemia de gripe de 1918. Pero esta vez, lejos de aquel impacto, ese tipo de influenza es una más en las calles de la provincia.

El Covid-19, que dejó su tristemente célebre marca en la memoria, perdió el protagonismo del "estreno", y también fue pandemia, para buscar su lugar en la historia epidemiológica mundial. Hoy es relegado a un segundo plano.

También el virus sincicial respiratorio (VSR), que causa bronquiolitis, con cuadros graves en los niños más pequeños y durante tanto tiempo fue el terror de las guardias pediátricas invernales, esta vez está sereno.

La gripe marca presencia

De todas las enfermedades respiratorias a las que se hace un seguimiento, la gripe ha representado más de la mitad de las notificaciones. Tiene presencia en todas las edades, aunque reduce su participación entre adolescentes y jóvenes, aumenta entre niños y adultos, tanto jóvenes como mayores.

En el Laboratorio de Salud Pública, 55,34% de las determinaciones realizadas han dado gripe. En segundo lugar, y muy lejos (una quinta parte) Covid 9,49%.

En el servicio de guardia del hospital Central aclararon que se hace análisis sólo a una parte de los pacientes con este tipo de cuadros para determinar el patógeno. Usualmente a quienes presentan cuadros más graves.

"Detectamos que hay circulación de gripe A, influenza A, que es gente que viene con fiebre alta, 39 de fiebre, mucho dolor muscular, apenas se puede mover, no pueden ir a trabajar, les duele detrás de los ojos, el dolor retro ocular", detalló una referente del área.

Muchos de los que llegan a neumonía tienen gripe A. "Son pacientes que están muy mal, muchos terminan con asistencia respiratoria mecánica. Son pacientes que generalmente no estaban vacunados o tienen alguna situación particular de salud, como un tratamiento oncológico o inmunosupresor por alguna patología", agregó la médica.

A la baja

La semana 23, a principios de junio, mostró el mayor número de notificaciones de enfermedades respiratorias, mientras que luego, en general, se observa un descenso.

Entre los niños aumenta la presencia de rhinovirus, que causa el resfrío, mientras que entre los adultos gana territorio el Covid.

Asimismo, la gripe también es la principal causa (y por lejos) entre los pacientes internados en adultos. Entre los niños internados hay un cóctel de diversos virus como causas, pero se observa la particularidad de que pierde notoria presencia el VSR, que usualmente circulaba fuerte en invierno.

La vacunación a embarazadas, de reciente incorporación, ha mostrado resultados, según los análisis de los especialistas y los datos estadísticos. Se han reducido las internaciones por su causa ya que bajaron los cuadros graves que provocaba en menores de 6 meses. El impacto de la menor circulación también beneficia a los más grandes.

Los datos del último Boletín Epidemiológico del Ministerio de Salud de Mendoza dan cuenta de esto. Con información hasta la semana epidemiológica 25 (hasta el 21 de junio), muestra que lo usual es que se presenten tres picos de gripe en el año: uno a comienzos del otoño, otro mayor en invierno, entre mediados de mayo y fines de junio, y uno más cerca del fin de año, entre mediados de octubre y fines de noviembre.

El pico del invierno este año ya se encuentra con la curva en descenso. Y más aún, se mantuvo en el nivel más bajo del promedio.

El Covid-19 perdió el protagonismo y hoy es relegado a un segundo plano. Y el virus sincicial respiratorio (VSR), que causa bronquiolitis, con cuadros graves en niños pequeños está sereno.

Invierno tranquilo

Los datos estadísticos se reflejan en el corredor endémico, que con los promedios de los últimos años muestra las curvas de circulación de las enfermedades. Se estructura en cuatro segmentos: éxito (el de menor circulación), seguridad, alerta y brote (el más alto).

La influenza o gripe está actualmente en zona de éxito (la de más baja circulación), muy por debajo de la circulación histórica promedio de los últimos años. Este invierno se ha mantenido allí o en zona de seguridad y sólo una semana superó ese nivel, pasando a zona de alerta, pero muy lejos de zona de brote.

La médica del hospital Central conjeturó que puede influir que la gente haya incorporado conductas preventivas tras la pandemia, como uso de barbijo y alcohol. Otra variable es que no ha habido tantos días de mucho frío y, cuando sucedió, una buena parte coincidió con el receso escolar y con ello disminuyaeron el contacto y la circulación.

La directora de Epidemiología de Mendoza, Andrea Falaschi, destacó el impacto de la vacunación, tanto contra el VSR en embarazadas como de la gripe. Agregó que gran parte de los afectados e internados no se habían vacunado, al referir que es muy baja la vacunación contra el Covid, salvo en adultos mayores que la sostienen. A esto atribuyó el mayor impacto que están viendo en niños pequeños.

Otro elemento a considerar es que la baja circulación de cuadros respiratorios y de las mismas características también se han presentado en el resto del país.

En el caso de las neumonías, la enfermedad se ha mantenido durante casi todo el año en la denominada "zona de éxito", según los criterios epidemiológicos. Sólo una semana del período evaluado superó los valores de referencia, ingresando brevemente en la "zona de seguridad", pero volvió rápidamente a descender. La curva muestra una tendencia a la baja, con escasa cantidad de casos registrados.

La incidencia de bronquiolitis ha sido muy baja durante 2025. La enfermedad no sólo se mantuvo dentro de parámetros exitosos durante todo el año, sino que no presentó el pico estacional característico del invierno.

El Covid, a raya

En cuanto al Covid, los casos confirmados notificados durante 2024 se redujeron 61% en comparación con 2023. La tasa de incidencia pasó de 216,1 a 83,7 por cada 100.000 habitantes. También disminuyó el número de fallecidos, que bajó de 36 en 2023 a 22 en 2024. Sin embargo, se registró un leve aumento en la tasa de letalidad, que pasó del 0,8% al 1,3%, es decir, 1,3 defunciones por cada 100 personas enfermas.

En lo que va de 2025, hasta la semana epidemiológica 25 (finalizada el 21 de junio), se notificaron 69 casos. En junio se notificó una única muerte por esta enfermedad: un hombre de 52 años, residente en General Alvear. Por edades, el grupo más afectado fue el de 45 a 65 años, con el 30,4% de los casos notificados, seguido por niños de 0 a 9 años (21,7%), mayores de 65 años (17,4%) y adultos de 25 a 34 años (11,6%).

VIAGRA NATURAL
APTO PARA DIABÉTICOS Y CARDIACOS
PREMIUM MAX POTENCIADA
261 - 6448808

Del billete al alias. Cambian los medios de pago en las calles

ECONOMÍA INFORMAL. Vendedores ambulantes adoptaron el uso de Mercado Pago y otras billeteras virtuales en Mendoza, dejando el pago en efectivo como segunda opción.

Victoria Asmat
Especial para Los Andes

LOS ANDES

VIRTUAL. Los vendedores se aseguran de que, si un cliente no tiene efectivo, igual pueda comprar.

Hasta hace unos años, la pregunta más común a la hora de realizar una compra era: ¿Tenés cambio? o ¿No tendrás un billete más chico? Hoy, en locales e incluso en las calles del Centro mendocino, esas frases se reemplazan por otras: "¿Aceptás transferencia?" o "Te dicto el alias".

El cobro digital, incluso en los sectores más informales, bien podría definirse como un cambio que llegó para quedarse. El fenómeno avanza por varias razones: la comodidad de pagar desde el celular, la incomodidad de manejar gran cantidad de billetes, el avance y simplicidad de las billeteras virtuales y aplicaciones, además de la seguridad del vendedor de que, si un cliente no tiene efectivo, igual puede comprar.

En la esquina de Las Heras y España, de Ciudad, un vendedor de juguetes reconoce que recién este año, hace un par de meses, se sumó y descargó la app. "Antes, si el cliente no tenía efectivo, simplemente perdía la venta. Ahora paso mi alias y espero a que llegue la notificación", cuenta.

El alias es un identificador único, una combinación de números y letras que reemplaza al número de CVU. Permite recibir transferencias inmediatas sin comisiones. Es ideal para montos altos o ventas ocasionales, aunque requiere que el cliente lo escriba manualmente.

De la desconfianza al entusiasmo

Mabel, vendedora de revistas, admite que al principio no quería saber nada con la aplicación: "Tenía malas referencias, escuchaba que la gente perdía la plata". Fue su hija quien la convenció con una promoción de bienvenida. Hoy la usa no sólo para cobrar sus ventas, sino también para su vida diaria. "Pago el colectivo con la tarjeta física, me devuelven el 70% del boleto, guardo plata como en un plazo fijo... Me encanta", admite.

Y argumenta la clara diferencia con el banco: "Con Mercado Pago la notificación me llega al instante; con el banco tengo que entrar al home banking para ver si se acreditó". Aunque asegura que todavía hay días con ventas de 100% en efectivo, en promedio, calcula que un 60% a 70% de sus ventas ya se hacen por Mercado Pago.

Un cambio que "llegó para quedarse"

Según el economista José Vargas, director de la consultora Evaluecon, la transformación no es exclusiva de los vendedores ambulantes. "La mayoría de los emprendedores se están adaptando a esta modalidad, principalmente porque muchos no están bancarizados y es una alternativa relativamente fácil. No tienen que manejar dinero en efectivo y eso resuelve un problema central, en un país donde más del 50% de la economía es informal", explica a Los Andes.

Para el especialista, la informalidad laboral en Argentina es un fenómeno estructural que obliga a buscar soluciones creativas para poder vender y cobrar. "Un artesano que trabaja en la calle, un productor que vende en ferias o un vendedor que se instala en una esquina difícilmente tenga un posnet o una cuenta bancaria. Este tipo de herramientas digitales cubren ese vacío. No necesitan tramitar habilitaciones bancarias ni cumplir con requisitos burocráticos, que muchas veces son una barrera para quienes trabajan en la economía popular", señala.

Vargas asegura que las billeteras virtuales (Mercado Pago, Ualá, Naranja X, entre otras), vinieron a cubrir la falta de acceso a medios tradicionales de pago, como el posnet o las cuentas bancarias. "Hoy, en estos sectores, el 60% de los pagos se hace con billetera virtual y el 40% restante en efectivo. Esto no pasaba hace unos pocos años. En el mediano plazo, en unos cinco años, el efectivo va a tender a desaparecer o a quedar como algo muy residual", estima.

> "La mayoría de los emprendedores se está adaptando a esta modalidad, principalmente porque muchos no están bancarizados y es una alternativa fácil".
>
> **José Vargas**
> Economista

Además, el economista considera que este avance tecnológico también ayuda, aunque de forma indirecta, a formalizar algunas actividades. "Cuando un vendedor empieza a usar una billetera digital ya entra en un circuito más visible y trazable de pagos. Esto no significa que pase a ser completamente formal, pero sí es un primer paso para que, con el tiempo, su actividad esté más integrada al sistema", afirma.

Y concluye que el cambio cultural ya es irreversible: "Estas plataformas llegaron para quedarse. No sólo por la comodidad, sino porque resuelven problemas estructurales de la economía argentina: la falta de bancarización, la alta informalidad y la necesidad de no perder ventas por no manejar efectivo".

Alias, la elección más elegida

Martín, vendedor de cremas en la entrada del Mercado Central, también se resistió hasta que se dio cuenta de que estaba dejando ir clientes. "Antes no tenía Mercado Pago, y si no tenían efectivo, no compraban. Es por eso que hace casi un año que tengo la aplicación habilitada", explica. Hoy casi todo lo cobra a través del alias. El QR, explica Martín, lo deja para casos puntuales ya que "te cobra un poquito más, como las tarjetas".

El código QR es la otra gran herramienta de cobro digital. Basta con escanearlo para pagar con saldo, débito o incluso tarjeta. Es más rápido para el cliente porque no debe tipear nada, pero si el pago se hace con tarjeta, el comercio paga comisión y espera uno o dos días para recibir el dinero. Por eso, en la calle, muchos prefieren el alias: acreditación inmediata y 0% de comisión.

En la plaza Independencia, una artesana cuenta: "Acá se usa todo: alias, efectivo, trueque y hasta moneda extranjera si viene algún turista. Pero siempre le sugerimos al cliente pagar con alias porque el QR encarece el precio".

Maite, que vende dulces en la esquina de Las Heras y 9 de Julio, dice que el patrón de pago es cambiante: "Hay días que es todo transferencia y otros que es todo efectivo. Se nota mucho a fin de mes, cuando la gente cobra, porque se recibe más transferencia".

Cada vez menos clientes llevan billetes chicos, y los de gran valor son incómodos para todos. El pago digital simplifica, acelera y evita problemas con el cambio y, como todo indica, seguirá ganando terreno en las calles mendocinas.

LOS ANDES

Streaming del Conicet. Así trabajan quienes exploran el mar

CIENCIA. La expedición es furor en redes sociales ya que se puede seguir por YouTube. Cuenta con 25 investigadores que utilizan un vehículo operado remotamente desde un buque. El boom, en detalle.

FOTOS: GENTILEZA

EXPEDICIÓN OCEANOGRÁFICA. Los científicos del Conicet exploran la costa de Mar de Plata a más de 2.000 metros de profundidad. Su audiencia crece por día.

Emilia Vexler
Especial para Los Andes

Que a una estrella de mar, que posiblemente sea de la especie Hippasteria phrygian a, en las redes la llamen "estrella culona" , o que a un gran bentodita, del género de los pepinos de mar, le digan "el batata", por lo violeta, no le causa tanta gracia a Daniel Lauretta.

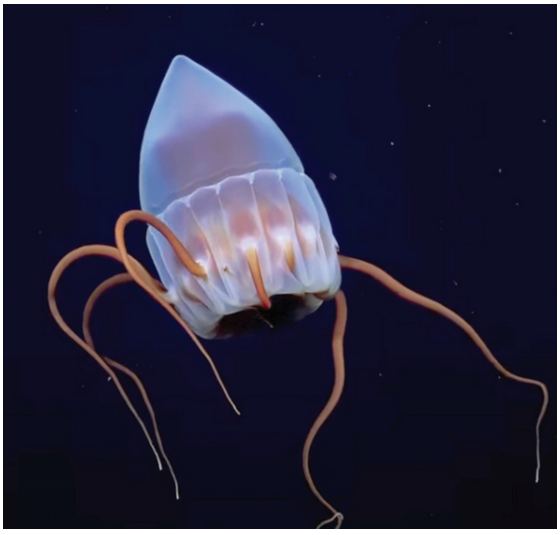
Es que es el doctor en Ciencias Biológicas que a los 44 años, a 100 kilómetros de la costa de Mar de Plata y más de 2.000 metros de profundidad en el Atlántico Sur, está al frente de una expedición oceanográfica que es un hito en la ciencia argentina en el fondo del mar y también un éxito en vivo por YouTube .

Más de 27.000 usuarios al mismo tiempo ven en directo lo mismo que ven los científicos en lo más remoto de nuestras aguas frías, gracias SuBastian el Rov (Vehículo Operado Remotamente) que está devolviendo unas imágenes hipnóticas y unos apodos peculiares para las más vistosas de las ya más de 300 muestras de especies que recolectaron desde el 27 de julio, cuando comenzó la travesía.

Este equipo, a bordo de 25 investigadores, pero por cuestiones de límite de pasajeros no pudieron subir otros cinco, liderado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) junto a la fundación Schmidt Ocean Institute, se encuentra inmerso en una expedición sin igual en el país para explorar el cañón submarino Mar del Plata, un "corredor" de una biodiversidad "enorme" y profundamente oculta, que ahora se ve en un viaje en colectivo o antes de dormir.

> "Después de obtener las muestras con el Rov, tranquilos, en el laboratorio, nos sentamos a ver qué son. Seguramente habrá especies nuevas, pero aún no estamos seguros".
> **Daniel Lauretta**
> Dr. en Ciencias Biológicas al frente de la expedición

27.000
Usuarios en la web
Son quienes siguen en directo la expedición desde TouTube. Han reunido más de 300 muestras de especies desde el 27 de julio, cuando inició.



NOVEDADES. Ya recolectaron más de 300 muestras de especies.

Esta inmersión se llama "Underwater Oasis of Mar Del Plata Canyon: Talud Continental IV" y navega en el buque Falkor (too), que es una plataforma de investigación, con expertos de instituciones como el Museo Argentino de Ciencias Naturales (MACN), el Instituto de Biología de Organismos Marinos (Ibiomar), el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (Iimyc), y el Instituto de Biodiversidad y Biología Experimental y Aplicada (Ibbea). No hay dudas de que es hipnótico.

Travesía submarina

"De lo que no está registrado no tenemos hipótesis de qué íbamos a encontrar, eso nos sorprende. Pero lo que sí sé es que entre las cosas que sabía que iban a estar ahí, me pasó que las encontré en mayor abundancia. También me encontré con dos cosas que estaban subestimadas ", dice el biólogo.

Se refiere a los octocorales que, a diferencia de los que nos dice el imaginario colectivo que remite "a los corales del caribe", estos no son duros, son blandos.

"En la expedición que habíamos hecho en 2013 con el buque del Conicet, sin la misma tecnología que ahora, sino con redes y rastras de pesca, habíamos tenido bastante buena idea de la diversidad de octocorales que había, pero al bajar ahora con el Rov nos dimos cuenta de que hay un montón de ambientes donde están y que hay un montón de especies de octocorales que estoy viendo por primera vez. Son familias enteras que no tengo idea de qué son", detalla Lauretta.

Esas especies estaban ahí una década atrás, pero al cambiar la forma de buscar e investigar, cambió completamente el panorama.

"Tampoco habíamos tenido tan en cuenta, y se puede ver en el video, que la morfología es muy variada. Hay momentos en los que aparece un montón de fauna y después desaparece y no hay nada. Empezamos a encontrar estos pequeños hábitats que yo no los tenía en cuenta. Por ejemplo, tenés una pared y no hay nada, y tenés vértices acumuladores de fauna", cuenta Lauretta.

El biólogo los describe como "pequeños oasis de fauna" que los sorprendieron "enormemente". Ahí viene el tema de los nombres, que para un hombre de ciencia, es determinante.

"Después de obtener las muestras con el Rov, tranquilos, en el laboratorio, nos sentamos a ver qué son. Seguramente habrá especies nuevas, pero todavía no podemos decirlo, no estamos seguros ahora", aclara. Esos hallazgos "con sus nombres específicos" serán "un gran anuncio" por parte de la fundación que financia la travesía, cuando vuelvan al puerto, entre el 12 y el 13 de agosto.

Audiencia en crecimiento

En este streaming del fondo del mar, los comentarios de la audiencia se ponen bastantes terrenales. A los científicos les preguntan "qué cenaron esta noche" o "dónde viven". Les dicen que modulan "muy bien". Y también los apodan. Como a "Coralina", quien antes de esa fama era Nadia Cerino, la bióloga marina y divulgadora científica a bordo que se está ganando los "Me gusta" en las visualizaciones.

Lauretta ni siquiera dirá en qué barrio vive. Apenas revela que es de "la zona Norte del conurbano bonaerense". Pero va hondo cuando dice "hace 24 horas" que no duerme, cuando cuenta que "la comida es muy buena, porque en turnos de 12 horas, si la gente come mal se pone gruñona", cuando además de quejarse por "esos nombres que le pone la gente a los bichos" se alegra porque "tanta gente joven se interesa por lo que hacen los científicos".

En este evento virtual que hizo masivo el interés por la biología marina, él es un capitán de perfil bajo. Y uno que al final avisa que va a "intentar dormir cuatro horas".

"Yo cuando estoy ahí (transmitiendo), estoy mirando la pantalla (el fondo del mar). Hay otros que están más atentos con lo que pasa en los comentarios. Yo, a veces, miro un poquito el chat, y si responde algo es porque está pasando en la pantalla. Si no, no presto mucha atención. Esto del multitasking a mí mucho no me sirve", admite Lauretta.

Y agrega: "Imaginate que tenés unos segundos para ver lo que está pasando ahí y decirle al operador que frene. Si tenés un benthodyte 'así de grande' (de 30 centímetros, la especie más grande que capturaron hasta ahora), ese que la gente llamó 'el batata', sí lo ves. Pero hay organismos de menos de 1 centímetro, tenés que estar muy concentrado."

Justo en "el batata" hay otra sorpresa. El bentodita que capturaron en la expedición de 2013 es "muy distinto" al que ahora se volvió famoso vía streaming. "Habrá que ver en el laboratorio si el cambio es por que el anterior estaba muerto y este está vivo, porque la forma cambia, tenemos que ver si es la misma especie. Ese es uno de los objetivos de la misión. Poder identificar la fauna a partir de las imágenes que muestra el Rov, hacer el match (coincidencia) entre el ejemplar fijado (muerto) y el vivo", detalla.

En los comentarios del público abunda una pregunta: "¿Los matan a los bichos?". Los científicos la contestan siempre en vivo. Ahora también. "Separamos los especímenes que emergen con el Rov, los clasificamos, se conservan adecuadamente para que no se descompongan, los estudiamos y eventualmente irán a los museos. Pero de este barco no bajarán muestras vivas". **/ Clarín**

PUBLICÁ TU AVISO
SIN SALIR DE TU CASA
CLASIFICADOS, EDICTOS O FÚNEBRES
AGENDÁ TU RECEPTORÍA MÁS CERCANA
WWW.LOSANDES.COM.AR/RECEPTORÍAS
LOS ANDES
141 AÑOS DE PERIODISMO

LICITACIÓN PÚBLICA

CONEXIÓN R.P.Nº34-R.P.Nº31.

TRAMO I: RPNº34-CARRIL COSTA DE ARAUJO (PROGRESIVA 5+060)-COSTA DE ARAUJO.
DEPARTAMENTO LAVALLE
PROVINCIA DE MENDOZA

EXPEDIENTE Nº: EX2025-04001426-GDEMZA-DPV
PRESUPUESTO OFICIAL: $5.600.000.000,00
PLAZO DE EJECUCIÓN: DIEZ (10) MESES CORRIDOS
VALOR DEL PLIEGO: SIN CARGO
DÍA DE APERTURA: 02/09/25
HORA DE APERTURA: 10:00 hs.

Rigen para la presente licitación: Pliego General de Condiciones de la Licitación y Formación de Contrato, Pliego de Especificaciones Técnicas Generales (PETG) de la DPV Mendoza; Pliegos Específicos de la obra a licitar y las últimas disposiciones del Registro de Antecedentes de Constructores de Obras Públicas (RACOP). La totalidad de la documentación licitatoria deberá ser presentada por los oferentes en formato papel y soporte informático (pendrive); ello implica: Sobre Nº1 "Documentación"; Sobre Nº2 "Propuesta Económica"; Comunicados Aclaratorios y Pliegos de la Licitación; debidamente firmados y foliados en todas sus fojas por el Proponente y su Representante Técnico. Consulta de documentación: Los pliegos de bases y condiciones de la licitación, podrán ser consultados en la página WEB de la Dirección Provincial de Vialidad en www.vialidad.mendoza.gov.ar sección Licitaciones. Consultas: Todas las consultas y/o aclaraciones pertinentes al Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación, deberán ser remitidas al siguiente correo oficial: ahermoso@mendoza.gov.ar . Recepción de propuestas: En Secretaría Técnica de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas Nº 842. Parque General San Martín Ciudad de Mendoza, segundo piso ala norte, el 02/09/25 hasta las 10:00 hs. Apertura de propuestas: Sala de Reuniones del Consejo Ejecutivo de la Dirección Provincial de Vialidad Mendoza, sito en calle Carlos W. Lencinas Nº 842. Edificio Nuevo, Planta Alta – Ala Sur el día 02/09/25 a partir de las 10:00 hs

VIALIDAD MENDOZA — MENDOZA

DE MENDOZA AL MUNDO

> De Mendoza extraño poco. Tal vez las amistades. Pero ese tipo de vínculo de mate en casa de alguien, no va a pasarte otra vez".

Esfuerzo. Fundó en Valencia un lavadero para autos de alta gama

EMPRENDEDORA. Natalia Antón dejó su casa en un barrio privado de Mendoza para empezar de cero en España. Dice que el desarraigo es "duro", pero afirma que allá encontró orden, libertad y futuro.

Valeria Caselles
Especial para Los Andes

FOTOS: GENTILEZA

LIMPIEZA. Natalia y su esposo abrieron un lavadero artesanal para autos de alta gama con estética vintage y un nivel de detalle obsesivo.

En la familia Antón, la limpieza no era una tarea: era una forma de vida. Desde chica, Natalia recuerda a su padre, Arturo, llevando y trayendo máquinas, supervisando equipos y saludando al portero del edificio de Los Andes como si fueran viejos amigos. "Media vida mía me la pasé en la planta del diario. Era como entrar a mi casa", dice ahora, desde su nueva vida en Valencia.

Si bien Natalia siguió su propio camino en la juventud, ya que se recibió de maestra jardinera y luego de licenciada en Ciencias de la Educación, el legado familiar la terminó acompañando en el destierro. "Yo pienso que hay destinos que no se evaden", asegura la mendocina de 46 años, madre de tres hijas y emprendedora por vocación.

Natalia Antón vive desde febrero de 2022 en la ciudad española de Paterna, a 10 minutos del centro de Valencia. Junto a su esposo, Daniel Benavente, abrió este año "Old Garage Valencia", un lavadero artesanal para autos de alta gama con estética vintage y un nivel de detalle obsesivo. "Estamos hasta dos horas y media adentro de un auto. Damos vuelta cada rincón con hisopos. Es un laboratorio", cuenta. El proyecto ya tiene clientela fiel, reseñas elogiosas y hasta una marca registrada.

Prepararse para el destierro

Pero nada fue de un día para el otro. El vínculo de Natalia con España venía de antes. "En 2007 vine por primera vez de mochilera. Estuve más de un mes recorriendo Europa. Yo quería hacer mi tesis en Madrid y no quería volver", recuerda. En 2016 volvió con sus hijas y en 2019 viajó con su marido. En paralelo, fueron gestionando la ciudadanía española y madurando la decisión. "Hicimos todo bien pensado, a paso de hormiga, hicimos un fuerte entrenamiento físico y psicológico antes de emigrar", resume.

La mudanza implicó un quiebre profundo. En Mendoza, Daniel trabajaba en la empresa familiar de limpieza junto a sus hermanos. Natalia, además de dar clases en tres institutos, cocinaba durante la pandemia para sus vecinos del barrio privado donde vivía. Y claro que la casa propia y una red sólida de amistades hacían más difícil la partida. Pero la inseguridad, dice, fue determinante: "Nos preocupaba tener una hija que no pudiera viajar sola. Criarla en una burbuja. Y también queríamos un desafío".

Cuando fallecieron su madre y su suegra, la decisión se precipitó y Natalia supo que era el momento de buscar un nuevo horizonte. "Sabíamos que veníamos a España sin laburo, pero con algo de plata, la ciudadanía, y un conocimiento del sistema. No le vendimos humo a nadie. Lo que hicimos allá y acá fue a puro pulmón", cuenta orgullosa.

El 17 de febrero de 2022, el matrimonio aterrizó en Valencia con Alma, Lola y Juana, sus tres hijas, actualmente de 18, 15 y 12 años. La adaptación fue inmediata pese a los propios temores iniciales como madre. "A las dos semanas ya teníamos departamento y colegio. Las chicas se sienten libres. Se juntan con amigas en lugares neutros. No extrañan nada", cuenta.

ADIÓS. La familia decidió poner a la venta su casa de Las Heras. "No volvemos", avisan.

Hasta que llegó el lavadero vintage

Mientras su esposo Daniel trabajaba como autónomo, Natalia pasó por tres empleos distintos: cocina en una cadena internacional, cuidado de una paciente con Alzheimer y un restaurante italiano.

Hasta que un día, con algo de dinero ahorrado y más afincados en la ciudad española, a la pareja se les ocurrió una buena idea para independizarse con lo que ambos más sabían hacer: crear un lavadero vintage para autos de alta gama. "Nada de rotación extrema. Queríamos hacerlo bien. Todo artesanal, con mucho detalle. Tengo hasta 100 tipos de hisopos para cada rincón del auto. Al poco tiempo de montar la empresa nos fue muy bien y empezaron a llegar autos de todo tipo", explica Natalia.

Desde un Audi Q8 hasta un Tesla, pasando por uno más viejo y sucio, todos reciben el mismo tratamiento. "No es solo el auto que queda impecable. Es el trato, el aromatizador, el detalle. A los coches con niños les dejamos una sorpresa: cositas del muñeco capibara, pelotas playeras... Al del Tesla la pelota no le interesa, pero el aromatizador sí", describe.

La esquina donde se instalaron, cerca de la entrada de Paterna, fue clave. "Tuvimos factor suerte. Pero también lo supimos hacer. Yo crecí en esto. Sé vender un buzón si hace falta. La atención no puede decaer".

Las raíces aquí y los sueños allá

Natalia no se engaña con idealizaciones. "España no es la cuna del romanticismo educativo, pero hay orden. Las cosas funcionan. Tenemos la heladera llena, estamos seguros, estamos bien por todo lo que me vine es por lo que me quedo", afirma Antón. Aunque asegura que volvería a Mendoza "sin vergüenza", la decisión ya está tomada. "Justo esta semana pusimos nuestra casa de Mendoza en manos de la inmobiliaria. Lo hablamos con todos. Nadie quiere volver".

De Mendoza extraña poco. "Tal vez las amistades. Pero ese tipo de vínculo cotidiano, de mate en casa de alguien, no va a pasarte otra vez. No por este lugar, sino por la edad. Uno también cambia". En su balanza, el presente pesa más que la nostalgia.

Con el negocio en marcha y las hijas bien adaptadas, Natalia proyecta a futuro: "Registramos la marca. Capaz expandamos. Nunca se sabe". La misma lógica que guió toda esta movida: animarse, trabajar mucho y sostener lo que se elige. "Nuestra frase de lucha siempre fue vivir como piensas, aunque cueste", dice. Y aunque el desarraigo duele, siente que hoy el balance es claro. En Valencia, encontró la estabilidad y la libertad que buscaban como familia. Y por ahora, eso alcanza.

LEGADO
Arturo Antón, el padre de Natalia, fue fundador de una empresa de limpieza que marcó la historia familiar. Durante años se encargó de la limpieza en diario Los Andes. Ella heredó el oficio y la dedicación.

"Media vida mía me la pasé en Los Andes"

"Con mi papá limpiamos el diario Los Andes durante muchos años", cuenta Natalia. Se refiere a Arturo Antón, su padre, fundador de una empresa de limpieza que marcó la historia familiar. "Media vida mía me la pasé en la planta del diario. Era como entrar a mi casa".

Durante años, el ingreso al edificio significó mucho más que un trabajo: era un universo conocido, de saludos, olores, máquinas, papel. "Cuando mi viejo perdió el vínculo con el diario, porque las épocas fueron cambiando, fue un golpe duro para la familia. Él nos enseñó lo que era este rubro. Yo lo acompañaba, aprendí un montón ahí", recuerda esta mendocina emprendedora.

Ese legado resuena hoy, a miles de kilómetros, en su lavadero artesanal montado con el mismo espíritu: cuidado, detalle, dedicación. "Esto que hacemos en Valencia es lo que mi papá hacía en Mendoza. Dar vuelta un auto como se daba vuelta una oficina", concluye orgullosa.

Mundo

El Papa celebra el Jubileo de la Juventud con una multitud

RELIGIÓN. Cerca de un millón de jóvenes se congregaron en el enorme espacio de Tor Vergata en Roma. León XIV llegó en helicóptero, dio una vuelta en el "Papamóvil" y habló con ellos.

FOTOS: EFE

PROCLAMA. "Busquen la justicia para construir un mundo más humano", arengó el Papa a los miles de jóvenes.

Julio Algañaraz
Especial para Los Andes

Un flujo continuo, extraordinario, de cientos de miles de jóvenes que llegan desde Roma y se instalan en la enorme explanada de Tor Vergata, un suburbio al Este de Roma, llega sin interrupción y el Vaticano espera que se transforme en una multitud de un millón de fieles. Ayer por la tarde recibieron al Papa Robert Prevost que arribó en un helicóptero, recorrió el lugar a bordo de un "Papamóvil" para saludar a la multitud y habló a todos.

El papa León XIV presidió así el acto más multitudinario de su aún breve pontificado, con cientos de miles de personas de numerosos países a las que emplazó a "construir un mundo más humano" y justo.

"Reflexionen sobre su manera de vivir y busquen la justicia para construir un mundo más humano. Sirvan a los pobres, y así den testimonio del bien que siempre nos gustaría recibir de nuestros prójimos", instó el Pontífice, respondiendo a una pregunta.

El Papa se desplazó este sábado a la explanada de Tor Vergata, en la periferia de Roma, para presidir una vigilia de oración con miles de chicos y chicas llegados de 146 países de todos los continentes para participar en el esperado Jubileo de los Jóvenes. Después, tomó la cruz del Jubileo en sus propias manos y encabezó a pie una procesión con decenas de muchachos hasta el escenario en el que presidió el acto.

Los jóvenes entre los 18 y 35 años estacionan en la extensa área de cien hectáreas, tratando de no perder contacto visual con un imponente altar de madera de 1400 metros cuadrados instalado junto a miles de sacerdotes, obispos y religiosos.

ALIENTO. León XIV presidió el acto más multitudinario de su aún breve pontificado.

Muchos de estos chicos en parte comenzaron a arribar la noche anterior, para levantarse muy temprano y entrar a las 9, cuando se liberaron los accesos.

También han sido instaladas pantallas gigantes para seguir el diálogo del Pontífice con ellos, y de este domingo durante la misa final. Las autoridades han convocado 12.000 personas desplegadas entre policías y gentes de la protección. También es grande el despliegue con 10 grandes centros de atención médica, dotados de ambulancias y otros equipos de salud.

La tarde terminó con coros de "Papa León" desde la multitud, a lo que el Pontífice respondió: "Reposen un poco. La cita es mañana por la mañana para la santa misa. Felicidades a todos y buenas noches", para después saludar personalmente a algunos muchachos.

Cientos de miles de chicos y chicas llegaron de 146 países de todos los continentes para participar en el esperado Jubileo de los Jóvenes.

Colombia: Uribe fue condenado a 12 años por fraude y sobornos

SENTENCIA. Es la primera vez en la historia del país que un ex presidente resulta condenado. Cumplirá prisión domiciliaria.

El ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe, fue condenado a 12 años de prisión domiciliaria inmediata, luego de que la jueza Sandra Liliana Heredia lo declarara culpable en primera instancia por los delitos de soborno en actuación penal y fraude procesal.

"Condenar a Álvaro Uribe Vélez a las penas principales de 144 meses o lo que es lo mismo, 12 años de prisión, multa equivalente a 2.420 salarios mínimos, e inhabilitación para el ejercicio de derechos y funciones públicas, como sanción principal, de 100 meses y 20 días (más de 8 años)", indica el fallo, según el diario El Tiempo de Bogotá.

Por primera vez en la historia, un ex presidente de Colombia es condenado penalmente. Aunque la jueza absolvió a Uribe por el delito de soborno simple, lo señaló como responsable de un supuesto entramado de manipulación de testigos a través de terceros, entre ellos el abogado Diego Cadena, quien también está a las puertas de ser sentenciado.

De momento, la condena no quedará ejecutada porque la defensa de Uribe anticipó que apelará el fallo. Con ello, el caso pasará al Tribunal Superior de Bogotá.

El ex mandatario de 73 años, ya se encontraba en prisión domiciliaria desde el pasado lunes, cuando Heredia lo declaró culpable en el fallo del denominado 'juicio del siglo'. Heredia consideró que el ex presidente y líder del Centro Democrático, mediante emisarios, ofreció beneficios a presos para resultar favorecido en otros procesos en su contra.

CONDENADO. La defensa de Uribe anunció que apelará el fallo.

Frenética búsqueda de cuatro mineros en Chile

OPERATIVO. Hallaron muerto a uno de los cinco obreros atrapados y buscan al resto. Cientos de operarios para el rescate.

En una dramática carrera contra el tiempo, los equipos de rescate encontraron este sábado en Chile los restos de uno de los cinco mineros atrapados a 1.200 metros de profundidad en la mina subterránea El Teniente, donde el jueves un derrumbe provocó la muerte de otro trabajador.

Con 4.500 kilómetros de galerías interiores, El Teniente es el yacimiento de cobre subterráneo más grande del planeta, propiedad de la cuprífera estatal chilena Codelco, la mayor productora mundial de cobre.

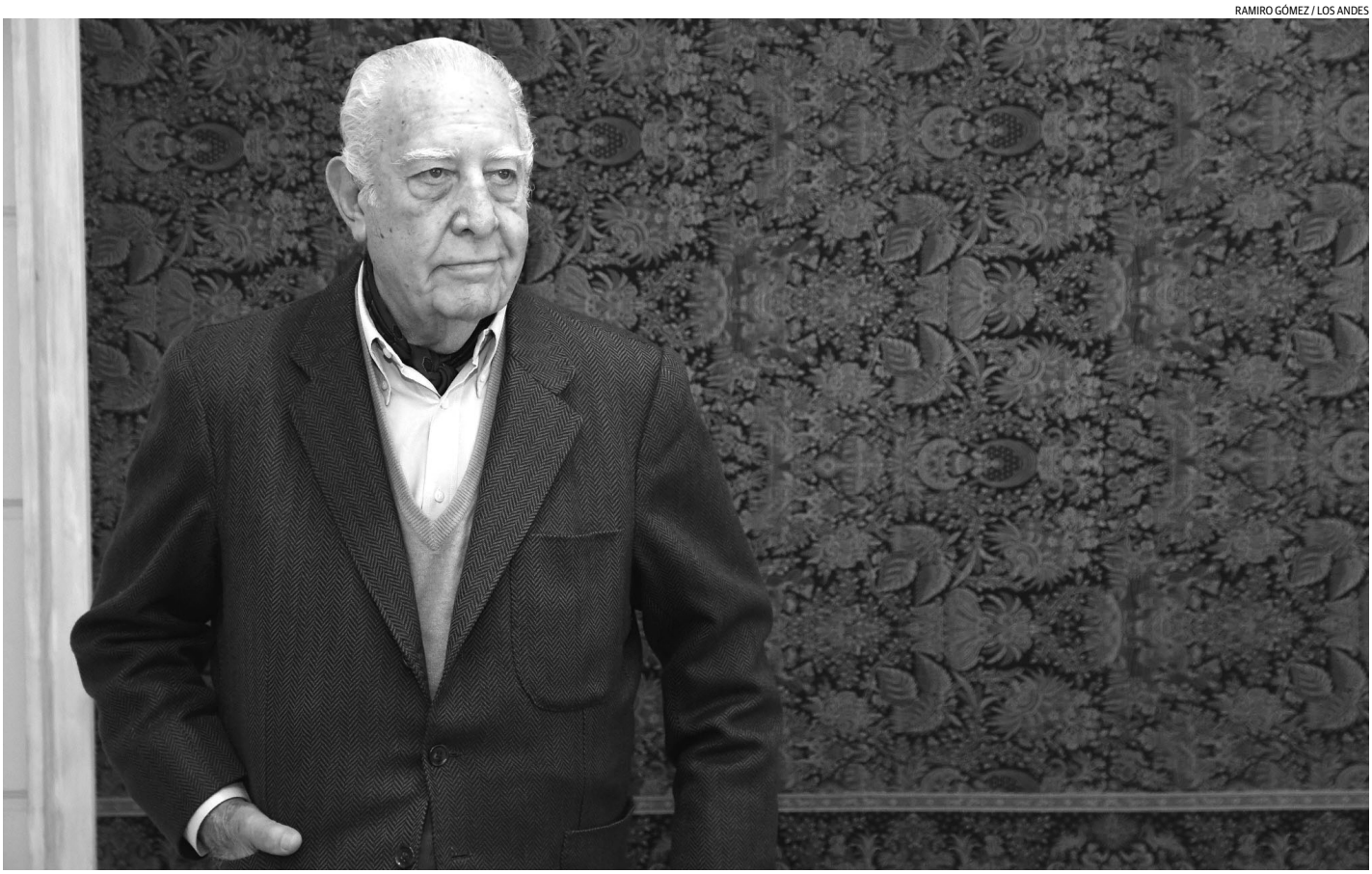
"Codelco informa que, en el marco de las labores de búsqueda, se han encontrado restos humanos que aún deben ser identificados por las autoridades", dijo la compañía en un comunicado.

El presidente Gabriel Boric se había acercado a la sede de la minera, a unos 100 kilómetros de Santiago, para supervisar las tareas de rescate y había afirmado que no se había logrado establecer contacto con los cinco mineros que estaban bajo tierra.

Al menos 100 rescatistas participan del operativo de búsqueda de los trabajadores atrapados tras un derrumbe ocasionado por un "evento sísmico", cuyo origen aún se investiga.

Los rescatistas, algunos de los cuales participaron en el famoso rescate de 2010 de los 33 mineros en San José, saben exactamente en qué punto están atrapados los obreros porque cuentan con dispositivos de geolocalización.

RAMIRO GÓMEZ / LOS ANDES



ENTREVISTA CENTRAL

REFERENTE. Con 86 años, es el hombre más respetado en el país en Derecho de Aguas y fuente permanente de consulta. Sigue activo, mientras repasa su historia política, legal y personal.

Miguel Mathus Escorihuela

"Da vergüenza ver cómo se comportan diputados y senadores de la Nación"

Enrique Pfaab
Especial para Los Andes

Es testigo de la historia. Un buen testigo, de esos confiables, fieles a los hechos, que permiten reconstruir lo ocurrido con fidelidad. Un testigo "calificado", se podría decir. Dice que hubiera deseado ser ingeniero agrónomo. Que los cultivos, las plantas y la tierra lo han atraído desde siempre. Y el agua, sobre todo, el agua.

"No estudié agronomía porque no me resultaba estudiar ni física, ni química, ni matemática y no hubiera sido buen ingeniero agrónomo. Por eso estudié Derecho y me he dedicado al Derecho de Aguas, al Derecho Ambiental", señala. Por eso, a Miguel Mathus Escorihuela algunos le dicen "El señor del agua".

Tiene 86 años, las formalidades de un señor de su edad, pero también un sentido del humor sutil que le permite salpicar la charla con frases sutiles y, a la vez, ácidas. "Mire, yo tengo origen bipolar, digámoslo así", advierte, cuando es consultado sobre su historia.

Así, cuenta que es bisnieto de un pastor de ovejas analfabeto del pueblo del Tronchón, en Aragón, y que su abuelo se vino muy joven a Argentina. "De Buenos Aires se vino a Mendoza, traído por su tío, que era Miguel Escorihuela Gascón y que se trajo a cuatro sobrinos para que trabajaran con él, porque ya era un hombre de fortuna", relata. Esa fortuna comprendía viñedos, bodega y un gran almacén, que está todavía en la esquina de Rioja y Córdoba.

Su abuelo paterno, Alejandro Mathus Hoyos, era maestro egresado de la Escuela de Paraná, la primera escuela normal del país, creada por Sarmiento. "Soy hijo, en consecuencia, de Alejandro Mathus Hoyos y de Angelina Escorihuela", resume don Miguel.

Mathus estudió Derecho en la Universidad de Mendoza. "Allí también hice toda mi carrera docente", resalta, y repasa: "He sido profesor emérito, he sido doctor honoris causa y, como consecuencia de mi especialidad en Derecho de Administración del Agua y del Ambiente, he sido profesor en casi todas las universidades argentinas y muchas extranjeras, de Chile, de Uruguay, de Colombia y de dos o tres universidades en Estados Unidos, donde he dado conferencias y clases de mi especialidad", repasa.

> Convendría que, desde la escuela primaria, los planes de estudios fueran concientizando a los alumnos de las consecuencias que va a tener el cambio climático".

–Tuvo una intensa participación política, también

–Cuando tenía 15 años ingresé a la Unión Cívica Radical y he hecho mi carrera política dentro del partido. Además de los cargos partidarios, fui presidente del Comité Provincia y del '83 al '86 tuve el honor de ser senador nacional por Mendoza, con el restablecimiento de la democracia con el doctor Alfonsín. Después me he dedicado exclusivamente a la docencia en la Universidad Nacional de Cuyo y en la Universidad de Mendoza.

–Siempre trabajó mucho en el Derecho de Aguas, incluso en la actualidad.

–Últimamente he participado en la elaboración de un anteproyecto del Código de Aguas para Mendoza con un grupo de expertos mendocinos, y ese anteproyecto está hoy en manos del Superintendente General de Irrigación.

–Pero usted dice que la agricultura es su pasión.

–Sí. Ahora estoy dedicado al cuidado de mi propiedad en EL Bermejo, en Guaymallén, donde soy productor de viñedos, frutales y de olivares. Pero, en realidad, siempre me gustó la agricultura, seguramente por la adherencia materna, y no estudié Agronomía porque no me resultaba estudiar ni física, ni química, ni matemática. No hubiera sido un buen ingeniero agrónomo.

–En esos primeros tres años del regreso de la democracia, ¿cuáles son sus recuerdos más intensos?

–Teníamos que tener en mente la sanción de los proyectos del Poder Ejecutivo. No éramos mayoría y debíamos tener trato constante con el bloque del peronismo y de los partidos provinciales. Todos eran adversarios políticos, pero también todos hombres de bien. No existían todas las corruptelas que existen hoy en día y el demérito que la opinión pública, con toda verdad, siente en este momento por los parlamentarios argentinos.

–Tiene una opinión muy crítica sobre la política actual...

–Me da vergüenza ver en la televisión cómo se desarrollan las actividades en la Cámara de Diputados y en el Senado de la Nación. No tiene absolutamente nada que ver con lo que yo vivía en esos tres años en el Parlamento. Seguramente que, por el reciente retorno a la democracia, éramos muy respetuosos del reglamento interno y de los trámites que tenían que seguir los procesos internos para la sanción y aprobación de las leyes. Había más respeto por las instituciones.

El día que me tocó jurar como senador nacional, estaba emocionado porque, al prestar juramento, pensé en los prohombres que habían ocupado el Senado de la Nación a lo largo de nuestra historia. Entonces, uno sentía el grado de responsabilidad que iba a tener en el ejercicio de la función. Hoy parece que ese respeto por las instituciones no se tiene y los legisladores dan un espectáculo lamentable. Y todo depende, en último

instante, de la calidad personal e intelectual de los candidatos que llevan cada partido para ser electos. Aun así, yo aliento la ilusión.

-¿Por qué su inclinación por el Derecho de Aguas?

-A mí me interesó siempre. Y en la Facultad de Derecho tuve el privilegio de tener un gran profesor que fue el doctor Joaquín López, que era profesor de Derecho de Aguas y a quien recuerdo siempre con gran afecto, con cariño y con respeto, lo mismo que el doctor Guillermo Cano. Fueron los dos maestros que me orientaron en el estudio de Derecho de Aguas y me hicieron ver la importancia que tenía la materia, no solamente aquí en Mendoza, sino también para las otras economías regionales del país. A ellos les debo lo que he llegado a hacer. Ellos me indicaron cómo había que estudiar, cómo había que investigar y les estoy profundamente agradecido.

-¿Qué piensa del cambio climático y cómo lo ha vivido, desde el estudio y desde la realidad?

-La gente, en general, no ha advertido las graves consecuencias climáticas. Nosotros apenas padecemos algunos resultados de este cambio. La sequía que vamos a tener este año es un ejemplo, igual que las que hemos tenido años atrás. Antes en Mendoza el viento Zonda corría nada más que en el mes de agosto. Ahora tenemos Zonda los 12 meses del año, por no citar sino un ejemplo de menor cuantía. Pero lo grave es la crisis del agua que se avecina en todo el mundo. El crecimiento del nivel de los océanos, la alteración que está sufriendo el Polo Sur y el Polo Norte.

Todo esto va provocar una situación muy grave para toda la Humanidad. Convendría que, desde la escuela primaria, los planes de estudios fueran concientizando a los alumnos en los colegios y en las universidades de las consecuencias que va a tener el cambio climático. Las economías líderes del mundo siguen contaminando sin que les importe nada. Me refiero a los que siguen contaminando la atmósfera, o los que contaminan el agua, al no tratamiento de los desechos, tanto los desechos comunes como de los desechos atómicos. Esta grave coyuntura internacional que estamos viviendo es un asunto muy serio que debe merecer la atención de todos los gobiernos del mundo y, sobre todo, que se imponga en la educación, desde la escuela primaria hasta las universidades.

-¿En algún momento el agua se va a terminar en Mendoza?

-Acá eso depende directamente de lo que nieve. Entonces, el año que no nieva carecemos de agua y el ejemplo lo vamos a tener este año. El año pasado nevó lo suficiente y hemos tenido una primavera y un verano que hemos podido regar en todos los cultivos perfectamente. Este año vamos a tener problemas porque, además, nosotros tenemos un índice de consumo de agua que es de los más altos del mundo y sé lo que le estoy diciendo.

Nosotros tenemos un consumo per cápita de alrededor de 60 litros por habitante por día y el resto del mundo tiene alrededor de los 30. Estamos duplicando el consumo mundial de agua por habitante, en medio de esta crisis que se ave cina. Y esto nos debe hacer pensar. Tenemos consecuentemente que cuidar más el agua, tenemos que reciclarla y todas estas cosas no son fáciles de lograr porque merecen o requieren previamente que la gente tome conciencia de lo que estamos hablando. Esto es lo difícil del problema.

Hay que ver si los gobiernos toman conciencia y logramos que esta situación mejore. En el caso de Mendoza va a significar, entre otras cosas, que los gobiernos tengan mucho cuidado en la inversión que hacen en materia de obras públicas, porque no en todos los casos se ajusta esa inversión a las reales necesidades. Por ejemplo, he estado hablando con algunas personas que me han consultado porque en las calles de nuestra ciudad o los departamentos están permanentes en reparación por cañerías rotas.

> “Tenemos que cuidar más el agua, tenemos que reciclarla y todas estas cosas no son fáciles de lograr porque requieren que la gente tome conciencia”.

Entonces yo les digo: ‘Miren, el intendente municipal de Mendoza no puede hacer otra cosa porque las cañerías de agua de la Ciudad tienen 120 años de antigüedad porque no se cambiaron en su momento. Entonces ahora no tiene más remedio que hacer este cambio de cañerías, que se advierte en todas partes’. Para colmo los departamentos no tienen suficiente disponibilidad de agua y no reciben el agua corriente como la Ciudad. Todos estos problemas hay que estudiarlos seriamente. Hay que hacer planes de obras públicas serios, donde se hagan adecuadamente los estudios previos para ver si realmente son las obras más convenientes o se pueden mejorar las incidencias.

-Además del estudio y su profesión, ¿qué otra cosa le gusta? ¿Cuáles son sus actos de placer, de disfrute? ¿Qué lo apasiona?

-Deportivamente soy de Boca Juniors, así que tengo poca satisfacción últimamente como hincha. El fútbol me gusta, me gusta como deporte, mirarlo, pero no lo he practicado. Y me gusta mucho la lectura. Me gusta el arte también. Tengo esos pasatiempos. Para mí, leer un buen libro es un placer muy grande. También me gusta escribir. Tengo muchas cosas escritas que no he publicado y que pienso pulirlas y publicarlas dentro de poco tiempo porque, si no, todo el tiempo que uno ha estudiado en esos temas que he escrito, corren el peligro de perderse en el túnel del tiempo y del olvido.

Así que tengo tareas por delante. Esas son las cosas que me gustan. Me gusta también reunirme con amigos, porque es muy importante mantener a esta altura en la vida la sociabilidad, porque uno siempre se distrae con el análisis, los problemas, las contingencias que viven los amigos. Tengo pocos amigos, pero buenos.

-¿Qué le lectura le gusta?

-Leo generalmente temas que tengan alguna vinculación con los estudios que hago. Me gusta analizar el programa de las economías que tengan base hídrica o en donde el agua juegue un rol fundamental, porque lo he visto y lo he analizado en los diferentes países que he tenido el privilegio de visitar. Entonces me doy cuenta, comparándolo, que en algunos aspectos estamos muy atrasados y que en otros estamos haciendo las cosas bien y en otros no. Leyendo se aprende mucho de lo que ocurre en el extranjero y muchas de esas cosas son aplicables en el país. Así que mis días se pasan entre la administración de la finca, la lectura, el tratamiento del rato agradable con los amigos y los fines de semana de algún partido de fútbol.

-¿Lee literatura? ¿Le gusta leer alguna novela?

-Sí, me gusta leer novelas, me gustan los autores de mi generación. Trato de leer los autores argentinos contemporáneos a mí. Tengo una biblioteca muy amplia, una parte es la que era de mi padre. Con todo esto, a veces me falta tiempo para hacer todo lo que quisiera. Finalmente, me siento bien, gozo de buena salud.

-¿Y también hay algo de música en su vida?

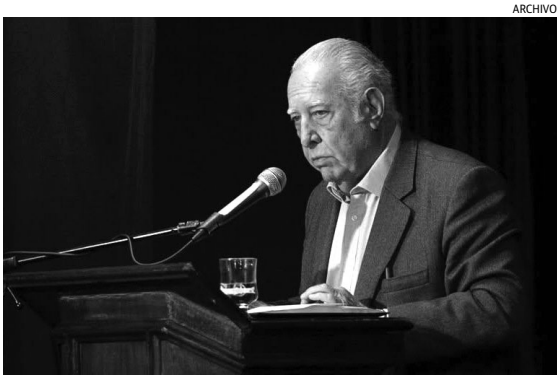
-Sí, claro, claro. Cada vez que puedo voy a algunos de los conciertos. Uno de mis nietos es un gran pianista, así que también me gustan los conciertos y voy habitualmente a escucharlos. Mendoza tiene muy buenos músicos.

> “Mis días se pasan entre la administración de la finca, la lectura, el tratamiento del rato agradable con los amigos, y los fines de semana, de algún partido de fútbol”.

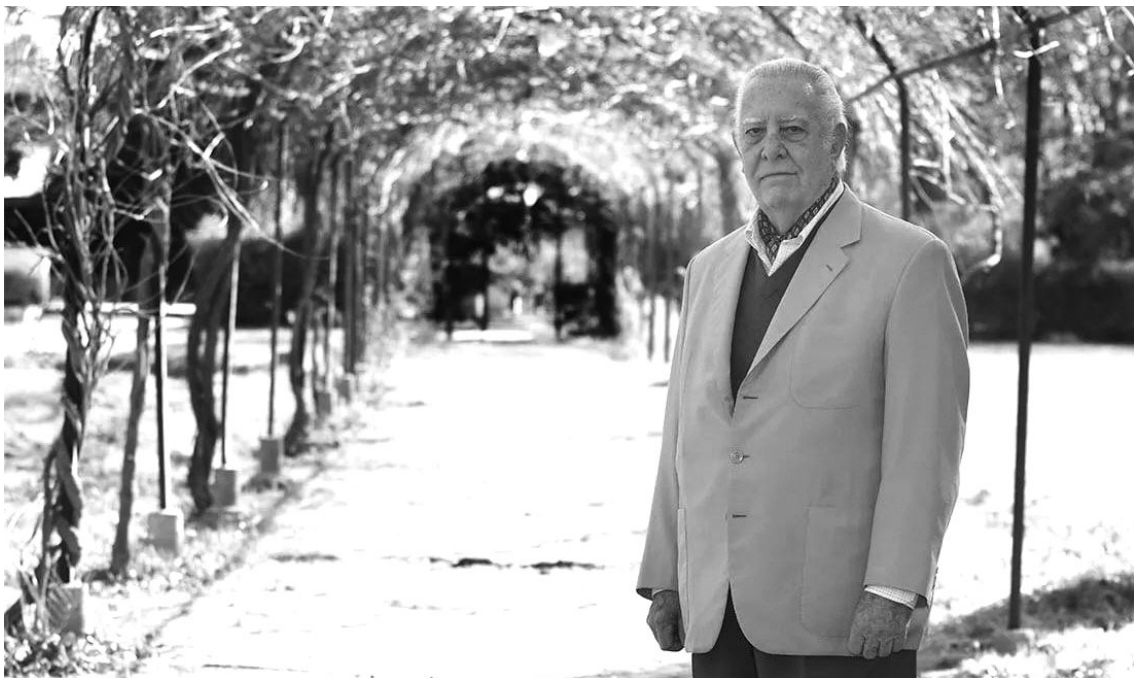
Ping Pong

- **Una música:** Música clásica
- **El recuerdo de un político:** Juan Carlos Pugliese
- **El recuerdo de una figura de la cultura:** Ernesto Sábato
- **Un gusto:** la finca de El Bermejo
- **Una distracción:** los amigos.

ARCHIVO



EXPERTO. Mathus ha dado conferencias y clases en todo el mundo.



El Señor del agua: legado y honores

Con rostro serio, bastón y siempre elegante, la presencia de Miguel Mathus Escorihuela impone respeto y sus modos también.

Es quien más sabe de Derecho de Aguas en el país y tiene un gran reconocimiento en el exterior.

Es abogado, jurista y hombre de leyes egresado de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Mendoza. Profesor Emérito de la cátedra de Derecho de Aguas y Ambiente de la Facultad de Derecho de la Universidad de Mendoza. Profesor de grado y de Posgrado en el país y en el extranjero. Dirigió en el año 2014 y 2015 el primer Doctorado en Derecho Ambiental y Recursos Hídricos de América Latina, que se desarrolló en nuestra Facultad. Doctor Honoris Causa de la Universidad de Mendoza.

En la actualidad es Vicerrector de la Universidad y director del Instituto de Agua y Ambiente “Profesor Joaquín López”. A su trayectoria académica se le suma el haber sido presidente de la Honorable Cámara de Diputados y Senador Nacional por la Provincia de Mendoza.

En el año 2019 la Orden Civil de Alfonso X el Sabio, que se destina a premiar a las personas físicas y jurídicas y a las Entidades tanto españolas como extranjeras, que se hayan distinguido por los méritos contraídos en los campos de la educación, la ciencia, la cultura, la docencia y la investigación o que hayan prestados servicios destacados en cualquiera de ellos en España o en el ámbito internacional, le concedió la honrosa distinción de su ingreso a la misma, con la categoría de Encomienda con Placa.

Propietario: **Diario Los Andes Hermanos Calle S.A.**
San Martín 1049 (CP 5500), Mendoza, Argentina.
Editor responsable: Pablo Dellazoppa

LOS ANDES

Fundado el 20 de octubre de 1883 por el Dr. Adolfo Calle

Colaboraciones y mensajes dirigirse por mail a: **cartasyopinion@losandes.com.ar**
Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

EDITORIAL

Mantener el rumbo, pero avanzando en las reformas

La aprobación de la revisión técnica del acuerdo con la Argentina dispuesta por el Fondo Monetario Internacional, que permite el desembolso de 2 mil millones de dólares por parte del organismo, coincidió con una etapa de inestabilidad cambiaria, aunque siempre dentro de los márgenes de flotación de la moneda norteamericana dispuesta en su momento por la conducción económica.

Para el mencionado envío, el FMI valoró una vez más las medidas políticas adoptadas por el gobierno de Javier Milei, incluyendo la baja inflacionaria, baja de la pobreza y lo que el organismo internacional considera un "crecimiento económico sostenido", aspecto que sigue generando controversias en cuanto a los porcentajes que se manejan.

Sin embargo, pese a la ratificación del apoyo a las medidas macroeconómicas del Gobierno, el FMI continúa advirtiendo sobre el volumen de reservas del Banco Central, al no alcanzarse aún la meta requerida en su momento. Es un asunto que preocupa a la autoridad monetaria nacional, pese a que, en el contexto general, el organismo de crédito admite la intención de lograr esa meta.

En medio de la turbulencia que generó el dólar al acercarse al límite máximo de flotación establecido, surgió la habitual discusión entre economistas sobre la real valoración de la moneda norteamericana, mientras desde el Gobierno se atribuía en parte la situación al contexto eleccionario en marcha.

Más allá de la reacción confrontativa del presidente y de su ministro Caputo, lo que debería primar en las actuales circunstancias es la decisión del Gobierno de seguir avanzando en sus grandes políticas mientras el clima social no refleje un descontento que obligue a algún tipo de reformulación. Conviene en estas situaciones valorar aquel refrán que sugiere "no cambiar de caballo en medio del río".

Como aconseja el organismo internacional de crédito, la consolidación fiscal y la desregulación de la economía, estrategias encaradas desde el arranque por la actual administración, constituyen una especie de emblema de la gestión y han permitido destrabar aspectos de la actividad económica que anteriormente se encontraban limitadas.

Sí hay aspectos sensibles de la vida de los argentinos que el Ejecutivo Nacional no debería descuidar, independientemente del respeto irrenunciable al equilibrio fiscal logrado. En ese sentido prima el tema laboral, enfocado en los salarios, y la compleja realidad del sistema jubilatorio, afectado por años de vergonzoso desmanejo, pero que tampoco puede seguir perjudicando los ingresos de sus beneficiarios con ingresos bajos.

Justamente, entre las recomendaciones y, a la vez, llamado de atención del FMI en su último documento, se sugiere a las autoridades fortalecer el mercado laboral para promover el empleo formal y facilitad la movilidad. La reforma laboral es una de las metas del Gobierno para los próximos dos años de gestión, política que, a la vez, comenzó a ser abordada en el Consejo de Mayo.

Por lo tanto, es de esperar que el gobierno nacional, sin subestimar los inconvenientes propios de una gestión altamente reformista, mantenga el rumbo adoptado, que será puesto a consideración de los argentinos en los comicios de octubre. El veredicto de las urnas es lo que realmente vale.

POLÍTICA INTERNACIONAL

Gaza: cuando la mentira es la verdad

Claudio Fantini
Politólogo y periodista

Canadá agregó explícitamente una condición más para reconocer el Estado palestino. Una condición que, en los anuncios francés y británico, estaban implícitos: en el 2026 deben realizarse elecciones sin la participación de Hamás, criminal organización que debe desarmarse y no integrar ningún gobierno.

El primer ministro Marc Carney hizo ese anuncio consciente de que podría afectar de manera negativa sus duras tratativas comerciales con Donald Trump. El presidente francés Emmanuel Macron y el primer ministro británico Keir Starmer se habían anticipado en anunciar el reconocimiento al Estado palestino en setiembre, salvo que Netanyahu implemente un alto el fuego, permita el ingreso masivo de ayuda alimentaria y desista de sus planes de anexar territorios palestinos en Cisjordania y en la arrasada Franja de Gaza.

Qué impacto pueden tener esos anuncios sobre Israel y sobre el gobierno ultra-radical de Netanyahu. Teóricamente, un fuerte impacto. Los tres países integran el G-7, el foro de las principales economías del mundo, y dos de ellas están entre las tres mayores potencias económicas y militares de Europa.

En particular, debería tener impacto que el Reino Unido haya adoptado esa posición. Londres tiene un derecho histórico a ser escuchado por el Estado judío. Fue un gobierno británico el primero en proponer la existencia de Israel. Lo hizo en la Declaración Balfour, promulgada en 1917.

En ella, el entonces jefe de Foreing Office, Arthur Balfour, propuso la creación de un Estado judío en la región de Palestina, un territorio que, a renglón seguido, dejaría de ser parte del Imperio Otomano, derrotado en las trincheras de la Primera Guerra Mundial.

Tras la retirada turca de Medio Oriente, Palestina pasó a ser un Protectorado Británico, lo que reforzó la influencia de Londres en la Asamblea General de la ONU en 1947, para que se aprobara la Resolución 181, por la cual Palestina debía ser el territorio de dos estados vecinos: uno árabe y otro judío.

Esa es una de las razones históricas por la que el primer ministro Starmer se atrevió a plantear con severidad esas condiciones a Benjamín Netanyahu, amenazándolo con reconocer al Estado palestino en caso contrario.

El consenso mundial está con reconocer al Estado palestino, pero el momento sería cuando el gobierno israelí y la Autoridad Nacional Palestina (ANP) acuerden los términos de la creación del nuevo Estado. El problema es que Netanyahu y su gobierno expansionista quieren demorar eternamente ese momento para, mientras tanto, llevar sus fronteras hasta el río Jordán y hasta el vértice entre la costa del Mediterráneo y la frontera con Egipto. Por eso la decisión británica, francesa y canadiense es adelantar ese reconocimiento en el caso de que Netanyahu y sus socios fundamentalistas no renuncien a sus planes de anexión ni frenen el exterminio de la población de Gaza.

El gobierno británico describe el avance creciente de una hambruna exterminadora, sumando calamidades a una población civil con más de sesenta mil muertos y la mayor parte de las ciudades totalmente destruidas. La respuesta del primer ministro israelí es que se trata de una campaña internacional de "mentiras", que "no hay hambre en Gaza" y que el anuncio del posible reconocimiento británico, francés y canadiense al Estado palestino es "un premio a Hamas".

¿Cuál de estas descripciones antagónicas es cierta, o está más cerca de la realidad? Todo parece indicar que la descripción británica sobre la situación en la Franja de Gaza es veraz, mientras que la de Netanyahu tiene más de propaganda que de veracidad.

Incluso Trump, uno de los pocos, junto a Javier Milei, que apoyan al gobierno conservador-fundamentalista que lidera el premier israelí, acaba de reconocer a su paso por Escocia que en Gaza avanza una hambruna y la gente está muriendo.

La descripción que llevó al premier Starmer a anunciar que en setiembre reconocerá al Estado palestino no sólo es compatible con la que hacen y dicen Naciones Unidas y numerosas organizaciones humanitarias, entre ellas dos ONG de Israel que denuncian un "genocidio" ejecutado por Netanyahu.

El grueso de la prensa internacional coincide en considerar la versión del gobierno israelí como una campaña falaz sobre una supuesta "conspiración antisemita" para instalar en el mundo una descomunal "mentira" sobre lo que ocurre en Gaza.

También el Papa León XIV y las iglesias cristianas de Gaza (católica, cristiana ortodoxa del rito griego y cristiana ortodoxa del rito asirio) coinciden en denunciar la hambruna en marcha, la muerte masiva de civiles y los padecimientos de ese pueblo, señalando como responsables a Netanyahu y a la criminal organización jihadista Hamás.

Incluso Trump, uno de los pocos, junto a Javier Milei, que apoyan al gobierno conservador-fundamentalista que lidera el premier israelí, acaba de reconocer a su paso por Escocia que en Gaza avanza una hambruna y la gente está muriendo. Desmintiendo de ese modo las afirmaciones de Netanyahu. Y la principal fuente de información del presidente norteamericano es nada menos que la mundialmente omnipresente CIA.

Del mismo modo, el gobierno británico tomó la decisión de avanzar hacia el reconocimiento del Estado palestino basándose en la información del MI-6, que junto con la CIA está entre los aparatos de inteligencia más grandes y eficaces del mundo, con particular penetración en Gaza y Cisjordania.

ARCHIVO

HACE 100 AÑOS
Noticia aparecida en la edición de diario Los Andes del 3 de agosto de 1925

Crisis política en Bolivia

La Paz. Se ha producido una crisis política en Bolivia. En el parlamento boliviano, los partidarios del presidente Bautista Saavedra Mallea anulan las anteriores elecciones y convocan unas nuevas para diciembre, con objeto de evitar que el ganador José Gabino Villanueva asuma el mando del país.

ISSN: 1514-9404 - **RNPI: 5316981** - Registro DNDA en trámite - **MESA DE ENTRADA:** 4491212 **REDACCIÓN:** 4491244 - 4491298 - 4491285 - Fax: 4491218 **FOTOGRAFÍA:** 4491248 **DIARIO DIGITAL:** 4411379 **PUBLICIDAD:** Primitivo de la Reta 1042 (CP 5500) Mendoza. Tel: 4201103 / 4491249 - publicidad@losandes.com.ar - clasitel@losandes.com.ar **VENTAS:** 4491273/1274/1275/1276/1264 - 4411360/1366/1370/1316/ 1323 **RECEPTORÍAS:** 4491232/1233 **CIRCULACIÓN:** 4411335 **LOS ANDES PASS:** 0810-222-7872 **MARKETING:** 4491221 **ADMINISTRACIÓN:** 4491201 **EDUCACIONALES:** 4491249 - Fax: 4200605 educacionales@losandes.com.ar

ESCENARIO POLÍTICO

Entre el armado electoral y el debate minero

José Luis Toso
jtoso@losandes.com.ar

Se firmó la alianza, pero aún faltan protagonistas. Mientras el radicalismo ya definió a sus postulantes, del otro lado del frente electoral no hay mayores indicios y sólo se aportan nombres de posibles nominados. Esta situación genera algunos interrogantes en las filas radicales, en especial del lado del cornejismo.

Es fundamental que se conozcan quiénes provienen de uno y otro lado del espacio creado para competir en octubre, de modo que comience la discusión por los lugares que cada uno ocupará en las listas. Queda claro que hacia la Cámara de Diputados de la Nación la cabeza de la nómina será para el espacio mileísta. Pero en el armado de las listas para los cargos provinciales, con destino en la Legislatura, queda claro que Cornejo es el más interesado en asegurarse propios y aliados de manera proporcional, con posibilidades de contar con los votos que necesita su espacio para sostener la acción de gobierno en los dos años que le quedarán a partir de diciembre. El oficialismo local da por hecho que el apoyo que se le brindará al mileísmo en el Congreso debe ser correspondido aquí.

Además, porque Cambia Mendoza, la coalición creada por el Gobernador en 2015, perdió en estos últimos días a los hasta ahora fieles aliados de Libres del Sur, que formarán un nuevo frente electoral con el Partido Verde. Los funcionarios que participaban con cargos en el Ejecutivo renunciaron. La ideología del mileísmo fue el límite para ellos a partir del acuerdo logrado por Cornejo. Es una baja, en especial en el llamado territorio.

Mientras tanto la escena nacional agrega una novedad en pleno camino hacia las elecciones. Cinco gobernadores formaron un espacio al que denominan "Un grito federal", con el que apostarían, básicamente, a sumar voluntades en el Congreso, principalmente en Diputados, que hagan sentir reclamos provincianos que no siempre son respetados o entendidos por el centralismo libertario.

Es una suerte de alianza de algunos ex integrantes de Juntos por el Cambio, tal vez los más rebeldes a la hora de "digerir" el predominio mileísta, salvo el santacruceño Claudio Vidal y el cordobesista peronista Martín Llaryora. Y esperan más adhesiones en forma paulatina. Un espacio que puede adquirir protagonismo en momentos en los que la oposición kirchnerista y sectores no del todo alineados con el Gobierno, provenientes de las provincias, tendrán que asumir el delicado desafío de resolver los vetos presidenciales a las leyes surgidas de la última y escandalosa sesión del Senado. Y seguramente los diputados que los representan serán fuertes voceros del reclamo de un mayor envío de recursos a las provincias, tema también instalado en el ir y venir de leyes entre las cámaras del Congreso.

Lo destacado para Cornejo es que este singular armado lo encuentra habiendo firmado hace muy poco el acuerdo electoral con La Libertad Avanza, incluyendo al radical mileísta Luis Petri. Si esto no hubiese sido necesario, probablemente el gobernador mendocino podría haber estado integrando el espacio creado por los cinco jefes provinciales, en especial por su sintonía o vínculo partidario con algunos de ellos. Aunque, por lo menos en lo que a alineamiento se refiere, la creación del nuevo espacio difícilmente hubiese sido del agrado de Cornejo, más proclive a acompañar desde la retaguardia por aquello de la coincidencia de ideas con la Nación respecto a la reducción del gasto público y la búsqueda del equilibrio de las cuentas.

Por otro lado, es pertinente reconocer que la maniobra de Cornejo a favor del acuerdo con el espacio libertario tiene asidero desde el momento en que decidió unificar el proceso electoral provincial con el nacional. En este caso el pragmatismo del gobernador mendocino supera a cualquier acusación que se le quiera efectuar desde su partido por su alineamiento con el gobierno nacional. Los números de la gran mayoría de las encuestas respaldaron la maniobra. Difícilmente en los tres meses que quedan hasta las elecciones de octubre cambie la tendencia. Después, comenzará otra parte de la historia.

En lo que atañe a los demás espacios que pudieron llegar a estar junto a La Libertad Avanza, pero no lo hicieron por rechazo al acuerdo con el radicalismo de Cornejo, siguen tratando de trazar su ruta hacia la jornada electoral.

Como se ha señalado antes, el macrismo mendocino pretende encabezar un espacio preferentemente de centroderecha que apoye las políticas nacionales pero que a la vez sea firme opositor al gobierno de Cornejo. Difícil armado, porque, entre otras cosas, hay de parte de Mauricio Macri interés en sumar diputados nacionales para su alicaído espacio, teniendo en cuenta que es muy probable que los "amarillos" que se unieron a La Libertad Avanza en la provincia de Buenos Aires sigan más cerca de la Presidencia que del cuartel macrista.

Y Jorge Difonso, por estas horas más pendiente de lo que ocurra en la audiencia por el proyecto San Jorge, en Uspallata, ve un poco condicionada su capacidad de armado de otro espacio por la velocidad con que los "verdes" de Vadillo y Fugazzotto cierran acuerdos para también liderar un espacio claramente progresista. Por todo ello hay quienes en el ambiente político sostienen que La Unión Mendocina creada por De Marchi de ninguna manera ha muerto.

El tironeo por la minería

Por estas horas el proyecto minero San Jorge se encuentra en la etapa de la audiencia pública. Como de costumbre, prima el tironeo entre los sectores ambientalistas, que resisten éste y otros emprendimientos por considerar que vulnera las restricciones que impone la rígida legislación provincial vigente, y la postura del Gobierno y el empresariado, que ven la necesidad de fortalecer la producción de la provincia a través de este recurso.

Hay algo cierto: hace mucho que en Mendoza no se discute una matriz productiva alternativa. Por ello hay quienes consideran que, más allá de las resistencias y acusaciones existentes, el gobierno provincial debería abrirse luego del proceso electoral actual hacia una búsqueda más amplia de diálogo que incluya a los sectores que resisten, con la finalidad de consensuar una salida que ponga por lo menos en pausa tanta enemistad. Difícil imaginarlo, pero no imposible intentarlo.

La maniobra de Cornejo a favor del acuerdo con el espacio libertario tiene asidero desde el momento en que decidió unificar el proceso electoral provincial con el nacional.

EL PAÍS DESDE MENDOZA

Entre el cuchillo y el bisturí

Carlos Salvador La Rosa
clarosa@losandes.com.ar

"¿Sabés dónde está la trampa discursiva de los zurdos de mierda? Que a una obra de infraestructura la llames obra pública, entonces la gente cree que eso lo tiene que hacer el Estado, no. Si eso tiene sentido lo va a hacer el mercado". Javier Milei en una entrevista con Alejandro Fantino.

Empecemos por lo más positivo del gobierno de Milei. Un logro cultural nada menor de su gestión es que, en un año y medio, el presidente parece estar imponiendo en el sentido común de los argentinos, incluyendo el de sus gobernantes, que el déficit fiscal, la emisión monetaria y la inflación son tres terribles males económicos que inevitablemente conducen al caos. Exagerando un poco, que si alguna ver se reformara la Constitución Nacional esas tres plagas deberían considerarse anticonstitucionales y, según los casos, delitos económicos pasibles de sanciones penales.

Es que el énfasis de Javier Milei en intentar combatirlos (le esté saliendo mejor o peor en la práctica) es tan intenso que, además de que el ciudadano común lo acepta e incluso lo exige a pesar de que muchas veces lo perjudica personalmente, desde ahora en más también será muy difícil que cualquier alternativa de gobierno distinta (aunque sea estatista), se atreva a cuestionarlo. De ser cierto lo que decimos, estamos frente a los inicios de un cambio cultural profundo.

El cuarto logro del presidente libertario es el de estar encarando, también como nunca antes, el intento de desregular el sistema corporativo argentino que es el gran cáncer terminal del viejo país del que aún no hemos salido. Pero eso todavía no ha prendido tanto en el sentido común de la gente como los tres logros anteriores, porque sus resultados se ven a largo plazo. Y mucho menos ha prendido por arriba, porque la mayoría de la elite está interesada en mantener el sistema y por lo tanto viene urdiendo todas las maniobras posibles para frenar las desregulaciones. Además, esa transformación tan compleja, hoy depende tanto de un solo hombre (es "Sturzenegger-dependiente") que, si este ministro no estuviera, podría venirse todo abajo. Y no es una cuestión menor, porque las otras tres son medidas de ajuste, pero la desregulación integral, sistemática y permanente es una revolución estructural, bajo cuyo amparo debería gestarse el plan productivo de desarrollo sin el cual todo lo que hoy se está haciendo quedará en la nada y hasta perderá su apoyo popular.

No obstante, lo preocupante es que nadie sabe a ciencia cierta si Milei tiene en la cabeza algo más que un modelo ajustador. Si tiene idea clara de las reformas imprescindibles para que este necesario, pero no suficiente, plan de estabilización, se transforme en un programa de desarrollo. Es que, si éste no existe, esta estabilización pagada con un ajuste social tan brutal carecerá de gran parte de su sentido.

Aunque la lucha a favor del superávit y la desregulación y en contra de la emisión y la inflación, son batallas muy valiosas, una cosa es lo que Milei declama que es su "Constitución", su tabla de principios irrenunciable y otra cosa es la forma en que la letra "constitucional" se traduce en la realidad. Y allí, hasta ahora, el resultado es incierto o cuanto menos contradictorio. Veamos.

Su ajuste fue muchas veces indiscriminado, pero hay que admitirle que en un país en el estado de desastre en que se lo dejaron, los cambios para poder iniciarse deben ir a fondo, a todo o nada, incluso con las injusticias que ello genera. Pero al principio, no siempre. La lógica brutal del cuchillo de carnicero puede ser comprensible para parar de urgencia la sangría masiva, pero luego si no se la reemplaza por la lógica científica del bisturí del cirujano, los ajustes indiscriminados quizá nos harán ahorrar dinero hoy, pero mañana lo vamos que tener que volver a poner (con sus debidos intereses). Porque si nos quedamos, por ejemplo, sin buena educación, sin buena salud y sin ninguna obra pública, al final pagaremos mucho más de lo que ahorramos para recuperar lo que perdimos o dejamos de hacer. Y, hasta ahora, en muchas de sus políticas, Milei sigue sin diferenciar una cosa de la otra. Algo que, a un año y medio, ya comienza a no ser excusable. Si sigue así, lo que le está dando el éxito actual, será la causa de su futuro fracaso

Ajustar en serio el Estado es equivalente a lo que es adelgazar para una persona obesa. Quien baja kilos comiendo menos y haciendo ejercicio físico elimina la grasa, el sobrante que tiene su cuerpo luego de un intenso sacrificio. Pero quien decide, para apurar el trámite, amputarse una extremidad de su cuerpo o comer cada tres días, bajará de peso, pero no logrará el resultado buscado porque, a la postre, el remedio será peor que la enfermedad.

En muchos sectores públicos, diríamos en casi todos, el ajuste, el adelgazamiento era necesario, pero en una cantidad importante de ellos se está haciendo con la modalidad de mezclar indiscriminadamente lo malo con lo bueno y por ende atacarlos a los dos.

Creer que para eliminar la ideología "woke" de las universidades o de los institutos de ciencia lo mejor es "desfinanciarlos", está llevando a que los profesionales con mayores posibilidades de trabajo en el sector privado o en el extranjero, renuncien y, en consecuencia, desaparezca de la educación pública superior y de la ciencia nacional lo mejor de nuestra materia gris. Lo mismo pasa con el sector salud. Y cuando eso ocurre, lo que hay es desguace, y a lo bruto. A lo matarife.

El ejemplo más ilustrativo es el de la obra pública. En la cita de inicio de esta nota Milei sostiene la barbaridad de que "a todas las obras de infraestructura las tiene que hacer el mercado, no el Estado". Sin embargo, se pasó un año y medio prometiendo que iba a construir o mejorar las rutas nacionales por el sistema de peaje privado, y al final terminó tirándoselas en la cabeza a los estados provinciales para que se las arreglen ellos.

Roca o Alberdi o Sarmiento, los liberales de aquellas generaciones, crearon el Estado argentino y con el apoyo sustancial de él gestaron la mejor infraestructura pública que tuvo nunca nuestra nación, pese a estar convencidos de la prioridad del sector privado en el desarrollo económico, como liberales en serio que eran. Ellos le daban al Estado lo que es del Estado y al privado lo que es del privado. Milei parece no entender esa verdad elemental y quizá allí esté uno de sus grandes problemas conceptuales para reemplazar al cuchillo por el bisturí y para convertir al ajuste en desarrollo.

¿Los evidentes cambios de cultura económica que está produciendo Milei se podrán traducir en logros estructurales? Todo depende de si es capaz de reemplazar el cuchillo de carnicero con que inició el ajuste por el bisturí del cirujano con el que debe iniciar el desarrollo.

LADO A

Endeble paz radical y un PJ antisísmico

Luis Abrego
Periodista y profesor universitario

Una determinante fase previa del calendario electoral entró en zona de definiciones, al menos, en lo que refiere a la constitución de los frentes o alianzas, y específicamente, respecto de los nombres que protagonizarán la disputa.

Tras la confirmación del acuerdo entre Cambia Mendoza (CM) y La Libertad Avanza (LLA) la principal incógnita estaba dada hacia el interior del radicalismo en virtud de las serias diferencias que asomaron en el último congreso partidario.

Allí el sector que responde a Luis Petri directamente no participó, abriendo la puerta a una posible fractura que tiene mucho de historia local reciente, pero especialmente, del posicionamiento ante el gobierno de Javier Milei.

Teñidos o con peluca

Mendocinos por el futuro, el ala petrista de la UCR son fervientes radicales"con peluca", alineados -sin fisuras- con los libertarios.

Una diferencia que parece sutil -aunque no lo sea- con el propio cornejismo, que si bien simpatiza con "el trazo grueso" de la Casa Rosada siempre deja algún resquicio (tal vez culposo) para la diferenciación. Son los que se tiñen (de violeta) pero lo niegan.

Es por ello que a la hora de la confección de los nombres radicales que propondrían para las listas del acuerdo debían encontrar una síntesis capaz no sólo de contener a ambos sectores, sino también a la diversidad territorial y la influencia de los intendentes, más bien cercanos al gobernador.

Al parecer el trajinar de reuniones y partidas simultáneas y cónclaves de estilistas, dio su fruto y así lo presentaron públicamente los jefes de ambos bandos: Alfredo Cornejo y el propio Petri.

Una pipa de la paz momentánea, necesaria para esta instancia, pero seguramente insuficiente para lo que vendrá con el cambio de tendencias que impone también la moda política. En particular, al momento de evaluar el comportamiento futuro de quienes hoy representan al cornejismo, el petrismo o el mileísmo y sean electos en el próximo turno. ¿Actuarán en tándem en el Congreso, la Legislatura y los concejos deliberantes? ¿Cómo se desarrollarán los acontecimientos a medida que se acerque 2027 y Petri fije el timón de sus acciones en la sucesión provincial? ¿Los dubitativos del presente serán los fervientes conversos del mañana? ¿Habrá espacio para los arrepentidos?

Por ahora, los únicos que parecen dejar traslucir alguna incomodidad son los propios intendentes radicales que en pos del acuerdo no sólo ceden espacio a los petristas, sino también a los libertarios sin una certeza de lealtad en los municipios que controlan.

Sobrevuela en el radicalismo una forzada aceptación de las circunstancias, incluso del acuerdo mismo con los libertarios, pero que no puede ocultar cierta incertidumbre respecto del final de esta historia. Incluso aún en una supuesta victoria como la que es posible hoy imaginar en octubre.

Cornejo y Petri saben que la señal de fortaleza que dieron al anunciar un acuerdo interno de manera conjunta, es de extrema supervivencia para el gobernador y de imprescindible plataforma de generación de expectativas futuras para el ministro de Defensa.

Tal vez lo mejor que se podía conseguir en este contexto adverso y contradictorio para los radicales que creen que perderán aún ganando el 26 de octubre. Todo un síntoma del estado en que está aquel proceso político que cambió el mapa en 2015. Pero de eso ya pasó una década.

Las principales dudas pasan por la pérdida de identidad y, por ende, la contradicción que implica acompañar al electorado en sus humores o intentar conducirlo desde las convicciones. Pero también, por la resignación de espacios propios o la escasa proyección que supone haber acordado con una fuerza como LLA que más temprano que tarde intentará competir con el radicalismo.

En política, como en el fútbol, goles son amores y más allá de las diferencias en el vestuario, la UCR se concentró en armar un equipo tanto para competir como para resistir si las adversidades de la coyuntura desinflan lo que parece ¿terreno firme? Ganar la elección es el principal acelerador de consensos.

Una paz duradera tal vez requiera de otros escarceos, nuevos combates o épicas batallas que no es tiempo de dar. Pero eso no quiere decir que no sucederán.

Nada de derrumbe

En el peronismo, la principal reacción al pacto libertario-radical fue su propio anuncio de la postergada "unidad" entre los intendentes y La Cámpora.

Una negociación trabajosa y repleta de tensiones que pareció irse por la borda cuando Anabel Fernández Sagasti aseguró que el PJ de Mendoza estaba "roto en múltiples pedazos": una descripción jugada pero seguramente cierta, que si en algo sorprendió fue en su crudeza. Nada más.

Sin embargo, primó la lectura del escenario de lo que será no sólo una elección polarizada, sino también nacionalizada, en la que el peronismo pretende ser la única oposición real tanto a lo que describen como "la crueldad de Milei y la complicidad de Cornejo".

Justamente si algo le ofreció al peronismo el cierre de libertarios y radicales es ese "2x1" para pegar de una sola vez a ambos nuevos socios.

Pese a la rigidez de la previa que anticipaba un quiebre, o a la negativa de un acuerdo "atado con alambre" (que luego finalmente sucedió), las partes cedieron a fin de no debilitarse mutuamente más de lo que el presente les marca.

Cuando el derrumbe parecía inevitable, otra vez la resiliencia peronista hizo de las suyas, una especie de capacidad antisísmica, que aún a pesar de los más intensos terremotos dejó el edificio en pie. Tal vez deteriorado, pero nunca inhabitable.

Quedará para otra ocasión la posibilidad de un debate más profundo sobre las diferencias entre peronistas más clásicos y el kirchnerismo, por más que ahora todos intenten minimizar lo que los separa. Como siempre, la conveniencia es la más implacable lógica política.

Una oportunidad perdida para un necesario debate ideológico (que como en el caso del radicalismo) seguirá ausente.

Es como si el pragmatismo extremo hubiera desplazado de la discusión política las razones profundas y los posicionamientos que unen a los que se agrupan en un mismo partido.

Tal vez el mayor daño de la antipolítica no ha sido el desinterés cierto de la ciudadanía, sino hacerle creer a los políticos que su labor es prescindible para administrar lo público. Como si los pecados de los políticos debieran ser un castigo del que se tiene que hacer cargo la gente.

En vísperas de un nuevo desafío como el que suponen todas las elecciones será necesario que dirigentes y ciudadanos revisen decisiones, mediten objetivos y recreen las razones de la representación popular, el motor inicial de la política, la última razón de las decisiones de estos días.

LA HISTORIA EN CUESTIÓN

Yrigoyen y la cuestión federal

Beatriz Bragoni
Historiadora del CONICET y de la UNCuyo

El calendario electoral vuelve a traer a colación el desigual peso de las provincias en la política nacional, y junto con ello, el gravitante papel de la provincia de Buenos Aires en el entramado del país federal. En ese gigantesco padrón electoral estará concentrada la atención hasta el 7 de septiembre cuando el resultado de las urnas, acechado por la apatía ciudadana que se ha hecho patente en otros distritos, exponga quienes se alcen con el triunfo y ofrezca evidencias firmes para conjeturar la puja electoral del 26 de octubre donde Milei apuesta a aumentar la representación en ambas cámaras para emprender las reformas que están en carpeta de cara al 2027. Entretanto, la LLA pergeña estrategias y alianzas en las provincias para cercenar el poder de fuego del kirchnerismo, fidelizar a los díscolos y aumentar la representación propia siguiendo los pasos que impone el sistema federal configurado desde el siglo XIX. Un sistema compuesto por el gobierno nacional y los gobiernos provinciales dotados de recursos diferentes cuyas relaciones pueden fortalecer o debilitar la cultura institucional y la democracia.

No hay nada nuevo bajo el sol, diría Unamuno. Ya en 1878, el jurista mendocino Julián Barraquero advertía que las intervenciones federales habían inclinado la balanza a favor del poder presidencial en detrimento de las provincias desvirtuado los preceptos constitucionales y el funcionamiento republicano. Tales reflexiones presagiaron las polémicas a raíz de la federalización de la ciudad de Buenos Aires en las que afloraron dos formas de entender el federalismo en la bisagra de 1880: la versión "centralista" promovida por Juan B. Alberdi y José Hernández quienes juzgaban necesario fortalecer las facultades del gobierno nacional, y la versión "pluralista" representada por voces influyentes del espacio político bonaerense: la del líder autonomista Leandro N. Alem, y la de su gobernador, Carlos Tejedor, quienes enarbolaron la bandera de las libertades o autonomías provinciales frente al gobierno federal.

Los debates sobre el federalismo mantuvieron plena vigencia en el cambio de siglo ocupando un lugar de relieve en la prensa, el congreso, las aulas universitarias y los textos de doctrina e historia constitucional. El mismo se formalizó en el momento del Centenario cuando la "cuestión federal" impregnó la reflexión sobre el funcionamiento del gobierno representativo republicano, los partidos políticos y la cuestión electoral, inmersa en el dilema de cómo subsanar la oligarquización de las dirigencias, el fraude y la apatía electoral. Una atmósfera intelectual y política de ningún modo ajena a las transformaciones operadas en la sociedad a raíz del impacto del aluvión inmigratorio europeo en las principales ciudades del país, y la recomposición del régimen y partido gubernamental en manos del segundo Roca que había conseguido "conservar" las riendas del poder electoral convirtiéndose en presidente entre 1898 y 1904. Para entonces, Rodolfo Rivarola y José N. Matienzo pusieron el acento en la crítica institucional y el carácter centralizador del régimen federal soldado en el ciclo constitucional 1853/60. A juicio de Rivarola, los gobernadores ejercían un papel determinante en las elecciones traduciendo lo que Vicente F. López había tematizado con la expresión "representación invertida". Esa práctica regular lo condujo a proponer racionalizar la pirámide de poder bajo la fórmula unitaria con lo cual ponía en cuestión la fórmula alberdiana, reafirmaba la soberanía de la nación sobre las soberanías provinciales, y depositaba en el régimen municipal las bases del pluralismo político. En cambio, Matienzo subrayó que las desviaciones del gobierno representativo obedecían a los vicios y trampas electorales que restringían la libertad política y el derecho electoral. A su juicio, el sufragio no era expresión de la soberanía popular, sino que representaba una "ficción" producida por "mediaciones descendentes" y "agentes electorales provinciales" que exigían terapias reformistas para fortalecer las instituciones centrales.

Aunque el sistema federal se mantuvo intacto, la reforma política de 1912 impactó en el federalismo político y electoral porque los comicios provinciales celebrados hasta 1915 dejaron como saldo la coexistencia de gobiernos radicales (Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba), provincias gobernadas por coaliciones que agrupaban viejos oficialismos con radicales moderados (Mendoza) y las lideradas por agrupaciones tradicionales. A su vez, la integración de las minorías en las legislaturas, el congreso y en las juntas electorales de gobernadores y senadores nacionales exhibieron la pluralidad de la representación política y territorial. Los más optimistas creyeron que dicho resultado atestiguaba el gradual desempeño y mejoramiento del régimen representativo republicano. No obstante, el ajustado triunfo electoral de Hipólito Yrigoyen en 1916 introdujo una nueva fisonomía parlamentaria representada por una discreta superioridad del oficialismo en la Cámara baja mientras la oposición era mayoría en el Senado. Dicho resultado gravitó en la batería de intervenciones federales para volcar a su favor la representación de las provincias en el Congreso que expusieron una interpretación de "soberanía democrática o de los pueblos" radicado en el ejecutivo nacional.

La "doctrina Yrigoyen", como se la llamó, quedó refrendada en los decretos de intervención que afectaron las provincias en manos de la oposición o el "régimen", y de las gobernadas por radicales disidentes que fueron atenuadas durante el gobierno de Marcelo T. de Alvear. En general, el principio rector se fundamentó en que el gobierno federal cumplía con la obligación de reorganizar los poderes públicos conforme a la constitución nacional y las provinciales como resultado de comicios viciados por gobiernos perpetuados en el poder que habían violentado las libertades públicas. Al respecto, el decreto de intervención a la provincia de Buenos Aires (1917) expuso que Yrigoyen había sido "plebiscitado" convirtiéndose en autoridad legítima "sobre todas las situaciones de hecho y de todos los poderes ilegales". A su vez, la dispuesta a La Rioja (1919) subrayó que el gobierno federal cumplía en "dar a los Estados sus gobiernos verdaderos" y que "las autonomías provinciales son atributo de los pueblos, no de sus gobiernos". Entretanto, la decretada a Mendoza que preparó la consagración de José N. Lencinas como gobernador en 1918, subrayó que el PEN debía garantizar "el libre ejercicio de los derechos políticos y prevenir toda violencia o efusión de sangre". Esa clave interpretativa se replicó en Santiago del Estero, San Juan y Salta convirtiendo las intervenciones federales en instrumento medular de domesticación política y a Yrigoyen en único interprete del sistema federal.

Con ello, la doctrina Yrigoyen echaba un manto de olvido a la tradición federal acunada por el fundador de la UCR, asociaba la identidad de su partido con la nación y reinventaba el personalismo de los viejos caudillismos en la democracia de masas despertando disidencias que confluyeron en la coalición golpista que quebró el orden constitucional en 1930.

ESCANEÁ EL QR y encontrá en la edición on line de Los Andes todo el análisis, goles, videos y fotos del partido entre River y San Martín de Tucumán por la Copa Argentina.

CORTITAS Y AL PIE DE LA NUEVA CANCHA DE BOCA

A **CUÁNTO SALE LA REMODELACIÓN.** Calculan que la obra costará menos de 100 millones de dólares con todas las comodidades y lujos. Boca tiene los medios para afrontar los gastos.

B **ALGUNAS DE LAS MODIFICACIONES.** El master plan de Juan Román Riquelme contempla que el campo de juego se corra unos metros para el lado de las vías y así se hará lugar para las nuevas plateas y palcos.

C **ATENTOS RIVALES.** El túnel visitante quedará anulado, lo que permitirá acercar la popular baja lo máximo posible al campo de juego (tendrá una caída diferente, lo que generará 10 mil lugares más)

El plan secreto de la Bombonera

FÚTBOL. En las últimas horas, se filtró el proyecto con el cual Juan Román Riquelme piensa aumentar la capacidad del estadio Alberto J. Armando. Una promesa que arrancó en el 2019 con Ameal y nunca se cumplió. ¿Estrategia política?

GENTILEZA

EL SUEÑO BOSTERO. Por la falta de resultados deportivos, Riquelme aceleró la idea de ampliar el aforo de la Bombonera. ¿Cuándo arranca la obra?

A 85 años de su inauguración, la Bombonera se prepara para sufrir una de las modificaciones que promete ser histórica. La tan esperada ampliación está cada vez más cerca. Objetivos: aumentar su aforo y modernizarse sin tener necesidad de comprar propiedades aledañas o mudarse de barrio.

No habrá Bombonera 360, ni nuevo estadio en la Isla Demarchi, ni Proyecto Esloveno. Desde hace tiempo, Juan Román Riquelme tiene guardado bajo llave un master plan que contempla la ampliación de la cancha basándose fundamentalmente en la demolición de la zona de palcos y plateas preferenciales que dan a la calle Dr. del Valle Iberlucea para levantar una nueva edificación en ese sector, cerrar el anillo y así modernizar el estadio sin necesidad de comprarles las propiedades a los frentistas tal como había prometido hace algún tiempo. De esta manera, quedarán obsoletos los bocetos antes mencionados.

En Boca está a punto de iniciarse una fase previa de obras en las zonas externas a la Bombonera. Esta instancia contempla la remodelación de varias puertas de acceso al predio y el recinto en sí, la pavimentación de zonas de tierra para estacionamientos e iluminación en casi todas las zonas contiguas, el levantamiento de paredones perimetrales y la refacción de sectores internos donde se montará un nuevo patio de comidas que antecederá a la inauguración del Hard Rock Café.

Una vez que se concluyan con estas tareas, es muy posible que la dirigencia presente oficialmente el proyecto de ampliación, que podría arrancar sobre el final de 2025 o directamente en 2026. Riquelme sabe que además de dar un golpe de efecto a nivel deportivo también necesita uno en el plano institucional y, un tema tan delicado y esperado por los socios e hinchas como la remodelación de la Bombonera, aparece como una estrella en el horizonte casi tan importante como la ansiada séptima Copa Libertadores.

La Bombonera no modificará su nombre tal como sucedió con el Monumental de River Plate que hoy porta también un sponsor. De todas formas, la cúpula directiva no descarta que alguna marca pueda sumarse al plan ya que no romantizan la originalidad de su denominación, recordando que hubo un tiempo en el que el Alberto J. Armando se llamó Camilo Cichero, en honor al ex presidente boquense que colocó la piedra fundamental para la construcción del mítico estadio.

Respecto a las cuestiones técnicas, uno de los puntos más salientes e importantes para los hinchas es el aforo. El plan de Riquelme contempla que la nueva cancha tendrá capacidad para entre 71.000 y 83.000 personas. Esta oscilación se debe a cuestiones reglamentarias impuestas por la FIFA, que requieren un mínimo de porcentaje de asientos en cada cancha.

El corazón del master plan, con un simbolismo entre líneas de remover por completo la obra de palcos que Mauricio Macri había inaugurado en 1996. Consiste en tirar abajo toda la línea que recorre la calle Iberlucea y, al mismo tiempo, correr unos metros el campo de juego hacia la orientación de las vías y la calle Irala. La platea preferencial baja se cerrará y habrá una segunda línea de plateas que serán la base de los nuevos palcos. A diferencia de los actuales, que llegaban hasta el tope de las segundas bandejas populares, los nuevos palcos tendrán una altura mayor y alcanzarán las terceras bandejas.

La Bombonera pasará a tener de 86 a 240 palcos, los cuales contarán con balcones exteriores. Estas nuevas gradas solamente ocuparán espacio aéreo sobre la calle Iberlucea, por lo que cumplirá con las normas permitidas y no interferirán en el tránsito peatonal o vehicular.

Los bancos de suplentes se moverán enfrente, por lo que la nueva platea baja del lado de Iberlucea llegará a la altura del campo de juego (actualmente hay un espacio VIP vidriado a los costados de los bancos). El túnel para la salida de los equipos se unificará y quedará anulado el de los visitantes, por lo que podrá efectuarse el "ingreso FIFA" sin que el rival de Boca recorra el costado del campo de juego.

En cuanto a las populares, se cerrará el espacio libre en los codos, se modificará la caída de la popular baja, se rectificará el alambrado y se acercará lo máximo posible al campo de juego ya que no habrá más túnel visitante.

La nueva Bombonera tendrá otros chiches: una pantalla led de 360° que recorrerá toda la cancha hasta un techo que cubrirá la tercera bandeja popular en su totalidad.

OPINIÓN

Gustavo Villarroel
gvillarroel@losandes.com.ar

El último cartucho de la gestión Riquelme

Para el fanático de Boca, el amor y admiración por Juan Román Riquelme jugador será eterno. Indiscutible. Es más, puso de rodillas en La Bombonera a Diego Armando Maradona. Sin embargo, desde el año 2019 cuando asumió como vicepresidente de la gestión de Amor Ameal, su imagen comenzó a desmoronarse por completo. Motivos: su nueva función y su egocentrismo. Boca es grande por su gente, su barrio, sus colores y por su historia. No por Riquelme. Pocos dirigentes del fútbol argentino han conseguido 6 títulos en estos últimos seis años. Sin embargo, ni llenar las vitrinas, le alcanza en la actualidad. Su soberbia y por ende el accionar nefasto del Consejo de Fútbol, se convirtió en su talón de Aquiles. Los últimos cuatro mercados de pases de Boca fueron desastrosos. Excepto Cavani y Paredes, nunca compró jugadores refuerzos. Siempre barato, sobras y jugadores sin jerarquía. Tuvo un plus al principio y fue que movió el semillero. el famoso Boca Predio. Pero, algo se rompió. Es imposible que todos los juveniles se vayan mal del club. Imperdonable. Falla la gestión en todo sentido. El actual equipo de Boca no transmite absolutamente nada. Se arrastra en la cancha. Desprecia la camiseta. Razones por las cuales, ya lleva dos años viendo la Libertadores por TV. Su último cartucho como dirigente: La Bombonera. La casa y cuna del hincha. Otro paso en falso, destruye todo. Situación límite.

Uno de los puntos más importante para los hinchas es el aforo. La nueva cancha tendrá capacidad entre 71.000 y 83.000 personas. Todo depende de FIFA.

LOS ANDES

Obligado a ganar para seguir arriba

FÚTBOL. Desde las 15 y con TV de TyC Sports, Gimnasia y Esgrima, líder de la zona B, será anfitrión de Mitre de Santiago del Estero.

PRENSA GIMNASIA Y ESGRIMA

SÓLO SIRVE UN TRIUNFO. Gimnasia sueña en grande y para pelear el ascenso, el partido ante Mitre es fundamental.

Tras una victoria clave en Santa Fe y con nuevo entrenador al mando, Gimnasia y Esgrima se prepara para recibir esta tarde desde las 15, a Mitre de Santiago del Estero en el estadio Víctor Legrotaglie, por la fecha 25 de la Primera Nacional (Zona B). El partido contará con el arbitraje de Bryan Ferreyra y se verá por T y C Sports.

Gimnasia está de parabienes

El triunfo frente a Colón no solo significó alcanzar la punta del torneo, sino también marcar el debut ideal para Ariel Broggi, quien asumió la conducción técnica tras la sorpresiva salida de Ezequiel Medrán. El cambio de timón generó incertidumbre, pero el equipo respondió con autoridad y mostró una de sus mejores versiones del campeonato.

Ahora, el Lobo buscará seguir en racha ante su gente y quedarse con la cima en solitario. Con pocas variantes y mucho respaldo interno, Broggi apuesta por la continuidad del proyecto y por la solidez mostrada en tierras santafesinas.

De cara al encuentro con Mitre, hay algunas incógnitas en el armado del once inicial. Ignacio Antonio, lesionado ante Colón, sigue en duda y su lugar podría ser ocupado por Fermín Antonini. En el ataque, la disyuntiva pasa por mantener a Nicolás Servetto, autor de un gol en el último partido, o devolverle la titularidad a Nicolás Ferreyra, ya habilitado tras cumplir la suspensión por la quinta amarilla.También podría darse el esperado regreso de César Rigamonti al banco de suplentes. El arquero, que se recuperó de una lesión ocular, ya está disponible aunque su presencia entre los titulares aún no fue confirmada. Vale destacar que Rigamonti es el guardavallas titular del equipo.

Con confianza renovada y un panorama favorable, Gimnasia saldrá a defender su liderazgo y seguir alimentando el sueño del ascenso.

GIMNASIA
Lautaro Petruchi
Facundo Nadalín
Diego Mondino
Imanol González
Matías Recalde
Matías Muñoz
Antonio o Antonini
Brian Andrada
Rodríguez Puch
Facundo Lencioni
Servetto o Ferreyra
DT: Ariel Broggi.

MITRE SDE
Luciano Jachfe
Brian Mieres
Octavio Moscarelli
Oscar Piris
Marcos Sánchez
Matias Kabalin
Juan Alesandroni
Rodrigo González
Santiago Rosales
Rodrigo Salinas
David Gallardo
DT: Gabriel Schürrer.

Estadio. Víctor Legrotaglie
Hora. 15
TV. TySports
Arbitro. Bryan Ferreyra

POSICIONES - ZONA A

EQUIPO	PTS	J	+/-
Atlanta	42	24	8
D. Madryn	40	24	10
San Martín (T)	39	24	6
Tristán Suárez	39	25	6
San Miguel	39	25	5
Gimnasia y Tiro	36	25	7
Patronato (Paraná)	35	24	4
Deportivo Maipú	33	24	1
Almagro	30	25	-2
Racing Cba.	30	24	-3
Colegiales	30	25	-6
Los Andes	28	24	-1
Quilmes	27	23	0
All Boys	26	24	-2
Atlético Güemes	26	24	-3
Ferro Carril Oeste	26	24	-10
Alvarado	24	23	-6
Arsenal	21	25	-14

POSICIONES - ZONA B

EQUIPO	PTS	J	+/-
Chacarita Juniors	43	24	15
Gimnasia y Esgrima	43	23	13
Gimnasia (Jujuy)	43	24	12
Temperley	41	24	6
Chaco For Ever	40	24	8
Deportivo Morón	39	23	12
Estudiantes (RC)	38	24	8
Estudiantes	36	24	5
Nueva Chicago	32	24	1
Mitre (Santiago)	31	24	-1
Agropecuario	31	24	-2
D. Belgrano	30	24	0
San Telmo	30	24	-5
Central Norte 28	24	-7	
Colón	27	24	-7
Almirante Brown	21	24	-11
Defensores Unidos	14	24	-28
Talleres (R.E)	11	24	-19

TAMBIÉN JUEGAN HOY

HORA	PARTIDO
Hora: 13.45	N. Chicago vs. A. Brown
Hora: 15	Los Andes vs. Racing C
Hora: 15	San Telmo vs. D. Unidos
Hora: 15	Agropec. vs. Temperley
Hora: 15.30	Patronato vs. Alvarado
Hora: 15.30	Chacarita vs. Estud.
Hora: 16	Estud.RC vs. CATRE
Hora: 17	C.Norte vs. Chaco FE
Hora: 18.15	Gimnasia J vs. Colón

Los resultados de ayer

San Miguel derrotó por 2-1 en su estadio a Colegiales. Los goles: Deing y Nasta (SM); Rasso (C). Por su parte, Tristán Suárez derrotó 1-0 Gimnasia y Tiro (Dominguez). Y Almagro goleó a Arsenal por 3-1. Goles: Puca, Vitale y Rodríguez (A); Bastita (AS).

Tigre, rival de la Lepra en la Copa Argentina

FÚTBOL. El equipo de Victoria le ganó 1 a 0 a San Lorenzo con el gol de Héctor Fértoli y ahora en cuartos, se medirá con Independiente.

PRENSA CLUB TIGRE

TRIUNFAZO. Tigre eliminó a San Lorenzo, otro grande que se quedó afuera.

Tigre derrotó 1-0 a San Lorenzo en el partido correspondiente a los 16avos de final de la Copa Argentina, que se disputó en el estadio Nuevo Francisco Urbano de Morón. El único tanto lo convirtió Héctor Fértoli en la primera mitad. Ahora, el Matador irá con Independiente Rivadavia.

En un partido parejo y disputado, el equipo de Diego Dabove supo aprovechar un error defensivo y se fue al entretiempo con la ventaja. La apertura del marcador llegó a los 25 minutos, cuando Héctor Fértoli capitalizó un grosero desacople entre Jhohan Romaña y Ezequiel Herrera para definir con categoría ante Orlando Gill.

San Lorenzo intentó reaccionar rápidamente, y tuvo su chance más clara a los 30 minutos con un remate de Cerutti que se estrelló en el palo tras un rebote en el área.

El clima se fue calentando con el correr de los minutos y a los 33 minutos se produjo un tumulto que terminó con las amonestaciones de Romaña y Santiago González. Poco después, Leyes vio la amarilla por demorar el juego, y Cuello también fue amonestado por reiteración de faltas.

Por un lugar en los cuartos de final del torneo más federal, Racing y Riestra se enfrentan en Lanús desde las 16. Televisa: TyC Sports.

La situación se agravó para el Ciclón en tiempo de descuento, cuando Alexis Cuello vio la segunda amarilla tras una entrada desde atrás y fue expulsado. Así, en un clima cada vez más caliente, se disputó el complemento.

Tigre casi anota el segundo a los 9' del complemento con una gran corrida de Martínez, pero Romaña logró reponerse en la marca y sacó la pelota al córner. Más tarde fue el arquero quien salvó a su equipo, cuando Russo remató, Orlando Gill tapó y el lateral Soto la mando afuera.

Así, los de Victoria se quedaron con el cupo para los cuartos de final de la competencia, donde se medirán con la Lepra mendocina.

Gutiérrez perdió y sólo lo salva un milagro

FÚTBOL. El Celeste perdió 2 a 0 con Santamarina de Tandil por la fecha 3 de la Reválida del Torneo Federal A. Quedó al borde del descenso.

Gutiérrez Sport Club no pudo en su visita a Tandil, y cayó derrotado en manos de Santamarina por 2 a 0 por la fecha 3 de la Reválida del Federal A. Los goles del local llegaron por obra de Lucas Comachi en el primer tiempo, y Tomás D'Angelo en la última del partido.

El Perro dejó todo. Corrió, metió y buscó hasta el cierre la heroica que le permitiera quedar con cierta vida de cara al cierre de la temporada. Sin embargo, chocó contra sus propias limitaciones e inconvenientes, que le pesaron en el juego y el marcador.

Dura derrota del Perro, que se hunde en el fondo de la tabla y empieza a ver lejos la chance de salir del abismo. En la próxima fecha, enfrentará a un rival directo: Sol de Mayo en Viedma.

2 SANTAMARINA
Uriel Moris
Mateo Palmieri
Nicolás Romat
Adriano Romero
Maxi Martínez
Lautaro Arregui
Nicolás Igartua
Pehuén Valenzuela
Lucas Comachi
Martín Comachi
Luis Dezi
DT: Jorge Izquierdo

0 GUTIÉRREZ SC
juan Martín
Joaquín Gutiérrez
Alexis Viscarra
Fernando Mesa
Pablo Peña
Nabil Pérez
Ignacio Salinas
Julio Luques
Nicolás Arce
C.Estigarribia
Rodrigo Bernal
DT: R. Alessandrello.

Estadio. Municipal Gra. San Martín
Goles. PT: 30' Lucas Comachi (S). ST: 45' Tomás D'Angelo (S)
Cambios. En el segundo tiempo; 7' Olivares por Bernal (G), 21' García y Miranda por Pérez y Salinas (G), 22' Hernández por Dezi (S), 31' Funes, Tingurí por Estigarribia y Gutiérrez (G), 31' Urruchúa, Navarro y D'Angelo por Comachi, Comachi y Valenzuela (S).
Árbitro. Franco Morón

El resto de los mendocinos

Desde las 16, el líder Atlético Club San Martín recibirá a Círculo Deportivo y a las 15.30, Huracán LH jugará en su cancha ante Germinal.

AUTOMOVILISMO. El piloto argentino tuvo una buena sesión ayer con Alpine y superó a su compañero Gasly. En las prácticas quedó 13° y mejoró en la clasificación, en la que venció Leclerc.

Colapinto se metió en la Q2 y largará 14° en el GP de Hungría

Luego de un viernes para el olvido en Alpine, Franco Colapinto volvió a sembrar la ilusión de cara al Gran Premio de Hungría de la Fórmula 1: tuvo una considerable mejora en la jornada del sábado que reflejó en el 13° que logró en la tercera práctica, pudo alcanzar la Q2 en la clasificación que ganó Charles Leclerc y largará desde el 14° lugar.

En la qualy 1, el pilarense demostró su talento y con un tiempo de 1:15.875 avanzó a la siguiente fase por la ventana, mientras que su compañero de escudería Pierre Gasly, quedó eliminado en el 17° lugar, junto con Yuki Tsunoda (Red Bull), Esteban Ocon (Haas), Nico Hulkenberg (Sauber) y Alex Albon (Williams).

Luego, en la Q2 no tuvo la misma suerte. En su primer intento, su vuelta fue eliminada porque se salió de los límites de la pista en la curva 9. En su última chance, registró 1:16.159 que lo dejaba en el decimoquinto lugar. Sin embargo, el tiempo de Kimi Antonelli fue borrado por excederse del límite en la curva 14, por lo que Colapinto largará en la carrera de este domingo desde la 14° posición.

Tras la clasificación, Colapinto explicó la decaída en la segunda parte, aunque se quedó contento con su rendimiento: "Fue una buena qualy, creo que dimos un paso en algunas cosas que entendimos del auto. También las empezó a usar Pierre ayer. En la Q2 no tuve grip, son momentos en los que el auto se desconecta un poco y perdemos. Nos cuesta toda la vuelta. Pasamos de un auto que se sentía bien a un auto de vuelta difícil de manejar. Es inconsistente y creo que eso es lo que más nos está costando".

"No está mal, hay que ver mañana (por hoy). Ayer (por el viernes) tuve un ritmo de carrera muy bueno. Es complicado pasar, pero si hacemos una buena carrera, con una buena estrategia podemos ir para adelante. Hay que seguir laburando, pero fue un buen día. Hay vueltas buenas, era un poco lo que me estaba faltando", agregó el pilarense.

Después de haber sido muy autocrítico por el nivel exhibido ayer en pista y, sobre todo, por el ritmo del auto al que se sube cada fin de semana, el piloto argentino estuvo mucho más rápido y confiado en esta FP3 y dejó muy buenas sensaciones al completar la sesión que estuvo bajo el dominio de McLaren. Oscar Piastri miró a todos desde arriba, seguido por Lando Norris, de la misma escudería, y Charles Leclerc, de Ferrari.

Colapinto, por su parte, logró escalar puestos sobre el cierre, quedó a +1.331 del puntero tras registrar una vuelta de 1:16.247 de las 20 que dio sobre el trazado de Budapest y fue tres décimas más veloz que Gasly, quien sigue sin poder exhibir su mejor versión al volante y quedó a +1.654 de la cima. A su vez, el pilarense estuvo muy cerca del tetracampeón Max Verstappen, 13° con un Red Bull que le sigue costando en esta temporada y lo tiene lejos de los primeros lugares.

EFE

DOBLE LOGRO DE COLAPINTO. El argentino pasó a la Q2, superó a su compañero y largará desde la posición 14 este domingo.

GRILLA DE CLASIFICACIÓN

PILOTO	ESCUDERÍA
1 Charles Leclerc	Ferrari
2 Oscar Piastri	McLaren
3 Lando Norris	McLaren
4 George Russell	Mercedes
5 Fernando Alonso	Aston Martin
6 Lance Stroll	Aston Martin
7 Gabriel Bortoleto	Sauber
8 Max Verstappen	Red Bull
9 Liam Lawson	RB
10 Isack Hadjar	RB
11 Oliver Bearman	Haas
12 Lewis Hamilton	Ferrari
13 Carlos Sainz	Williams
14 Franco Colapinto	Alpine
15 Kimi Antonelli	Mercedes
16 Yuki Tsunoda	Red Bull
17 Pierre Gasly	Alpine
18 Esteban Ocon	Haas
19 Nico Hulkenberg	Sauber
20 Alex Albon	Williams

Hoy, desde las 10, se disputa el GP de Hungría de la F1. Se puede ver en vivo por TV a través de Fox Sports, como así también por streaming: Disney+ Premium.

Santero aguanta y defiende la cima

AUTOMOVILISMO. El piloto de Guaymallén se ubicó noveno en la clasificación en Oberá y mantiene el liderazgo en la Clase 3.

El mendocino Julián Santero (Toyota Corolla) se mantiene como protagonista absoluto del campeonato 2025 de la Clase 3 del Turismo Nacional. en el marco de la 8ª fecha del calendario disputada en el autódromo de Oberá, Santero se ubicó en el 8º lugar de la clasificación general, en una tanda extremadamente ajustada que tuvo a 16 autos encerrados en menos de un segundo.

Con 45 kilos de lastre, el piloto del Toyota Gazoo Racing logró un tiempo competitivo pese a no estar entre los primeros lugares, y sumó puntos importantes en una etapa clave del campeonato. Su rendimiento le permitió conservar el liderazgo en la tabla, aunque ahora con la presión cada vez más cercana de Jorge Barrio, quien se llevó la "pole position" y se convirtió en su nuevo escolta.

Santero cerró su vuelta rápida a 0s372 del tiempo de Barrio, quien marcó 1m54s632 con el Chevrolet Cruze del equipo Febase Performance. El piloto de Pinamar consiguió su primera "pole" del año y desplazó a los escoltas anteriores, colocándose ahora a 61 unidades del mendocino en la lucha por el campeonato.

CONSTANTE. El piloto mendocino se mantuvo en el top 10.

Todas las actividades de hoy

Las dos series se correrán desde las 10.05 y 10.35, respectivamente, mientras que la final de la Clase 3 se disputará a las 14.05, a 18 vueltas o 40' de duración.

Más allá de no haber estado entre los tres más rápidos, Julian Santero sabe que la clave del campeonato está en la regularidad.

BASQUET

Rivadavia confirmó que continuará en la Liga Argentina

Rivadavia Básquet lo volvió a hacer. A contrarreloj, con valentía y con la determinación de quien no se baja por nada del mundo. El club anunció oficialmente que jugará la temporada 2025/2026 de la Liga Argentina, la segunda categoría del básquet nacional. Será su novena participación consecutiva. Un logro que, en este contexto económico, no es poca cosa. La confirmación llegó a través de las redes oficiales de la institución, mediante un emotivo video que hizo vibrar a todo el Este mendocino y el basquet de la provincia. En un país donde sostener un proyecto deportivo año a año es casi una utopía, Rivadavia volvió a dar el ejemplo. Gestión, planificación y pasión. Tres pilares que explican este nuevo paso.

TENIS

Casper Ruud se despidió del Masters 1000 de Toronto

La presencia de Casper Ruud en el Masters 1000 de Toronto se terminó antes de lo previsto, ya que el séptimo cabeza de serie, cayó en octavos de final ante un afinado Karen Khachanov por 6-4 y 7-5 en apenas una hora y 38 minutos.
El ruso entró a la pista con un plan claro: dominar con el saque —cedió solo una rotura en todo el partido— y castigar la derecha de Ruud con cambios de ritmo constantes. Lo planeado funcionó desde la primera bola, tanto que el nórdico debió lidiar con doce puntos de break en contra. Su derrota ante Khachanov resulta llamativa por el balance previo entre ambos donde Ruud tenía un historial de 3 a 0 a favor y, además, porque su tenis suele sentirse cómodo en pistas semi-rápidas como la canadiense.

BOXEO

Papeschi y Contreras: campeones argentino y sudamericano

La Federación Argentina de Box abrió sus puertas nuevamente para albergar un nuevo show boxístico que contó con transmisión exclusiva por las pantallas de TyC Sports en su ciclo Boxeo de Primera. Una cartelera con seis combates profesionales, de los cuáles dos fueron titulares. El riojano Joel Contreras superó por KOT2 a Sergio Lucero Medina y retuvo su título sudamericano mosca. Por su parte, Sebastián Papeschi venció por KOT7 a Kevin Zárate para consagrarse nuevo campeón argentino mediano. En las complementarias Touba Niang y Santiago Leiva también ganaron por la vía rápida; la cordobesa Leonela Sánchez se lució ante Luz Córdoba, y Rizo Patrón derrotó a Maximiliano Corso.

GENTILEZA

REUNIONES CLAVE. En los últimos meses, municipio, club y distintos profesionales trabajan por la remodelación del estadio.

EL PLANO. El arquitecto Oscar Rossi explicó todos los detalles de la obra.

Atlético Club San Martín y su proyecto para remodelar el estadio

INSTITUCIONAL. La Comisión Directiva del León, con Damián Reyes a la cabeza, anunciará una obra histórica en su cancha, la cual recuperará la emblemática tribuna Este. Los Andes dialogó con Oscar Rossi, el arquitecto a cargo del proyecto. Todos los detalles de este sueño Albirrojo.

Emanuel Cenci
ecenci@losandes.com.ar

El Atlético Club San Martín dio un paso fundamental para la concreción de uno de sus viejos anhelos: la reconstrucción de la tribuna Este, que no alberga público desde el año 2010. Esta semana, el sueño de un enamorado del Chacarero quedó aprobado y listo para dar inicio.

El arquitecto Oscar Rossi, (que fue vicepresidente del club, parte de comisiones directivas a lo largo de los últimos 20 años, historiador, y socio de la institución), trabajó durante años en silencio y ad honorem para dejar todo listo para la colocación de la primera piedra. Ese perfil bajo se rompió esta semana, con el anuncio de la Municipalidad de San Martín de la reunión final para la aprobación de los planos y la documentación.

En diálogo con Los Andes, Rossi se mostró emocionado por los avances, pero siempre preocupado por no generar falsas expectativas. "Esto difiere mucho de ser una bomba de humo. Todas estas gestiones requirieron tiempo, estudio, reuniones, y gestiones. Es un anuncio de algo concreto, tangible y valuable económicamente", aseguró.

Lo importante para destacar es que, gracias a las gestiones de dicho profesional, el club ya cuenta con los estudios de suelo, cálculos estructurales, planos, ordenanzas, y demás permisos aprobados. Además, recibió la promesa por parte de la comuna de colaborar con su concreción, aunque lejos de financiar toda la obra.

"El año pasado con la Municipalidad se hizo un estudio de suelo, y a partir de ahí los cálculos finales estructurales con el ingeniero Chanampe. Ajustamos el plano y la documentación, que fueron incorporados al expediente del club. Con lo cual, a partir de ahora, se está en condiciones de empezar las obras cuando lo crean conveniente", explica Rossi.

El presidente del Albirrojo, Damián Reyes, celebró la noticia y confirmó los pasos a seguir para el club. "Ahora viene la etapa de conseguir los inversores, de elaborar una comisión pro tribuna que se encargue de este proyecto, y bueno, empezar a sumar las voluntades".

Si bien el club no pone plazos de manera oficial, Reyes se animó a soñar con una fecha en particular: "Esto es honrar a los que hace 100 años iniciaron el club y tuvieron la visión de construir y proyectarlo para el futuro. Al margen de los tiempos, creo que sería muy lindo llegar al centenario (22 de diciembre 2027) con esta obra avanzada".

> "Esto difiere mucho de ser una bomba de humo. Todas estas gestiones requirieron tiempo, estudio y reuniones. Es un anuncio de algo concreto, tangible y valuable económicamente".
> **Oscar Rossi**
> Arquitecto - Exvicepresidente de ACSM

GENTILEZA

UN VERDADERO SUEÑO. La maqueta que ya se exhibe en el museo Emilio Menéndez del Atlético Club San Martín.

La maqueta luce como anhelo en el centro del museo Emilio Menéndez y puede ser vista con visitas guiadas del propio autor del proyecto.

2.5 U$S
El costo de la obra
La inversión total del proyecto ronda los 2.5 millones de dólares, y tendría un plazo de ejecución de 10 meses. No sería necesario mudar la localía.

Lo importante es que el club ya cuenta con los estudios de suelo, cálculos estructurales, planos, ordenanzas y demás permisos aprobados.

Así es el proyecto del ACSM

La idea de la nueva tribuna Este resulta ambiciosa, y busca darle un salto de calidad al recinto más grande toda la región, que quedaría con un aforo total de 16.000 personas. La capacidad específica de este sector sería de 7000 personas como popular, o un poco más de la mitad si se la convierte en platea. El costo total de la obra ronda los 2.5 millones de dólares, y tendría un plazo de ejecución de 10 meses (no sería necesario mudar la localía durante ese tiempo).

La maqueta, que hace un tiempo luce como anhelo en el centro del Museo Emilio Menéndez y puede ser vista con visitas guiadas del propio autor del proyecto, está sectorizada en tres partes, cada una con sus ingresos y baños correspondientes. De esta forma, están previstos los pulmones de seguridad.

Además, cuenta con un pasillo interno que serviría para traslado seguro de personal policial o conectividad de internet y cámaras, espacio para el ingreso de ambulancia y sala de primeros auxilios.

Pero, sin dudas, uno de los elementos más importantes es que tiene un sector con vista a la calle Lavalle para la instalación de locales comerciales, con los que se financiaría gran parte del proyecto.

El amor de un fanático quedó plasmado en lo que puede ser más que un simple plano. Para San Martín, puede ser ese objetivo que reúna a las partes siempre antagonistas, y que lo catapulte al salto de calidad que busca desde hace tiempo. El centenario espera, y la nueva tribuna también.

Fúnebres

El Santo Evangelio

Evangelio de nuestro Señor Jesucristo según san Lucas 12, 13-21

Uno de la multitud le dijo: «Maestro, dile a mi hermano que comparta conmigo la herencia».

Jesús le respondió: «Amigo, ¿quién me ha constituido juez o árbitro entre ustedes?» Después les dijo: «Cuídense de toda avaricia, porque aun en medio de la abundancia, la vida de un hombre no está asegurada por sus riquezas». Les dijo entonces una parábola: «Había un hombre rico, cuyas tierras habían producido mucho, y se preguntaba a sí mismo: "¿Qué voy a hacer? No tengo dónde guardar mi cosecha". Después pensó: "Voy a hacer esto: demoleré mis graneros, construiré otros más grandes y amontonaré allí todo mi trigo y mis bienes, y diré a mi alma: Alma mía, tienes bienes almacenados para muchos años; descansa, come, bebe y date buena vida". Pero Dios le dijo: "Insensato, esta misma noche vas a morir. ¿Y para quién será lo que has amontonado?" Esto es lo que sucede al que acumula riquezas para sí, y no es rico a los ojos de Dios».

Palabra del Señor.

PARTICIPACIONES

✝

Carmen Alaniz de Zamara

Q.E.P.D.

Falleció el 01-08-2025.

La despiden con profundo dolor, sus hijos,Beto y Jorjelina, sus hermanas Angelina y Marilin, su nieto Lucio. Que en paz descanses, que tu sonrisa nos siga iluminado.

✝**Marta Clementina Prospero.** Q.E.P.D. Falleció el 01-08-2025. Sus compañeros de la Promoción XXXI LMGE, lamentan el fallecimiento de la Mamá de Marcelo y acompañan a su familia en tan doloroso momento.

✝**Sara Ramona Chaile** Q.E.P.D. Falleció el 02-08-2025. Humberto Morillas SA y su personal participan con profundo pesar el fallecimiento de la madre de su compañero colaborador Pablo Tobar. Elevamos una plegaria por el eterno descanso de su alma.

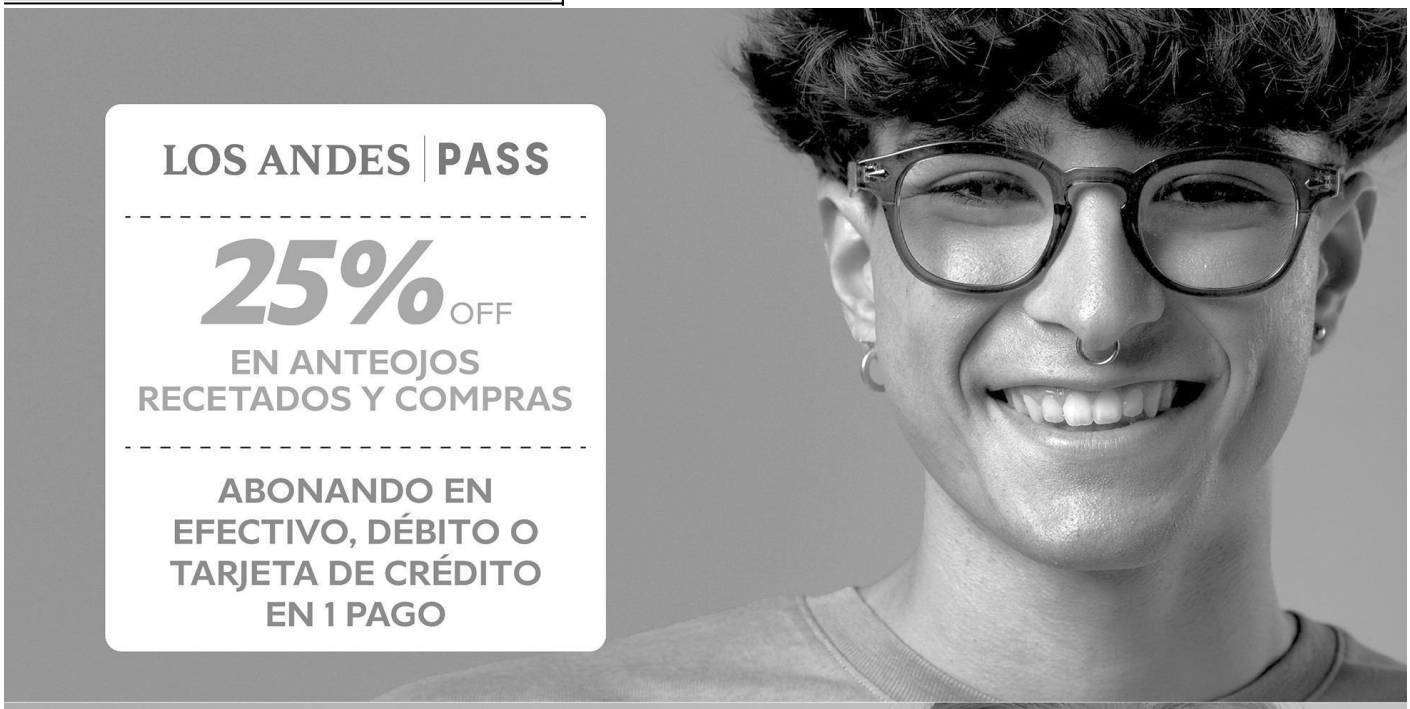
✝

Vicente Sosa

Q.E.P.D.

Falleció el 02-08-2025

Su esposa: Mirta Massuttti, sus hijos, sus hijos políticos, demás familiares y amigos, se va pero deja en todos una gran satisfacción por tu gran personalidad. Sus restos serán inhumados. Servicio y Ceremonial, Tanatopraxia, Cremaciones FLORES SAN MIGUEL. Maipú 636, Ciudad, Mendoza. Tel: 0261-4308612. 0-810-999-2191. floressanmiguel.com



clasificados

CAPITAL: Casas Compra-Venta

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Capital

BELGRANO. Dos Plantas, 7 dormitorios, 6 baños, patio, cochera. PERMUTARIA Mat. 2139 nicolasmdi mucci o@gmail.com. 2612209152

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - G.Cruz

NECESITAMOS (para ventas o permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos,
Vicente 4374756-2614549802 (MAT. 502)

PATRICIAS Mendocinas. 2 dormitorios, dependencia servicio, quincho, terraza, cochera.
Mat. 2139 nicolasmdimuccio @gmail.com 2614706112

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Gllén.

MOLDES. 3 dormitorios, suite, cochera, patio. Apta Credito Hipotecario. Mat. 2139. 261-2209152
nicolasmdimuccio@gmail.com.

NECESITAMOS (para ventas o permutas) casas, departamentos, lotes para satisfacer pedidos,
Vicente 4374756-2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Las Heras

SAAVEDRA. Interna. 3 dormitorios, patio. Buen estado. Alquilada. Apta Credito
DUEÑO VENDE 261-4706112

Inmuebles
COMPRA-VENTA
CASAS - Maipú

RUSSELL, Casa Multiple, Nueva, 650 m2 terreno parquizado, piscina. U$S390.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
DPTOS - Capital

BARCALA. 1er. Piso. 2 dormitorios, dependencia. Amplio. Luminoso. Apto Credito. Mat. 2139. 2612209152
nicolasmdimuccio@gmail.com.

MITRE. 2do. Piso. 2 Dormitorios. Amplio. Apto credito. DUEÑO VENDE. 2614706112.

SEXTA (APTO CREDITO) adyacencias Olascoaga-Laprida, impecable, P.B, frontal,
dormitorios, parquet/granito (U$S 42.000), 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Capital

PATRICIAS Mendocinas/ Inalican. Esquina. 100 metros. Todos los servicios. DUEÑO vende. 2612209152

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Las Heras

JOSE MARIA GODOY, metros San Martin, interno, 420 m2. U$S42.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
COMPRA-VENTA
LOTES - Luján

CERCA DE LA MAG-
DALENA Terrenos de 600m2. 3000 y 40 cuotas de 100 uS̄d. 261-4996678

LA CRUCESITA, CASA
DE Piedras A ESTRENAR de 80 metros cuadrados 90.000 dólares. 2615602351

LEBIN S.A.

Convoca, notifica y emplaza por este único medio en cumplimiento a lo dispuesto por el art. 98 de la ley LCT (t.o. 1976) a su personal de temporada de finca para temporada de MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURA Y TELA 2025. Deberá presentarse ante su empleador en la Finca ubicada en Aguirre s/n Los Árboles Tunuyán Mendoza desde el 25 DE AGOSTO DEL 2025 HASTA 01 DE SETIEMBRE DEL 2025, FECHA DE INICIO DE LA TEMPORADA. ***UNICO AVISO***

LUJAN: Lotes Compra-Venta

LA CRUCESITA 2.000
METROS. 25 mil dólares. Escritura inmediata. ÚLTIMO TERRENO 261-5602351

Inmuebles
COMPRA-VENTA
COCHERAS

9 DE JULIO/PEATONAL Edificio Amaro. U$S 7.000.-ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Capital

SEXTA (adyacencias Olascoaga/Laprida), frontal, P.B, 2 dormitorios, placares, sin
expensas ($500.000), 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - G.Cruz

NECESITAMOS concretamente para alquilar casas, departamentos, disponemos
interesados, consulte sin compromiso. VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Gllén.

CERCA PALOMA,
CUATRO Dormitorios, baños patio, jardín, lavandería, guardardatutis, cocheras, terraza. Ubicadísimo 156596718/4326036. Comercio.

NECESITAMOS concretamente para alquilar casas, departamentos, disponemos
interesados, consulte sin compromiso. VICENTE 4374756/2614549802 (MAT. 502)

LUJAN: Alquiler ofrecido Casas

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
CASAS - Luján

BARRIO LOYOLA (1/2 Casa). 2 Dormitorios, Cocina, Patio, Garaje. 350.000.-. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Capital

9 JULIO/ ESPEJO, Frontal, Living, 2 Dormitirios, baños. Impecable. 600.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

AVENIDA COLON, 1 Dormitorio, Living, Cocina, Terraza. Impecable. 400.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

AVENIDA COLÓN. 2do piso. Recién pintado. 2 dormitorios. Living comedor. Cocina con amoblamientos. Lavadero separado. Baño y pieza de servicio. $470.000. ARENAS PROPIEDADES 153049861- 154186224

QUINTA, adyacencia Universidad Mendoza. Dueño, 1 dormitorio, patio, sin cochera. Ideal estudiante $ 350.000.-. 261-2463638.-

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Gllén.

URQUIZA y Cochabamba. Nuevo Complejo cerrado. 2 dormitorios, cocina comedor, patiecito, cochera. $400.000. Dueño. 261- 6309541.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
DPTOS - Las Heras

AVENIDA San Martin/Godoy, Un dormitorio, living, cocina, terraza. 400.000.- ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Adrián Mercado
Subastas Online
www.adrianmercado.com.ar

POR C/O DE PROMIN S.A (ID 1403)
2 plantas elaboradoras de hormigón · Bomba hormigonera Sany y más.
VIERNES 8 AGOSTO — APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE POWERTEC ARGENTINA S.A (ID 1478)
62 GRUPOS ELECTRÓGENOS, NUEVOS, SIN USO , DIESEL Y A GAS Y MÁS.
VIERNES 8 AGOSTO — APROBACIÓN 96 HS.

EMP. DE SERVICIOS EN PARQUE INDUSTRIAL (ID 1482)
Camión Iveco 6x6 autobomba forestal, 270 HP · Camión Ford 600 V8 y más.
VIERNES 8 AGOSTO — APROBACIÓN 96 HS.

POR C/O DE OBRAS Y SERVICIOS S.A (ID 1491)
2 bateadoras alineadoras y niveladoras · Motoniveladora Tiangong PY 160 G y más.
VIERNES 8 AGOSTO — APROBACIÓN 96 HS.

MAT.: C.S.I. - MAT. N° 3541 - MAT. INSP. GRAL DE JUSTICIA N°: 73, FOLIO 90, LIBRO 79, N° CORREL ATIVO: 1890619

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
Locales Comerciales

GOBERNADOR GONZALEZ/ AVDA. SAN MARTIN. 27 m2. Baño. Blindex. Rejas. 450.000. ZALAZAR Propiedades. Mat.1164. 4230429. 154995124.

Inmuebles
ALQ. OFRECIDOS
PENSIONES - PIEZAS AMOBLADAS

ALQUILO HABITACIÓN AMOBLADA, señorita estudie/ trabaje. Baño privado. Zona Casino Godoy Cruz. 261-7504566/ 261-6214701

Automotores
VENTA
MOTOS - Royal Einfield

INTERCEPTOR 2023. 1.800 Km. Asiento especial. Cubrecarter-Radiador- Manubrio Elevado. Defensa. Parabrisas. Parrilla. U$S8.500. 153-348879.

Automotores
VENTA
Casas rodantes y embarcaciones

FERRARO TRAILERS
ENGANCHES. Motos. Lanchas. Cuatriciclos. A medida. Nacionales. Importados. Reparaciones. Viamonte 205.-Guaymallén. 2614549036

Artículos
VENTA
Artículos varios

BALANZA MÉDICA VERTICAL
PESA HASTA 140 KG.MECANICO MARCA C.A.M CON ALTIMETRO. $399.000. IMPECABLE. 261-3905117

COLCHON ANTIESCARAS 2
PLAZAS COMO NUEVO CON MOTOR. $49.000. 261-3905117

OTOSCOPIO PROFESIONAL
'NUEVO MARCA 'ADC' CON ESPECULOS VISUALIZA Y EXAMINA CANAL AUDITIVO Y TÍMPANO. $49.000. 261-3905117

Empleos
PEDIDOS
Varios

¡BUSCO! OFICIAL METALÚRGICO- MEDIO OFICIAL METALÚRGICO. Experiencia en carpintería metálica (COMPROBABLE). Calificado. Full-time. Interesados enviar CV a cv.metalurgica.mdz@gmail.com

ABOGADO. DESPIDOS.- RECLAME SUS INDEMNIZACIONES/Suspensiones.-TRABAJO EN NEGRO.-Violencia Laboral.CONSULTAS Y TELEGRAMAS:SIN CARGO-ESTUDIO JURIDICO ESPECIALIZADO-..WhatsApp.....: 261-5131847.

LAVADOR DE AUTOS CON EXPERIENCIA. Carril Tomas Godoy Cruz 5438. Villa Nueva. (Cerca calle Purísima)

MAESTRO PANADERO DE PAN DE MIGA Y VIENA.SE NECESITA Enviar CV: 261-6953337// 261-6916738

Empleos PEDIDOS: Varios

HOSPITAL DIEGO PAROIS-SIEN Se encuentra en la búsqueda de:-Médico especialista en Urología.-Médico especialista en Nefrología.-Oftalmologo infantil. -Médico especialista diagnóstico por imágenes.-Farmacéutico. -Técnico en Esterilización. Enviar currículum vitae a: rrhh.paroissien@mendoza.gov.ar

INSSE ACADEMIA SE-CRETARIADO Ejecutivo. Capacitación Laboral. Clases modo Virtual, Presencial. 261-6175600. acade mia.insse@gmail.com. INSCRIPCIONES ABIERTAS GRATUITAS.

NECESITO Ayudante de PANADERO. Comunicarse al 155665516.

NECESITO Oficial Metalúrgico Referencias comprobables. Experiencia carpintería . Presentarse de mañana. Viamonte 322 San Jose.

NECESITO OFICIAL SOLDADOR de TIG, especializado en acero inoxidable. Experiencia en soldaduras sanitarias para cañerías de bodegas. 2612400070. Sólo WhatsApp.

ORGANIZADORA DE ESPACIOS Residenciales y Empresariales Pre y post mudanzas. Guardarropas. Marcela 261-2466470

PINTOR Y CHOFER DE TAXI DE CALLE CHENAUT-3214. 4ta Sección

VENDO TAXI PATEN-TE, c/s auto. Cel 2615185511

VENDO FONDO DE COMERCIO negocio gastronómico, . Funcionando. Excelente rentabilidad demostrable. 40 años de ininterrumpida trayectoria. Incluye, llave del negocio, propiedad del local y casa. tel 2612169972

ATENCIÓN!
CORTE EN LÍNEA DE MEDIA TENSIÓN
DÍA:
LUNES 4 DE AGOSTO DE 2025
LUGAR:
CALLE CORIA
AL SUR DEL CARRIL CENTRO.
HORA:
9:00 HS. A 12:00 HS.

Policarbonato
makrolon
metales
ROMA
NUEVA DIRECCIÓN
25 DE MAYO 583
Dorrego Guaymallén
TEL. 4320368

Servicios
SOCIALES
Agencias matrimoniales - Mensajerías

GRUPO EXCELENCIA!
SALIDAS programadas. Tiempo ibre para compartir. Cenas, Show, Paseos 2612152505

Servicios
DIVERSOS
Astrología - Parapsicología

AMARRE, TRABAJOS FUERTES. todas Magias. Ligamentos Sexuales, Activación, Seducción Sexual, Hechizo. TAMBIÉN DOMICILIOS..... 261-2113538.

MEDIUM Mibe: Videncias. Armonización. Liberación. Solución. Problemas espirituales, físicos, familiar, sentimental. 2618103408 ó whastapp: 2612427961.

PRO Abogados

JUBILACIONES-PENSIONES
REAJUSTES. Est. Jdco. Dra. AGUSTINA MALANO MASI.4202013.San.Martín 913 1º.OF.8.-De 09.00-14.00. Horas

LOS ANDES | PASS **1. Beneficio:** Consiste en la adquisición de dos (2) entradas al precio de una (1), salas 2D, 3D y GOLD CLASS para funciones de todos los días, para socios del programa Los Andes Pass sobre el precio de la tarifa Entrada General del sábado. No aplica sobre tarifa de menores ni jubilados ni primeras funciones. El presente beneficio aplica para las compras realizadas únicamente por la WEB para el complejo Cinépolis Arena Maipú y Cinépolis Mendoza Shopping. **2. Vigencia y alcance territorial:** El beneficio será válido todos los días para salas tradicionales 2D y 3D de Cinépolis Mendoza ubicados en Avenida Acceso Este 3280, Mendoza Shopping y Lateral Sur Emilio Civit y Maza Arena Maipú Casino & Resort. El beneficio de dos (2) entradas al precio de una (1) estará vigente desde el 01 de junio de 2025 al 31 de diciembre de 2025 inclusive. **3. Aplicación del beneficio:** Durante el Plazo de Vigencia, el socio podrá descargar un código promocional a través de su usuario en los Los Andes Pass (LAP) ingresando y validando su número de usuario en la web www.losandespass.com.ar. El código promocional, que proporcionará dos (2) entradas al precio de una (1), deberá ser aplicado en la web del cine a la hora de seleccionar la función (www.cinepolis.com.ar). Dicho descuento se aplicará en todas las funciones de las salas de 2D, 3D y GOLD CLASS de los complejos mencionados previamente. El descuento será válido todos los días durante la Vigencia de la Promoción, sobre el precio de la tarifa Entrada General del sábado de la semana y formato de la sala en la que se realiza la validación del voucher, cualquiera sea el día y horario de la función elegida. No válido para salas 4D. El uso del beneficio se realizará para el mismo día, horario, película y función, además estará sujeto a disponibilidad de butacas en las salas y será aplicable a salas 2D, 3D y GOLD CLASS.

Una oportunidad para que los mejores vinos y espirituosas del país obtengan el reconocimiento que merecen

Inscribite a un valor promocional por muestra hasta el 20 de agosto

www.concursonacionaldevinos.losandes.com.ar

Completá el formulario aquí

LOS ANDES GUARDA14

ENTREVISTAS
con LAURA REZ MASUD

EN LA CIMA
LOS ANDES

"Sueño con los casos que investigo"

Claudia Rios

Fiscal de Homicidios

Hace más de tres décadas está al frente de una de las fiscalías más complejas y sensibles de la justicia: la de Homicidios.

El dolor por la muerte de su pareja y de su madre. La fiscal más reconocida de la provincia narra todo en una entrevista imperdible.

Escaneá el QR y mirá la entrevista

NOS ACOMPAÑAN

nuestra tierra · TITULIZARSA · DEL PUENTE Farmacias de la gente · PRESIDENTE · GRUPO HUENTALA · LORENZO · SANCOR SEGUROS · Macro

Economía

LOS ANDES
SUPLEMENTO SEMANAL
DOMINGO 3 DE AGOSTO DE 2025

LÍDER EN LA FABRICACIÓN DE CIERRES ENOLÓGICOS

ALTIERI

Calidad y tecnología en
CÁPSULAS, BOZALES, TAPAS A ROSCAS
para vinos y espumantes

+5492616633550
altieri@altieri.com.ar

Híbridos y eléctricos.
Crece la expectativa por los nuevos modelos

PÁGINA 6

LA

Kioscos y almacenes.
Se fortalecen ante la crisis

RESULTADOS. En plena caída del consumo, los comercios de cercanía logran mantenerse gracias a atención personalizada, variedad y precios competitivos. Resisten mejor que los supermercados.

PÁGINAS 4-5

El Pulso

> Para muchos, ante el riesgo 'kuka', como se dice, o la incertidumbre política, algunos deciden cubrirse y no es, nada que no hayamos visto".

Luis Caputo
Ministro de Economía

Empresas & Negocios

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Arcos Dorados y las energías limpias

Arcos Dorados, el mayor franquiciado independiente de McDonald's en el mundo, presenta su 11º Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad en América Latina y el Caribe. Uno de los avances más destacados es que la empresa logró que el 50% de la energía utilizada en sus restaurantes de la región proviniera de fuentes renovables, superando así un hito clave en su camino hacia una operación cada vez más baja en carbono. También se menciona la reducción de emisiones asociadas a su bono sostenible, el reciclaje de más de 4,3 millones de litros de aceite usado y la recuperación de más de 940 toneladas de cartón. A nivel social, generó más de 480.000 oportunidades de empleo para jóvenes en la región.
En el país, Arcos Dorados firmó un nuevo acuerdo estratégico con la empresa energética Capex, que permitirá abastecer con energía solar a 78 restaurantes de McDonald's en Argentina, marcando un nuevo récord en la historia de la compañía en materia de energía limpia.

VISTAGE EN MENDOZA

En el marco de su 25° aniversario, Vistage Argentina —la red que conecta y potencia a los empresarios que trabajan para mejorar sus liderazgos— organizó en Mendoza una jornada de networking y aprendizaje para sus empresarios miembros, en pos de debatir y aportar ideas sobre cómo recrear la gestión de las organizaciones que lideran.
Durante la bienvenida al encuentro, la CEO de Vistage Argentina, Guadalupe San Martín, remarcó: "Cuando los líderes trabajan juntos y comparten sus experiencias, pueden encontrar soluciones innovadoras a los desafíos, tomar decisiones más informadas y fortalecer sus habilidades de liderazgo. Por eso, somos una red de confianza y respaldo".
La jornada estuvo enfocada en la comunidad Vistage de Cuyo, que ya cuenta con más de 200 miembros, 17 grupos y 9 Chairs. En el encuentro, más de 100 empresarios participaron.

SEMANA DEL BONARDA

Hasta el 9 de agosto, y con actividades que se extenderán hasta fin de mes, se celebra en todo el país la tercera edición de la Semana Nacional del Bonarda. Esta iniciativa reúne a bodegas, municipios, instituciones y actores del sector vitivinícola con el objetivo de promocionar esta variedad tinta. Con epicentro en Mendoza, pero con acciones en distintas localidades del país, la celebración invita a conocer la historia, el presente y el futuro del Bonarda, que se ha convertido en emblema del Este mendocino y en bandera de la diversidad del vino argentino. En Mendoza, el mayor porcentaje de superficie cultivada con Bonarda se concentra en el departamento de San Martín (24,7%), seguido por Lavalle (14,3%), Rivadavia (12%) y San Rafael (11%). En total, el 53% del Bonarda mendocino se ubica en la zona Este, lo que refuerza su protagonismo en esta semana de celebración.

En números

10%

Aranceles en EE.UU.
La Casa Blanca confirmó el comienzo de su plan de aranceles adicionales para los socios a los que no les había anunciado las subas, y Argentina quedó entre los países con una alícuota del 10% sobre sus exportaciones a Estados Unidos.

84%

Autos con partes chinas
La Asociación de Fabricantes de Autocomponentes (AFAC), entidad que agrupa a la mayor cantidad de fábricas autopartistas del país, denunció que un vehículo hecho en el Mercosur hoy puede tener 84% de partes chinas según la legislación.

16.700

Millones de dólares
Según datos del Banco Central reportados por la consultora Delphos, actualmente el stock de préstamos en dólares supera los US$ 16.700 millones, nivel que se ubica por encima del último pico alcanzado en 2018, cuando había llegado a los US$ 16.212 millones.

El entusiasmo por los bonos argentinos se enfría

FINANZAS. Tras ganar una rentabilidad superior al 100% el año pasado, los títulos locales registraron pérdidas del 1,4% en el último mes.

Tras el repunte sin precedentes de Argentina en los mercados crediticios en lo que va del año, ahora parece haberse detenido la buena racha.

Para Bloomberg, eso se debe a que "los gestores de fondos decidieron esperar al menos hasta las elecciones legislativas en un momento en que la reforma económica del presidente Javier Milei parece estar perdiendo fuerza".

Tras obtener una rentabilidad superior al 100% el año pasado, los bonos registraron pérdidas del 1,4% en el último mes de julio, por debajo de la ganancia promedio del 1,5% de sus homólogos de los mercados emergentes, según un índice de Bloomberg. "Los bonos con vencimiento en 2035 ofrecen un rendimiento del 11,48%, frente al 10,89% de principios de año", indicaron.

El artículo que lleva las firmas de Nicolle Yapur y Manuela Tobías, advierte que ahora todas las miradas están puestas en las elecciones de octubre, un indicador clave para saber si Milei obtendrá el apoyo suficiente para iniciar una nueva ola de reformas favorables al mercado.

"Pero mientras los inversores esperan, el Congreso aprobó varios proyectos de ley que aumentan el gasto en seguridad social y otros programas que amenazan con descarrilar la campaña de austeridad del libertario", señalaron las autoras. Y agregaron: "Su gabinete también se ha visto afectado por una serie de luchas internas. Esto dejó a los inversores en vilo, poco convencidos por las encuestas que dan al gobierno como ganador en las elecciones".

"Creo que le va a ir bien, pero cada semana es una eternidad", afirma Joaquín Bagues, director general de Grit Capital Group. "Los inversores están a la espera de ver cómo le va y si tiene la capacidad de transformar ese poder en reformas", agregó en diálogo con Bloomberg.

Se espera que Milei obtenga alrededor del 36% de los votos totales, frente al 22% del movimiento peronista de la oposición, según una encuesta de julio de Poliarquia. Su índice de aprobación se situaba en el 53%.

Aun así, "el mercado todavía no está dispuesto a pagar una victoria de Mieli en octubre", afirmó Matías Montes, senior strategist de EMFI Securities para el mismo medio.

"Desde que asumió el cargo, Milei logró que el presupuesto registre un superávit por primera vez en 15 años y ha reducido la inflación mensual a su nivel más bajo en cuatro años, lo que ha contribuido a reactivar el crecimiento económico. Las agencias de calificación han recompensado a su gobierno con tres mejoras de la calificación crediticia en solo siete meses", señalaron Yapur y Tobías.

El Presidente prometió vetar los proyectos de ley aprobados por el Congreso que aumentan el gasto en pensiones y ayudas por discapacidad. Si los legisladores reúnen los dos tercios necesarios para revocar su veto, esos proyectos de ley añadirían un gasto equivalente al 2,5% del producto interno bruto, según el Ministerio de Economía, lo que volvería a empujar al Gobierno al déficit.

"El mercado sigue apostando por el ajuste fiscal", afirmó Graham Stock, estratega senior de mercados emergentes de RBC Bluebay. "Solo quiere que se le garantice que es sostenible", dijo.

Y justo cuando el partido de Milei necesita mostrar un frente unido, el gabinete ha comenzado a discutir. La vicepresidenta Victoria Villarruel cuestionó el gasto de Milei en viajes internacionales y servicios de inteligencia después de que él la acusara de confabularse con el Congreso para aumentar las pensiones. A su vez, Milei la llamó "bruta traidora" incapaz de hacer cálculos sencillos.

"Los allegados al estratega detrás de la victoria electoral de Milei en 2023, Santiago Caputo, también han cuestionado las decisiones de la hermana del presidente, Karina, lo que revela una división en su círculo íntimo", sumó Bloomberg.

Elecciones: una clave para Milei
Los argentinos acudirán a las urnas el 26 de octubre para elegir la mitad de los 257 escaños de la Cámara Baja y un tercio de los 72 del Senado. Para garantizar que la oposición no pueda bloquear el veto presidencial en ninguna de las dos cámaras, La Libertad Avanza, de Milei, necesitaría ganar 18 escaños adicionales en el Senado y 47 en la Cámara Baja.

Según Bloomberg, "un buen resultado aumentaría la influencia de Milei para conseguir la ayuda de otros legisladores, incluido el partido PRO del expresidente Mauricio Macri".

Y en ese sentido agregó: "La primera prueba del apoyo a Milei llegará en septiembre, cuando los ciudadanos voten en las elecciones legislativas de la populosa provincia de Buenos Aires".

"Los bonos con vencimiento en 2035 ofrecen un rendimiento del 11,48%, frente al 10,89% de principios de año", indicaron en la publicación.

Paros. Se redujo la cantidad, pero las protestas sin huelga crecieron 50%

CONFLICTOS. Son datos de la secretaría de Trabajo. Los paros disminuyeron en el sector privado. Las movilizaciones fueron por salarios, despidos y pagos adeudados.

REDUCCIÓN. Los huelguistas se redujeron 94% y las jornadas no trabajadas disminuyeron 73%.

En un contexto donde el empleo registrado sigue en caída y los salarios registrados siguen por debajo de los niveles de febrero, la conflictividad laboral mostró dos caras en junio: por un lado, los conflictos con paro sumaron 46, lo que implicó una reducción del 10% respecto de igual mes del año pasado Pero, por el otro, las protestas sin huelga fueron 117, un 48% más que en junio de 2024, según datos de la secretaría de Trabajo.

En la dependencia destacaron que los conflictos con huelga cayeron un 22% respecto a mayo. Y respecto a junio del año pasado, la cantidad de trabajadores huelguistas se redujo un 34% y las jornadas individuales no trabajadoras, un 28%. "Se viene observando una caída de la conflictividad con paro, que no es coyuntural sino a lo largo del tiempo y se profundiza con esta gestión", señalaron desde Trabajo.

En el ámbito privado, se registró un descenso en los tres indicadores: los huelguistas se redujeron un 94%, las jornadas no trabajadas disminuyeron un 73% y los conflictos con paro retrocedieron un 44%.

El sector representó el 22% del total de conflictos, mientras que el ámbito estatal amplió su peso en la cantidad de conflictos desde un 67% en junio del año pasado a un 78% del total.

Esto se debe a que en el sector público hubo un incremento de la conflictividad con paro (+6%), aunque con un descenso moderado de la cantidad de huelguistas (-1%) y un poco más intenso de las jornadas no trabajadas (-15%). En efecto, se registraron medidas de fuerza contra el ajuste en salud, como en el Hospital Garrahan, así como por parte de aeronáuticos de ATE y trabajadores de la central nuclear Atucha.

En el sector público hubo un incremento de la conflictividad con paro (+6%), aunque con un descenso moderado de la cantidad de huelguistas (-1%).

Respecto a las causas que motivaron los conflictos con paro, se destacaron los reclamos por mejoras salariales (27), y las demandas de pagos adeudados (6), seguidas por otros (4) y despidos (3).

"Entre junio de 2024 y junio de 2025 se observó un creciente predominio de los conflictos originados por mejoras salariales, que pasaron de representar un 49% del total a un 59%", señaló el informe de Trabajo.

Al considerarlos sectores de actividad, se observó que, en junio, el 89% de los conflictos con paro se registraron en la administración pública (13), la enseñanza (13), la salud (10) y la industria manufacturera (6). Enseñanza y salud incre

mentaron su peso en la conflictividad, registrando el 28 y 21% del total respecto del año pasado, mientras que en transporte y almacenamiento hubo un descenso del 20 al 4%.

La lectura oficial es que la conflictividad en el ámbito público fue menor a nivel nacional y aumentó en las provincias, mientras en el sector privado se habría concentrado por sector y región. "En junio, hubo poca conflictividad con paro en el sector privado, solo 10 huelgas, concentradas en la industria y la provincia de Buenos Aires, quizás por el desempeño de indicadores económicos a nivel sectorial".

En cuanto a la zona geográfica, la mayor cantidad de conflictos se produjo en la provincia de Buenos Aires (10), Entre Ríos (4), Jujuy (4) y Santa Cruz (4). Asimismo, los conflictos con paro que afectaron todo el país fueron cinco. "En este marco se destaca el crecimiento de la cantidad de conflictos con paro en la provincia de Buenos Aires y Entre Ríos, que se duplicaron respecto de junio del año pasado", indicó el reporte.

Donde se registró un incremento notorio fue en la conflictividad sin paro, que pasó de 79 casos en junio del año pasado a 117 el mes pasado y se mantuvo constante respecto a mayo de 2025. A diferencia de la interrupción del trabajo, este tipo de conflictividad se refiere a manifestaciones de descontento como protestas, manifestaciones, paros parciales, o negociaciones con un clima de tensión.

En este caso, las acciones mayormente desplegadas fueron la concentración (43), la declaración organizativa (21) y la movilización (23). Las concentraciones subieron un 37% interanual (43) y las movilizaciones un 20% (23). "El incremento de las ocupaciones es otro dato a destacar que en la comparación interanual muestra un crecimiento de 1 conflicto con esta acción en junio de 2024 a 7 en junio de 2025".

Los principales motivos de los conflictos sin huelga fueron mejoras salariales (45), despidos o renovación contractual (28), pagos adeudados (19) y otros reclamos (17) donde se registraron demandas en rechazo a políticas gubernamentales. Los reclamos por mejoras salariales apelaron a concentraciones y movilizaciones, mientras las acciones por despidos o renovación contractual se expresaron también con ocupaciones y cortes.

"Los datos presentados evidencian que la mayoría de conflictos sin paro se canalizaron a través de medidas de acción directa. El efecto, el 56% de los conflictos sin paro tuvieron como acción principal las concentraciones y movilizaciones", indicó el informe oficial.

Jujuy apuesta a desarrollar la minería más allá del litio

ACTIVIDAD. La provincia presentó un mapeo geológico para atraer más inversiones. El sector representa el 7% de la economía de la provincia.

Jujuy, la provincia que más litio produce en el país, puso en marcha un mapeo estratégico para establecer qué otros minerales pueden extraerse en las distintas regiones de su territorio.

Aunque el litio ha sido denominado el "oro blanco" por su papel clave en la fabricación de baterías eléctricas, en los últimos años este auge ha comenzado a perder fuerza. Esto se debe a que la transición energética que pondría fin a los autos a combustión en Europa se viene demorando por razones geopolíticas y económicas, lo que hizo bajar el precio internacional del litio.

Con el objetivo de promover la inversión minera la empresa provincial Jujuy Energía y Minería Sociedad del Estado (JEMSE) está coordinando un proyecto estratégico de prospección y evaluación de áreas mineras.

Esta semana se presentó en el Cabildo de Jujuy un mapeo del potencial geológico de las áreas administradas por JEMSE. "Queremos que el mundo conozca nuestro potencial en minería de la manera más precisa posible para que más empresas nos puedan elegir y así haya más trabajo para nuestra gente", sostuvo en ese evento el gobernador Carlos Sadir.

"La minería es el sector productivo más pujante de la provincia", apuntó Ezequiel Lello, presidente de JEMSE. "Jujuy es conocida por el litio, pero tenemos diversidad y riqueza de recursos. Queremos seguir ampliando la cantidad de proyectos que tenemos en la provincia. El sector minero vive de la exploración y no de la explotación. El rol del Estado para generar datos precompetitivos es clave para este desarrollo".

El mapeo se realizó sobre 8 clusters distribuidos en la provincia, aunque la mayor parte está concentrada en La Puna. Las anomalías geofísicas que descubren en esa exploración son indicios de que podría haber vetas aptas para la producción minera. Además de litio hay potencial para nuevas explotaciones de oro, plata, geotermia, cobre y "tierras raras".

"El ciclo minero empieza con prospección, luego vienen tres niveles de exploración y ahí se decide si se avanza con el proyecto. Con esto se busca reducir el riesgo y la incertidumbre geológica", señaló Julio Matteo Bruna Novillo, presidente del Servicio Geológico Minero Argentino (SEGEMAR).

En el acto se firmó una Carta de Intención entre SEGEMAR y la Gobernación de Jujuy, que dará inicio a un segundo proyecto conjunto con JEMSE enfocado en la sistematización de información geológico-ambiental.

JUJUY. Buscan otros metales.

El rol de la minería

En el 2023 las exportaciones mineras de la provincia superaron los US$ 900 millones y representan el 7% del producto, según detalló el secretario de Minería Jose Gabriel Gómez. Hay 17 empresas trabajando allí. "En los últimos cinco daños venimos aumentando considerablemente el presupuesto de exploración. Hasta ahora estaba muy enfocado en litio y hoy queremos fomentar la minería metalífera donde tenemos un gran potencial".

"Hay indicios de que habría "tierras raras", que son minerales que se utilizan en todos los nuevos circuitos eléctricos. Por la carrera tecnológica que hay en el mundo las "tierras raras" van a ser un mineral muy preciado en los próximos diez años. Ya hay dos empresas en una prospección inicial tomando muestras para ver cuál sería el potencial", explicó Gómez.

En la minería jujeña China es uno de los principales inversores, con presencia a través de dos compañías Exar, donde también el JEMAR tiene una participación, y CNGR Argentina.

"Tenemos muy buenas perspectivas. Estamos trabajando muy fuertemente este año con el objetivo de alcanzar entre 30 y 35.000 toneladas de carbonato de litio. Y ya el año que viene queremos alcanzar nuestra máxima capacidad instalada, que es de 40.000 toneladas", comentaron desde Exar. La inversión total de la compañía supera los US$ 1.000 millones desde que se inició la construcción de la planta en 2018.

EXPRÉS. El modelo de tiendas exprés y formatos pequeños gana terreno entre las grandes marcas, siguiendo el ejemplo de los comercios barriales.

Kioscos y almacenes

Se reinventan para seguir en pie en medio de la crisis

CONSUMO. Mientras los súper pierden ventas y el consumo masivo no logra repuntar, los comercios de cercanía logran sostenerse, apostando por surtido, atención personalizada y nuevos negocios.

Diana Chiani
Especial para Los Andes

La mayoría de las personas tienen un kiosco preferido o un almacén donde acuden habitualmente por una golosina, un producto de primera necesidad o la carga de la tarjeta del colectivo; por mencionar solo algunos de la infinidad de bienes y servicios que allí se ofrecen. En medio de un consumo que no repunta y de cierta reconfiguración en un sector que tiene vida y características particulares y hasta contradictorias, despensas y kioscos han podido salvar la ropa, relativamente. Así, hay una suerte de reconfiguración de este modelo de negocios no solo en función de las características propias sino también de lo que los consumidores necesitan y de lo que el bolsillo marca.

La consultora Scentia publicó la semana pasada los últimos datos de consumo masivo a través de todos los canales de venta en donde hubo una baja generalizada en junio en la que se pueden hacer algunas distinciones. Una de ella es que el rubro de kioscos y almacenes han logrado mantenerse y hasta crecer pese a los embates de la economía. Sin embargo, un informe recientemente publicado por publicado por la Unión de Kiosqueros de la República Argentina (UKRA) advirtió acerca del cierre de unos 16.000 kioscos en todo el país.

Esta baja de 112.000 unidades comerciales a 96.000 registra los negocios que están en la formalidad ya que desde esta misma asociación reconocieron el incremento de la informalidad. Y aunque aquí por razones obvias no hay datos, lo cierto es que abrir una pequeña despensa o kiosco en la casa ha solido ser una salida recurrente de muchas familias frente a las crisis. La posibilidad de vender o revender sin pagar alquiler ha funcionado para muchas, pero no es algo sencillo de mantener y son pocos los que logran sostenerse.

Los vecinos pueden desear colaborar con sus conocidos y hasta tener la necesidad de un comercio de que hasta se convierta en una opción donde hasta se puede dar el "viejo y querido" fiado. No obstante, estos tipos de negocios poseen una complejidad y cierta necesidad de stock que no muchos pueden sostener o adquirir justamente por la crisis que atraviesan. "Creo que la clave de mi negocio es que vendo casi de todo y por eso me eligen", relató Andrés Pascual, al frente de un almacén con más de 10 años de existencia en la zona del barrio Bombal.

Kioscos y almacenes resisten

La consultora Scentia analiza una canasta que incluye más de 100 categorías de productos empaquetados y cubre alimentos, bebidas, higiene, cosmética y productos de limpieza. Según se explica, el estudio se realiza en más de 8.000 puntos de venta relevados, con una metodología de escaneo transaccional, cobertura nacional y estratificación por tipo de canal y ubicación geográfica. Después de tres meses de mejora del consumo, en junio de 2025 se registró una baja de 0,8% en la medición interanual, disminución que frena la tibia recuperación frente a un 2024 en la que todos los números fueron a la baja.

En este marco, el acumulado del primer semestre muestra un leve aumento del 0,4%. El relevamiento se realiza en puntos de ventas de todo el país entre los que se destacan supermercados de cadena, autoservicios independientes, farmacias, e-commerce, mayoristas y kioscos. El trabajo de Scentia relevó que en las grandes superficies como supermercados de cadena y mayoristas la caída fue 6,4%.

El resto de los datos muestran la reconfiguración del consumo y la fuerte competencia que hoy se da en medio de una fuerte caída del poder adquisitivo. En este marco, en los canales online y en las farmacias hubo un repunte de ventas del 14,6% y 5,6% respectivamente. Con números un poco mejores también resisten y mejoraron los autoservicios, por un lado y los kioscos y almacenes por el otro. Los primeros crecieron en junio un 1,8% mientras que los segundos lo hicieron un 1,3% interanual.

Sin embargo, al mirar los números intermensuales y los acumulados hasta la fecha, los números negativos prevalecen con un importante crecimiento del rubro kioscos y almacenes; entre otros. Así, mientras de abril a mayo la disminución del consumo general fue de 1,3% en acumulado del año se registra un suerte de empate de 0,4% con una caída del consumo en el 2024 estuvo en torno al 15%. Con relación a las categorías relevadas por Scentia todas mostraron bajas importantes. Entre otras se destacó el derrumbe de las bebidas con y sin alcohol. Las primeras disminuyeron 19% y las segundas un 15,2%. También bajó la venta de productos de higiene con una caída interanual de 9,7% y los llamados impulsivos que descendieron 8,6%.

En el primer semestre de 2025, los kioscos y almacenes mostraron una buena performance logrando un crecimiento acumulado del 8,5%.

Punto positivo

En este contexto, kioscos y almacenes bajaron en la medición mensual 0,4%, pero en la acumulada se ubicaron un 8,5% positivo y es, junto con el e-commerce- el canal que mejor desempeño ha mostrado en este lapso de tiempo. Le sigue farmacias mientras que el resto de los canales mostraron números negativos. De este modo, los datos registran parte del modo en que se ha reconfigurado el consumo en medio de las ventas masivas todavía frágiles y con grandes signos de interrogación hacia el futuro.

De hecho, la dificultad que hoy atraviesan los supermercados de cadena no ha podido remontarse ni siquiera de la mano de promociones de la mano de los bancos o billeteras virtuales. Aunque esta situación suele poner en desventaja a los pequeños comercios debido a que no tienen la posibilidad de reintegrar un porcentaje de la compra o de vender más barato (en teoría) con promociones de tres por dos o similares.

En la actualidad, casi no hay marcas –ni siquiera las locales- de grandes o medianas superficies que no apliquen algún tipo de beneficio o descuento a través de esta vía. Sin embargo la baja del consumo no da tregua en los súper y una consecuencia reciente directa o indirecta ha sido el anuncio de venta de la marca Carrefour. Esto tenderá a incrementar la concentración que ya existe en este rubro y que ha comenzado a verificarse en otras áreas.

Sin embargo, la disminución de

compras en los híper y súper no se ha dado de la misma manera en kioscos y almacenes. Incluso, hasta parece haberlos beneficiado en cierto modo y de manera relativa. Fernando Savore, presidente de la Cámara de Almacenes de la República Argentina destacó que en la pulseada por las ventas, su sector está mejor que las grandes superficies, pese a que todos pasan un momento complejo.

"Por las dificultades económicas ya casi nadie puede llenar un carro de supermercado, por lo que en la diaria se manejan con el comercio de proximidad", comentó Savore. Agregó que mientras las grandes superficies están prácticamente vacías de lunes a jueves con bastante personal para la línea de cajas, los almacenes vienen con una política de precios diferencial que ha sido positiva para el sector. Las personas buscan allí satisfacer el consumo diario y más pequeño. Lo mismo sucede con los kioscos en donde ya no se ofrecen solo golosinas, gaseosas o cigarrillos sino productos de primera necesidad y con amplios márgenes horarios entre otras características actuales.

Luciano Pugni, dueño de Yes, Kioscos Únicos, comentó que el consumo ha variado desde que en 2004 abrió su primer local. "La tecnología es cada vez más importante así como el consumo online que viene de la mano de la inmediatez y la conveniencia", expresó Pugni. Agregó que desde su punto de vista los consumidores ahora buscan experiencias más personalizadas y productos más sostenibles.

En medio de una competencia cada vez más fuerte por el actual achicamiento de la torta, kioscos y almacenes parecen haber encontrado una manera mejor de llegar a sus clientes. "Cada un mes y medio o dos hacemos un censo comercial a través de nuestros preventistas", comentó Fernando Savore de la Asociación de Almaceneros. De este modo, consultan a los distribuidores de kioscos y almacenes si hubo algún cierre o apertura. "En el último censo comentaron que no cerró ninguno y que no ha habido sorpresas en este tema", comentó Savore.

El pequeño empresario también aclaró que el sector pasa por un momento difícil debido a que, como a todo el mundo, les ha subido fuerte el costo operativo de los negocios con la electricidad y el alquiler como puntas de lanzas. "Todos estamos remando las dificultades, pero lo bueno es que hay mucha participación de nuestras empresas pymes nacionales", destacó el referente de los almaceneros. Y ejemplificó que muchos precios de marcas chicas son las que colaboran a sostener precios competitivos.

Este es uno de los motivos por los que, según Savore, no han perdido clientes sino que han ganado en cantidad. Aunque admitió que en muchos casos el ticket se ha achicado y algunos meses el valor de caja es igual, puso en relevancia el crecimiento en el número de clientes, que es lo que al fin de cuentas más importa en el mediano plazo. "En Argentina cada año es diferente y hemos logrado sostener nuestros negocios porque somos más elegidos para la compra del día a día", señaló el referente de los almaceneros en el país.

Nicolás Pugni, por su parte, destacó que una de las fortalezas de su marca es la atención personalizada la rapidez en el servicio y la posibilidad de adaptarse rápidamente a las necesidades de la gente. "Por otra parte, gracias a muy buenos acuerdos con nuestros proveedores mantenemos una política de precios y promociones que nos hace estar permanentemente a la vanguardia", puntualizó el dueño de los kioscos Yes.

EN CRECIMIENTO. Yes, la cadena de kioscos mendocina, planea duplicar su presencia en el país con una propuesta basada en innovación, servicio y atención 24/7.

Cambio de formato

De hecho, más allá de las diferencias, las grandes marcas también han comenzado a buscar nuevas modalidades que tienen que ver con una suerte de achicamiento de los negocios. El formato exprés se suma a las marcas locales que han proliferado en distintos puntos del Gran Mendoza. Nicolás Suraci, consultor especialista en franquicias, explicó que hay una tendencia a las llamadas tiendas de conveniencia. Se trata de un concepto norteamericano en donde se prefieren las superficies más pequeñas y cercanas que las más grandes.

Por otra parte, debido a que hace casi un año que la inflación se mantienen en torno al 3% mensual o menos, los argentinos ya no anticipan compras por temor a que aumenten. Por el contrario, las mayores dificultades hoy se da en torno a los servicios, pero los bienes mantienen sus precios y muchos hasta han tenido bajas. Esto hace que –a menos que sea una oferta muy tentadora o que sea un producto de vencimiento largo- las compras al por mayor ya no sean tan tentadoras.

Como ejemplo, Savore expresó que almacenes y kioscos resuelven la necesidad de los clientes en el día a día. "Antes una leche chocolatada la teníamos que vender a $4.500 y hoy sale $3.000 mientras que en muchos híper te puede costar más barato, pero solo cuando comprás tres unidades", subrayó Savore. De este modo, en los espacios chicos no hay necesidad de hacer un gasto doble cuando o no se necesita o no se dispone del dinero para tal fin.

Ese es un punto en que hoy los negocios de proximidad poseen como fortaleza. También el hecho de que hay menos productos u "ofertas" que tienten al consumidor hasta el punto de consumir lo que no precisa y lo que después le cuesta pagar. Un punto a favor de las grandes superficies es que las personas pueden consumir en cuotas sin interés y así tirar hacia adelante los pagos. Esto no es lo ideal, pero la manera que muchos tienen de sostener algunos consumos.

Más allá de esto, Suraci expresó que los consumos de cercanía son cada vez más elegidos y que eso se ve en la proliferación de kioscos, almacenes o mini súper. "Se ha convertido en un rubro muy competitivo en donde el precio importa, pero no es lo único que diferencia", comentó Suraci. Tanto él como Pugni destacaron que la propuesta de valor es cada vez más importante al momento de diferenciarse y captar mayor cantidad de público.

El dueño de los kioscos Yes –que hoy cuenta con 53 unidades de negocio, la mayoría franquiciadas en Mendoza y este año apunta a duplicarse en el resto del país- relató que ven la competencia como algo positivo. "Los competidores te mejoran", señaló en alusión a la cantidad de kioscos que suele haber en algunas zonas; en especial del centro o de las áreas más pobladas. Desde su punto de vista, además del gran surtido de los negocios, una parte clave de su negocio pasa por la calidad del servicio. También sumó la confianza que hemos generado con los clientes a lo largo del tiempo, la consistencia en la atención y algunas innovaciones propias.

"El crecimiento se ha basado en escuchar a los clientes, adaptarse a sus necesidades y siempre mantener un estándar de calidad muy alto", observó Pugni que ha sabido posicionar sus kioscos como unidades de servicio abiertas las 24 horas. Además, no solo se centran en la venta de productos de kiosco sino que, como otros en su tipo, ofrecen cada vez mayor variedad de productos. Así, los clientes tienen la opción desde comprar un regalito hasta tomarse un café caliente o llevar una minivianda para el almuerzo.

Para Suraci, el posicionamiento de los kioscos no solo pasa por la guerra de precios y aunque no es algo menor, no es la única manera de sostener un negocio. "Hoy a las empresas se les exige tener buena oferta y distinguirse más por estética y servicio además de por lo que encuentra en un lugar", comentó el profesional. La propuesta de valor, es clave para crecer. "En la actualidad hay demanda para este tipo de formatos ya que satisfacen diversos tipos de demanda", opinó el consultor. Sin embargo, agregó que el mercado podría saturarse por lo que habrá que evaluar cada inversión.

Por otra parte, el repunte del consumo o una perspectiva de que comience a mejorar será clave tanto para este formato como para otros. Ya que si bien este año han podido mantenerse, subir o no caer tanto en comparación con lo sucedido en 2023 (año previo a la caída), será clave una verdadera reactivación que llegue con mayor abundancia a kioscos y almacenes.

VIGENTES. Referentes aseguran que el secreto para seguir vigente es ofrecer de todo un poco y conocer a los clientes.

Automotores

GENTILEZA

ESCENARIO. El stock todavía no alcanza ni a cubrir las expectativas de los clientes, que se entusiasman con test drives y videos promocionales de modelos atractivos.

SIN ARANCELES. Los anuncios y lanzamientos de autos eléctricos se amontonan, pero la realidad es que aún, en Mendoza, hay poco stock, pero muchas expectativas. Concesionarias se entusiasman con posibles ventas.

Eléctricos e híbridos. Falta de stock y dudas por vehículos "desconocidos"

Cristian Ortega
Especial para Los Andes

Casi una decena de autos eléctricos o híbridos se lanzaron a la venta en Argentina sólo en julio. La fiebre importadora atada a la renovación del mercado automotriz mundial, ha conformado un coctel de, por un lado, alta expectativa de nuevos vehículos a precios accesibles; y, por otro, compás de espera hasta que las marcas puedan hacerse de los modelos que ya lanzaron.

Si bien en plazas como Buenos Aires, Córdoba y Rosario, el stock de vehículos híbridos y eléctricos es apenas un poco más robusto, en Mendoza aún han mucha incertidumbre respecto a quiénes venderán qué nuevas marca, cuándos y dónde.

Es que no muchos de los anuncios de nuevos modelos, ya a la venta, no vienen acompañados de los stocks necesarios para poblar los salones de ventas, como pasa con modelos fabricados en Argentina o Brasil (o México o Estados Unido).

En muchos casos se trata de lanzamientos de modelos de marcas chinas que recién ahora, de la mano de la política de apertura económica del Gobierno libertario, paradójicamente, están poniendo un pie comercial (no industrial) en Argentina.

Recién esta semana se conoció el detalle de los modelos autorizados por el Gobierno nacional para que ingresen los 50.000 autos divididos por cupo con motorizaciones híbridas y eléctricas, que se convertirán en la punta de lanza de la nueva movilidad en Argentina. Si bien las marcas chinas lideran (como BAIC y BYD), muchas otras tradicionales también se subieron a la fiebre importadora con numerosos anuncios.

Pero, como decíamos, el stock aún está muy lejos de satisfacer ya ni siquiera la demanda, sino las expectativas de clientes que ven en redes sociales test drive y videos promocionales de modelos muy interesantes y a precios atractivos, pero que ni siquiera tienen concesionarios dónde ir a verlos.

Los concesionarios se entusiasman

En la provincia de Mendoza y en la región Cuyo, el Grupo Lorenzo viene ofreciendo autos chinos, algunos híbridos, desde el 2018, durante la ola importadora del gobierno de Mauricio Macri. Ahora, ya con la experiencia de varios años, la empresa confía en tener el stock suficiente (que anteriormente se paralizó por la crisis del final de aquella gestión), para de una vez consolidar marcas muy promocionadas.

"Son productos que llegan y se venden, no tenemos dudas de eso, pero por ahora no tenemos la oportunidad de tener uno para hacer test drive o exhibirlo", detalló Maxi Nieto, de Grupo Lorenzo, responsable de la AutoFeria Lorenzo y de las marcas chinas que comercializa la empresa: BAIC, Shineray (utilitarios) y JMC (pick-ups).

Justamente Grupo Lorenzo, al menos en San Luis y en algún momento en Mendoza, va a ofrecer BAIC y su llamativo modelo BJ30, que mucho ruido ha hecho en redes sociales y que en Buenos Aires ya se lanzó a la venta.

Algo similar pasa con el Chevrolet Spark, el pequeño eléctrico de GM que se lanzó a la venta la semana pasada en Buenos Aires, pero que en Mendoza ni siquiera tiene fecha de llegada. Desde Yacopini Chevrolet, le comentaron a Los Andes que recién en las próximas semanas habrá novedades, mientras se acondiciona el salón de ventas para mostrarlo.

En ambos casos, tanto el modelo de BAIC como el de Chevrolet, uno híbrido y el otro eléctrico, ambos importados de China, se ubican en el rango de los 38 millones de pesos (más o menos).

Esta semana se conoció el detalle de los modelos autorizados por el Gobierno nacional para que ingresen los 50.000 autos híbridos y eléctricos.

Se trata de un precio muy atractivo para un mercado que se caracteriza por precios muy por encima de la media regional e incluso global. "En agosto, setiembre y octubre

vamos a tener el mayor ingreso, por lo que prevemos tener unidades tanto en San Rafael como en San Luis y en Mendoza", completó Nieto.

¿Clientes dudosos y temerosos o informados y entusiastas?

Cuando se habla de vehículos híbridos o eléctricos, muchas personas dudas y miran de reojo, ya que en Argentina aún es tibia la presencia de estas tecnologías.

No obstante, para Nieto, los interesados "vienen muy bien informados", y no le temen a las nuevas propuestas mecánicas. "Recordemos que Toyota introdujo el Pruis hace casi 20 años", detalló el gerente de Lorenzo.

A su vez, Nicolás Manna, gerente de ventas de Yacopini BAIC, que comercializa los BAIC X35, X55 II y X55 Plus, además de los llamativos BJ30 y BJ40 (con stock muy limitado), sumó: "Los modelos chinos como los de BAIC tienen cualidades muy destacadas, incluso con más seguridad, todo a precios más competitivos".

No obstante las cualidades destacadas, aún la "avalancha" de productos no se concreta para que los interesados puedan disponer de productos que claramente será necesario probar antes de eventuales toma de una decisión de compra.

¿Y la posventa?

Es cierto que aún hay marcas muy importantes, como BYD, que ha prometido un desembarco con más de 20 concesionarios en todo el país, aún sin presencia en Mendoza (está en conversiones con al menos dos grandes jugadores del mercado local), las dudas sobre los servicios de posventa son una constante.

Los grupos grandes, como Lorenzo, que vende varias marcas de primer nivel (como Fiat, Ford y Jeep, entre otras), garantizan toda su red para dar soporte de posventa, incluso a la hora de comercializar repuestos o accesorios.

"En todas las concesionarias Lorenzo hay servicio de posventa para las marcas chinas que nosotros vendemos, que son BAIC, Shineray y JMC, que se viene con una pick up que va a dar qué hablar por precio, calidad y prestaciones", indicó Nieto.

"Tanto repuestos como accesorios están disponibles en nuestras sucursales, no tenemos demoras ni nada por el estilo. Trabajamos directamente con el importador. En el caso de ser necesario, pedimos el repuesto a China y en 20 o 25 días están acá", detalló.

Con todo, y más allá de las altas expectativas que despiertan los numerosos nuevos modelos que se lanzan en Argentina todas las semanas, el stock de unidades, concesionarios y servicios no acompañan, algo que sucederá en el corto plazo (este semestre), según confía el sector del retail automotriz mendocino.

Opinión

Las opiniones vertidas en este espacio no necesariamente coinciden con la línea editorial de Diario Los Andes.

PANORAMA. La "interdependencia compleja" no parece entrar en la visión del mundo de Trump. En lugar de hacer que EE.UU. "vuelva a ser grande de nuevo", está haciendo "una apuesta por la debilidad".

Los Estados Unidos, en un mundo pos americano

COMPLEJO. El escenario que se plantea es el de una superpotencia que deja de poder imponer sus propias reglas.

Fabian Bosoer
Especial para Los Andes

La "interdependencia compleja" es un concepto que no entra en la visión del mundo de Donald Trump.

En el ámbito de las relaciones internacionales, el concepto refiere a la interconexión profunda y multifacética entre los estados, donde las acciones de uno tienen consecuencias significativas para otros, no solo en la esfera militar o política.

Esta perspectiva teórica, desarrollada por Robert Keohane y Joseph Nye, en Poder e interdependencia (1977), desafió la visión realista tradicional que enfatiza la primacía del poder militar y la centralidad de las potencias en el ordenamiento del mundo.

En el último número de la conocida revista Foreign Affairs (julio/agosto), Keohane y Nye (en este caso, su texto póstumo) ilustran sobre las implicancias de la actual política exterior norteamericana y "el fin del largo siglo americano" al que, sostienen, Donald Trump está terminando de dar vuelta de página.

"Incluso cuando Trump ha identificado correctamente la forma en que los Estados Unidos son fuertes, está utilizando esa fuerza de maneras decididamente contraproducentes", escriben allí Keohane y Nye.

Ponen varios ejemplos elocuentes: la guerra arancelaria, el retiro de los EE.UU. de los regímenes internacionales y organismos multilaterales que contribuyó a edificar, el recorte drástico de la cooperación internacional, de los fondos para la investigación científica y de las medidas para contrarrestar el cambio climático, entre los principales.

En la misma revista, la politóloga Kori Schake argumenta que Estados Unidos puede correr el destino de pasar de ser "la nación indispensable" (célebre definición acuñada por la ex secretaria de Estado Madeleine Albright) a ser "la nación prescindible".

El regreso al poder de Trump, sostiene Schake, se vio impulsado en parte por su descripción de Estados Unidos como un fracaso: "exhausto, débil y arruinado".

Sin embargo, su política exterior se basa en una sobrestimación significativa del poder estadounidense: "Trump y sus asesores parecen creer que, a pesar de la condición aparentemente precaria del país, la acción unilateral de Washington todavía puede obligar a otros a capitular y someterse a los términos estadounidenses".

Schake es investigadora senior y directora de estudios de política exterior y de defensa en el American Enterprise Institute y autora de Safe Passage: The Transition From British to American Hegemony. Trabajó en el Consejo de Seguridad Nacional y en el Departamento de Estado de Estados Unidos. durante la administración de George W. Bush. O sea, alguien con aquilatados antecedentes como analista y asesora en temas de la política exterior norteamericana.

El equipo del presidente de los Estados Unidos -sostiene Schake- "da por sentados todos los beneficios que ha producido un enfoque cooperativo y no puede imaginar un futuro en el que otros países opten por retirarse del actual orden internacional liderado por Estados Unidos, o construyan uno nuevo que sea antagónico a los intereses estadounidenses.

Pero esos son precisamente los resultados que la administración de DonaldTrump está acelerando".

En la era Trump, concluye Shake, muchos han especulado sobre si Estados Unidos se retirará de su papel de liderazgo en el mundo y en qué medida: "Pero una pregunta más urgente podría ser: ¿qué pasaría si el resto del mundo se adelanta a Washington y se retira del orden cooperativo liderado por Estados Unidos que ha sido la piedra angular del poder estadounidense?".

El escenario que se plantea es el de una superpotencia que deja de poder imponer sus propias reglas y debe adaptarse a un mundo multipolar compartiendo las responsabilidades globales con otras potencias.

Un mundo en el que las relaciones internacionales, mal que le pese a Trump, son cada vez más complejas y multifacéticas, donde la cooperación y la interconexión entre los estados, y de estos con otros actores, son esenciales para abordar los desafíos globales.

Diego Mémoli
Especial para Los Andes

Cómo está cambiando el consumo en Argentina en 2025

En junio de 2025, el consumo masivo en Argentina registró una caída interanual del 0,8 %. Aunque el número parece modesto, la explicación detrás es relevante: junio de 2024 tuvo cinco sábados, mientras que junio de este año solo tuvo cuatro, lo que afecta naturalmente las ventas. Aun así, el dato no puede leerse de forma aislada.

Desde marzo, el consumo comenzó a mostrar señales de recuperación tras una profunda contracción. Abril fue el mes más positivo, con un rebote del 7,9 %, seguido por mayo, que mantuvo la tendencia con un crecimiento del 5 %.

Precios: una recuperación moderada y contenida

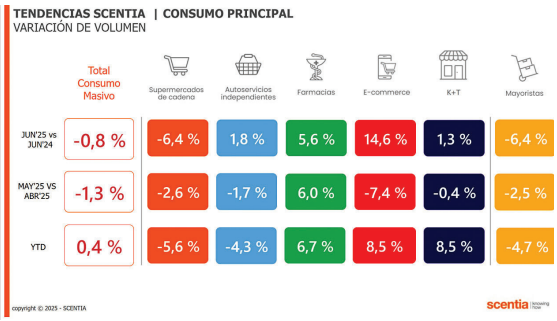
Uno de los factores que apuntalan este cambio de tendencia es el comportamiento de los precios. La canasta de alimentos y productos esenciales (limpieza y perfumería) tuvo un incremento del 35 % interanual, por debajo del Índice de Precios al Consumidor, que marcó un 39,4 % para el mismo período.

La razón es clara: los precios de consumo masivo habían experimentado una fuerte disparada entre enero y marzo de 2024, impulsados por proyecciones que situaban al dólar en torno a los $1.800. Como ese escenario no se materializó, el mercado no convalidó nuevas subas.

Qué canales pierden y cuáles ganan

Dos canales clave sufrieron caídas importantes en volumen: Supermercados de cadena: -6,4 % y Mayoristas: -6,4%. En contraste, los autoservicios independientes (o "asiáticos") mostraron un crecimiento del 1,8 %. Pero el verdadero salto se vio en el canal e-commerce, que trepó un notable 14,6 % en volumen interanual. También mostraron números positivos los kioscos, almacenes y farmacias.

El nuevo patrón de consumo empieza a consolidarse: el consumidor prioriza canales de cercanía y ventas digitales, elige con más racionalidad y busca experiencias de compra más convenientes y adaptadas a sus hábitos. Por otro lado, los industriales están apostando a estos canales mediante sus distribuidores directos.



Qué categorías crecen y cuáles se retraen

Analizando el volumen total de todos los canales, las categorías más afectadas son: Bebidas con alcohol: -15,1% y Bebidas sin alcohol: -8,6%, Higiene y cosmética: -4,7%

Mientras tanto, crecen:
Alimentos: 4,9%
Impulsivos (snacks, golosinas): 9%
Limpieza del hogar y ropa:2,1%

En supermercados, las caídas se profundizan
Bebidas con alcohol: -19 %
Bebidas sin alcohol: -15,2 %
Impulsivos: -8,6%
Higiene: -9,7%

En contraste, los autoservicios independientes muestran números positivos en casi todas las categorías, especialmente alimentos (7%), impulsivos (5,3%) y desayuno/merienda (3%). Incluso cosmética y limpieza logran crecer ligeramente.

El e-commerce es el gran ganador y los tradicionales también sonrien Bebidas con alcohol: 29,9%
Limpieza del hogar: 24,1%
Perecederos: 23,8%
Desayuno y merienda: 20,3%
Higiene: 14%
Alimentos: 11,4%

Y en los kioscos y almacenes, abastecidos por distribuidores directos:
Impulsivos: 15,7%
Alimentos: 13,5%
Limpieza del hogar y ropa: 9,5%.
Aunque otras categorías están en retroceso, el canal mantiene un crecimiento global positivo (1,3%).

¿Y el vino? Hora de mirar hacia adentro

Uno de los datos más duros del informe es el desempeño de las bebidas alcohólicas, especialmente el vino, que representa buena parte de esa categoría: caída del 15,1 % en volumen, aún más pronunciada en supermercados.

Esto debería obligar a un replanteo urgente en la estrategia de la industria vitivinícola hacia el mercado interno, teniendo en cuenta una estrategia omnicanal y de cercanía a los segmentos jóvenes.

Un repunte con nuevas reglas de juego

La recuperación del consumo es una buena noticia, pero no regresa igual. Cambian los hábitos, cambian los canales y cambian las categorías. La clave para marcas, distribuidores y retailers estará en leer los datos, adaptar sus propuestas y acompañar al consumidor en este nuevo escenario, cada vez más fragmentado y más desafiante.

Sumate al consumo eficiente.

Cambiá por **led**

Descongelá la **heladera**

Usá el **lavarropas** lleno

Desconectá **artefactos** sin uso.

Usá la **plancha** de una sola vez

Apagá las **luces**

Programá el **aire**

Desconectá equipos de **audio** y **tv**

Dale **valor** a tu **energía**.

EDEMSA
ENERGIA MENDOCINA

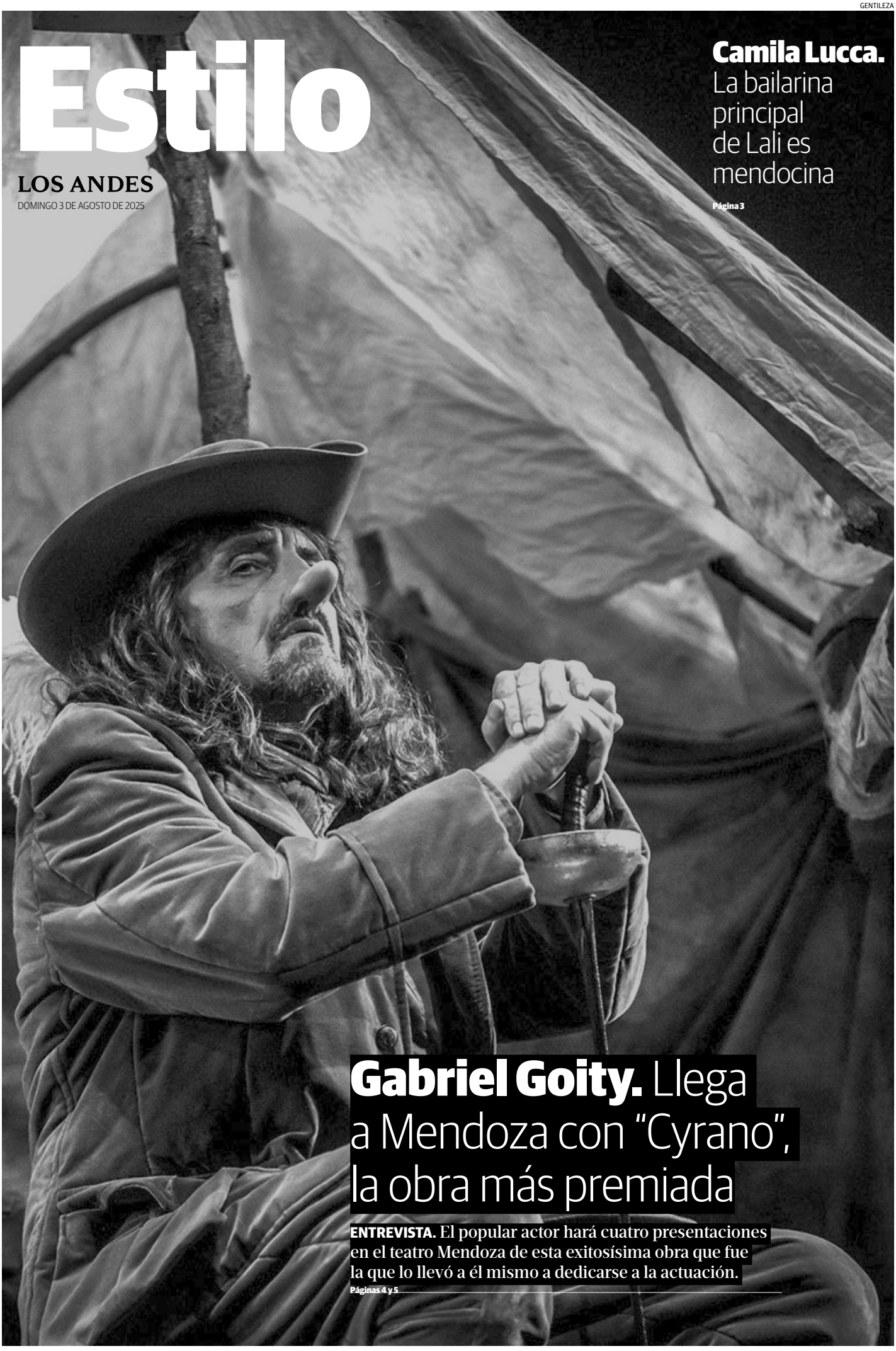
GENTILEZA

Estilo

LOS ANDES
DOMINGO 3 DE AGOSTO DE 2025

Camila Lucca. La bailarina principal de Lali es mendocina

Página 3



Gabriel Goity. Llega a Mendoza con "Cyrano", la obra más premiada

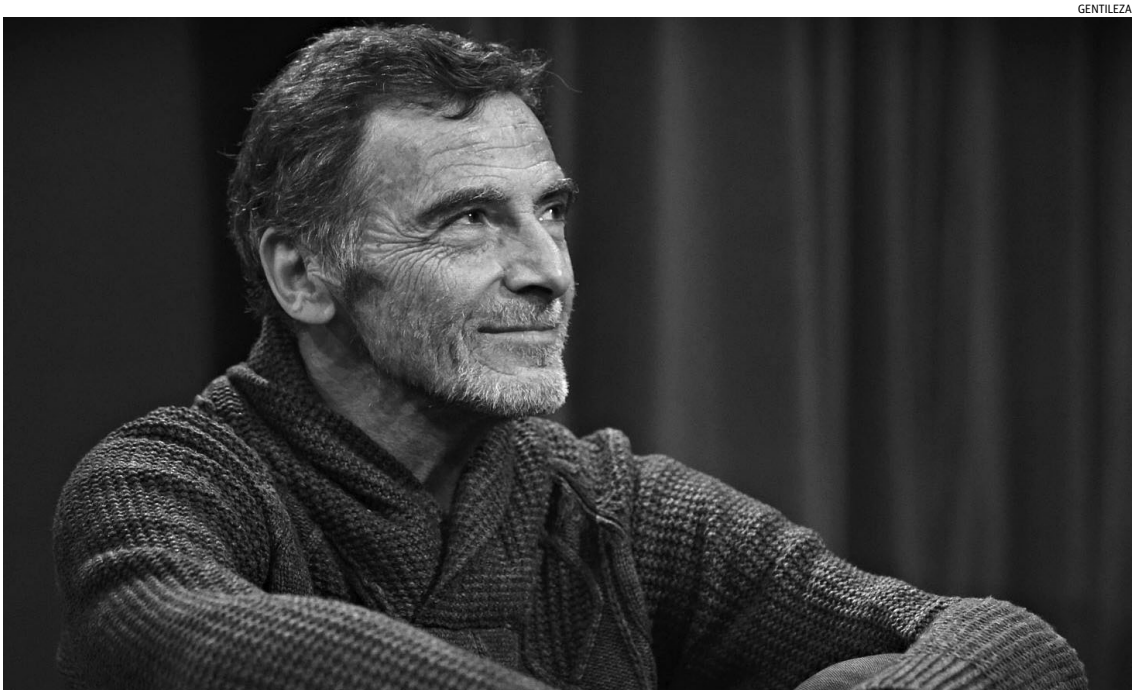
ENTREVISTA. El popular actor hará cuatro presentaciones en el teatro Mendoza de esta exitosísima obra que fue la que lo llevó a él mismo a dedicarse a la actuación.

Páginas 4 y 5

Gustavo Garzón. "Trabajo sobre lo que quiero aprender"

ENTREVISTA. En la Nave UNCuyo se proyectó "Buscando a Shakespeare", cuarta película de Gustavo Garzón. En esta charla, el actor y director habla del cine argentino y de la curiosidad como motor.

GENTILEZA



GUSTAVO GARZÓN. Muy popular como actor, está embarcado últimamente en la realización de películas de la que este documental es buena muestra de sus intereses.

Ariel Búmbalo
abumbalo@losandes.com.ar

El martes pasado en la Nave UNCuyo, se proyectó *Buscando a Shakespeare*, el nuevo documental de Gustavo Garzón. Tras la función, el actor, director y autor charló con el público y compartió detalles del proceso creativo y las motivaciones detrás de esta obra que lo llevó desde Buenos Aires hasta Londres en busca de un misterio literario que aún hoy despierta debates.

La película explora dos grandes preguntas: cómo se interpreta a Shakespeare desde el punto de vista actoral y quién fue realmente el autor detrás del nombre más célebre de la literatura inglesa. A partir del vínculo con la directora teatral Mariana Sagasti —especialista argentina en la obra del dramaturgo inglés—, Garzón se embarca en una investigación tan rigurosa como personal: su propio proceso de preparación para actuar por primera vez un texto shakespeariano.

Entre los especialistas entrevistados en el documental se destacan figuras internacionales como Mark Rylance, Emma Smith y Erica Whyman. También participan referentes argentinos como Bartís, Muscari, Audivert, Norman Brisky, Carnaghi y Furriel, entre otros, quienes han interpretado o dirigido puestas sobre obras del bardo inglés. El documental no busca cerrar el enigma, sino amplificarlo, dándole voz a múltiples perspectivas.

Estrenada en el BAFICI 2025 y próxima a su lanzamiento comercial en Buenos Aires, *Buscando a Shakespeare* se inscribe en una tradición de documentales reflexivos, donde el arte se convierte en un puente entre la historia, el presente y la experiencia íntima del creador.

ENTREVISTADA. Garzón junto a Mariana Sagasti, especialista en Shakespeare que aparece en su película.

Garzón conversó con **Estilo** sobre el origen del proyecto, el estado actual del cine argentino y el poder transformador del teatro.

—¿Qué repercusión tuvo en Mendoza el documental?

—Había unas 50 personas, lo cual para un martes y una película documental y sobre Shakespeare, es bastante. Se armó un debate y hablar de Shakespeare siempre eleva.

—¿Cómo surgió la idea de hacer este documental?

—Un poco por mi curiosidad, digamos. Conocí a una investigadora que es la protagonista del documental, Mariana Sagasti, que se dedica a investigar el misterio del origen de Shakespeare. Me pareció un tema muy interesante, y luego sumé el tema de la obra de Shakespeare y de cómo se actúa. Así que la película contiene un poco de esas tres cosas, de esos tres temas.

—¿Qué significó hacerlo?

—Bueno, en principio el placer de ejercer la vocación. A mí me gusta mucho hacer películas y ya el hecho de estar haciéndola y que fui aprendiendo sobre Shakespeare cosas que no sabía, escuchando a mis pares argentinos a quienes respeto, entrevistarlos, escuchar su voz, escuchar a los pensadores ingleses, porque la película se filmó la mitad en Inglaterra, en fin: aprender... Mi curiosidad me lleva a eso.

—En un marco más bien desalentador como el que tenemos en Argentina desde el punto de vista del teatro y del cine, ¿cómo sentís que se inserta el proyecto de esta película?

—No, esto se hizo antes, con el INCAA de hoy no se puede filmar nada. Esto viene de la gestión anterior, cuando el Inca funcionaba, cuando el cine funcionaba, cuando el Estado apoyaba. Ahora ya no. Entonces ya este tipo de cosas no se pueden hacer más. Hoy es tan complicado llegar a hacer una película que prácticamente es imposible.

—Suena a resignación lo que decís...

—Y, ¿cómo hacés para no resignarte? Para hacer una película sin ayuda del Estado, una película independiente, un documental, hacen falta 500 mil dólares. Y yo no los tengo. Mis películas son baratas, pero aun así no tengo el dinero para producir una película. Así que sí, lo que queda es resignarse y esperar que la gente aprenda a votar, o que vote por el interés mayoritario y no por otros factores. Lamentablemente la democracia es así. Ganó un proyecto que detesta la cultura, que detesta el cine argentino, que le pasó la motosierra a todo. Es lo que la gente votó. Y hay quiénes están celebrando, pero nosotros lo sufrimos, la verdad, lo sufrimos.

—¿Pero no tenés alguna expectativa de que esto cambie?

—No, no, esto no va a cambiar. Esto va a cambiar cuando cambie el gobierno. Y ojalá que cambie. Pero no, no va a cambiar, porque ellos disfrutan eliminando puestos de trabajo. Odian a la cultura, nos dicen que nosotros hacemos películas que no le interesan a nadie. Esa es la realidad que se vive, y no hay fuerza para oponerle a eso. Si los universitarios, con un millón de personas en la calle, no lograron que mejoren su presupuesto, ¿qué podemos hacer los cineastas, que no podemos movilizar más de mil personas? Lamentablemente son las reglas de la democracia y hay que aceptarlas. Y ojalá la gente que ha votado este proyecto tenga un poco de sensibilidad y se dé cuenta cuánto daño causa y a cuántas personas deja sin trabajo.

—Volviendo a Shakespeare y a este documental, ¿por qué recién decías que te había dejado enseñanzas? ¿Cuáles son?

—Bueno, escuchar a los que saben, tanto de Inglaterra como en Argentina, gente que sabe mucho más que yo. Para mí es todo aprendizaje, cosas reveladoras, cosas que nunca supe, cosas que me agregan nuevas curiosidades. De cómo se actúa Shakespeare, de quién fue Shakespeare, de cómo se debate acerca de su origen, del misterio de quién fue. No voy a hacer un documental acerca de algo que sé, porque me aburro. Yo trabajo sobre cosas que quiero aprender y que me dan curiosidad. Entonces, bueno, todo el tema Shakespeare. Nunca fui un shakespeariano. Y ahora me despertó mucho más interés conocer a fondo su obra.

—¿Y cómo Shakespeare se inserta en el teatro argentino?

—El argentino es transgresor. Los ingleses dicen que los argentinos nos apropiamos de Shakespeare y hacemos con él lo que queremos. Y es verdad, y se hacen genialidades. Vas partiendo de los temas shakespearianos, de las obras de Shakespeare, pero con mucha libertad. Tenemos gente de teatro que hace maravillas, transgrediendo las propias obras de Shakespeare. Hacemos Shakespeare cómicos, hacemos cualquier tipo de versión, pero geniales. O sea, el argentino tiene algo genial, de transformar las cosas, y es muy creativo con el teatro y con todo.

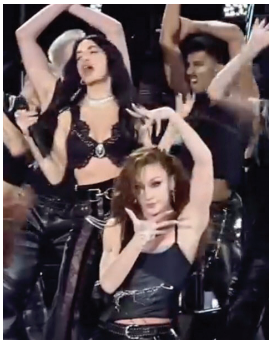
Semejanzas

En 1996, Al Pacino dirigió "En busca de Ricardo III", un esta obra de Shakespeare y que realiza una revisión del dramaturgo y su relevancia en la cultura popular.

El staff de la película de Gustavo Garzón

"Buscando a Shakespeare" fue estrenada en el BAFICI 2025 y tendrá su estreno comercial en Buenos Aires, el jueves (a confirmar la fecha de su llegada a los cines de Mendoza).
Director: Gustavo Garzón
Guion: Mariana Sagasti y Víctor Cruz
Producción: Daniel Werner
Dirección de Fotografía: Nicolás Gorla y Tomas Ridilenir
Productora UK: Lydia Stevens
Director UK: Daniel Werner
Montaje: Julia Straface
Diseño de sonido: Nahuel Palenque
Música Original: Joaquín Garzón

FOTOS: INSTGRAM DE CAMILA LUCCA @CAMILICIUSS



CON LALI. Fue elegida principal bailarina.

CAMILA. Se formó en Mendoza, fue parte del Ballet del Colón y la eligen las estrellas.

CON MARÍA BECERRA. También se destaca en las coreografías de sus shows.

Camila Lucca. La mendocina que baila para Lali, María Becerra y Tini

ENTREVISTA. Con una carrera que va del Colón hasta las estrellas pop, la artista que bailó anoche en el Arena Maipú habla de su presente.

Nacida en Guaymallén, Mendoza, Camila Lucca supo desde temprano que su destino no estaba marcado por las profesiones tradicionales de su familia. Hija de un empleado público y una docente, a los 13 años encontró en la danza un lenguaje propio, una forma de expresión que con el tiempo se convertiría en su modo de vida. Hoy, radicada en Buenos Aires desde hace casi una década, es una de las bailarinas más destacadas de la escena artística nacional.

Su primer aprendizaje en la danza los hizo en la academia de Sabrina Suden, en Mendoza. Luego, ya decidida a profesionalizarse, ingresó al Instituto Fundación por el Arte, donde cursó la Tecnicatura en Danzas y se formó en distintos estilos. A la par, integró una *crew* de *hip hop* con la que viajó a competir a nivel internacional, y aprovechó esa oportunidad para tomar clases en Los Angeles (Estados Unidos), una experiencia clave en su formación.

Su carrera dio un giro definitivo en 2015, cuando se instaló en Buenos Aires en busca de nuevos horizontes. Desde entonces, Camila ha trabajado en espectáculos de gran escala: fue parte del Ballet del Teatro Colón, bailó en la apertura del programa de Susana Giménez y participó del *staff* de artistas como Chano y Lali. Pero fue en 2017 cuando comenzó una etapa fundamental de su carrera: la gira con Tini Stoessel.

"Fue de las experiencias más completas de mi vida. No era tan común en su momento hacer *tours* con artistas en Argentina. Viví muchas cosas: trabajar con coreógrafos internacionales, adaptarme a diferentes climas y escenarios, ser la *dance captain* del equipo... todo me ayudó mucho a crecer, en lo laboral y en lo personal" cuenta Camila, en medio de la gira que la trae a Mendoza junto a Lali.

Después de tres giras mundiales con Tini, en 2022 llegó a una nueva etapa: una audición cerrada para el primer Vélez de Lali Espósito le abrió la puerta a un nuevo equipo de trabajo y a una conexión artística diferente. "Trabajar con Lali significa mucho. Admiro profundamente su arte, su compromiso y todo lo que conlleva su hecho artístico. Además, el equipo es una 'masa' y coreográficamente implica una exigencia y dificultad hermosas que me encanta experimentar", confiesa Camila.

> "Trabajar con Lali significa mucho. Admiro profundamente su arte. Coreográficamente implica una exigencia y dificultad hermosas que me encanta experimentar"

Integrar un elenco de ese nivel implica mucho más que saber ejecutar una coreografía con precisión. "Es una gran responsabilidad, porque no sólo tenemos que estar disponibles en lo nuestro, sino que también debemos estar muy atentos a otras cosas fuera de nuestra área. El trabajo en equipo es clave para que el show salga como corresponde", explica. Y agrega: "De gira, los tiempos son complicados. A veces no dormimos lo suficiente, los horarios, los *venues* y los escenarios cambian , y el cansancio se siente. Por eso hay que estar preparados física y mentalmente para afrontar imprevistos y resolver de la mejor manera posible, siendo profesionales y compañeros".

Aunque buena parte de su carrera se consolidó en la Capital Federal, Lucca no olvida sus raíces. "En Mendoza hay mucho talento, versatilidad y una gran cantidad de propuestas. Pero todavía, sin generalizar, está ese concepto de pertenencia distorsionado, que muchas veces impide una mayor unión entre los grupos, ámbitos o estudios", observa. En cuanto al panorama nacional, es crítica pero realista: "Sé que la danza hoy no se considera indispensable para la sociedad, pero en realidad el arte y el entretenimiento están completamente ligados a la educación y la salud. Este año hubo muy pocas producciones artísticas, aunque por suerte en la segunda mitad empezó a remontar, aunque todavía no del todo bien remuneradas".

Además de su trabajo como intérprete, Camila es profesora y dicta clases de coreografía y *heels*. Junto a otras dos docentes organiza seminarios internacionales con profesores de distintos países, una forma de seguir aprendiendo, compartiendo y creciendo en comunidad. "Me gusta bailar de todo", asegura. "Amaría poder pisar la mayor cantidad de escenarios posibles mientras tenga mi cuerpo y mi mente sanos", subraya.

Consultada por sus proyectos artísticos, prefiere no adelantarse demasiado: "Por lo pronto, quiero disfrutar el momento presente y seguir enfocada en crecer y mejorar. No dejar de entrenar y de elevar lo que más pueda mi momento presente. Como proyecto personal, me gustaría seguir trabajando mi estilo, mi manera de transmitirlo en las clases. También, como intérprete, me encantaría seguir en la industria con otros artistas, explorar el teatro musical, lo audiovisual. Me gustaría también trabajar en otro país durante un tiempo prolongado".

Camila Lucca representa una historia de perseverancia, talento y pasión por el arte en un país donde el camino para los artistas nunca es sencillo. Pero como ella misma lo afirma, con los pies en el presente y el deseo de seguir danzando hacia el futuro, "el show debe continuar".

/ Producción: Ariel Búmbalo

Gabriel “el Puma” Goity.

“Que en la calle te griten la frase de algún personaje tuyo, eso es la gloria”

ENTREVISTA. El gran actor llega a Mendoza para presentar 4 funciones de “Cyrano”, la obra que arrasa en los escenarios porteños y costeros, y ya cosechó múltiples premios, incluyendo dos de oro para él.

Carina Bruzzone
cbruzzone@losandes.com.ar

Cyrano, el gran clásico del teatro universal que arrasó en la cartelera porteña y fue furor en la temporada de verano en Mar del Plata, se presenta en el Teatro Mendoza los próximos 7, 8, 9 y 10 de agosto. Las entradas se pueden adquirir en entradaweb, en la boletería del teatro y la Tienda Los Andes con el beneficio de 2x1.

Pero *Cyrano* es más que un clásico: es la posibilidad de ver a Gabriel “el Puma” Goity sobre las tablas, con un elenco de primer nivel, más de un año de preparación en esgrima y otras lides para abordar los personajes con absoluta verosimilitud. Es teatro pero también es poesía. La superproducción lleva más de 200 funciones y superó los 170 mil espectadores. Ganó tres Martín Fierro y cinco Estrella de Mar, con Oro para Goity en ambos.

El elenco está integrado por un grupo de figuras reconocidas y talentos de la escena nacional: María Abadi, Mariano Mazzei, Horacio Acosta, Daniel Miglioranza, Larry De Clay, Fernando Lúpiz, Pacha Rosso, María Rosa Frega, María Morteo, Hernán Curly Jiménez, Dolores Ocampo, Pedro Ferraro, Ricardo Cerone, Tomás Claudio, Pablo Palavecino, Agustín Suárez, Néstor Caniglia, Tito Arrieta, Rodrigo Cárdenas, Lucía Raz, Jess Rolle y Paloma Zaremba. A ellos se suma una banda sonora en vivo.

En una charla con **Estilo**, “el Puma” Goity habló de su pasión por *Cyrano* (originalmente: *Cyrano de Bergerac*, de Edmond Rostand), imitó a Guillermo Francella, recordó su paso por otros memorables personajes suyos de televisión, se emocionó hasta las lágrimas al recordar el regalo que le hicieron los técnicos de un canal, y defendió el acervo argentino en las plataformas.

EL PAPEL DE SUS SUEÑOS. Gabriel Goity pudo ser el protagonista de esta obra luego de 50 años de desearlo. Este papel fue el que, de niño, lo llevó a estudiar actuación.

—¿Cómo estás viviendo este momento con una obra tan exitosa?

—¡Uy, con una alegría enorme! Es sorprendente, no porque no le teníamos fe, sino porque fue programado oficialmente en (el Teatro) San Martín para tres meses. La obra es maravillosa, ni en sueños imaginé dos años de funciones, 170 mil espectadores y tantos premios. La temporada de Mar del Plata fue inédita. Imaginate, es la obra que me hizo ser actor. Así que es un estado de felicidad enorme.

—Cuando eras chico fuiste a ver esta obra, ¿y ahí decidiste ser actor?

—A los 16 años, le dije a mi abuelo: “Quiero hacer *Cyrano*”. Mi abuelo me dijo: “Ah, mirá, tenés que ser actor para eso”. Nunca lo había pensado, pero me quedé cautivado con el personaje, me encantaba Ernesto Bianco, la dulzura que tenía, la gracia y demás. Y me impresionó verlo en vivo, entender esa ceremonia del teatro, haciendo un personaje como Cyrano. La historia del personaje me representó mucho. Estudié luego en la Escuela Nacional de Teatro Dramático, pero encariñarme con el teatro vino después.

“Cyrano” y su protagonista, Gabriel Goity, fueron los grandes ganadores de los premios Estrella de Mar y Martín Fierro al teatro de este año.

—Es un personaje que han interpretado otros grandes actores.

—Sí, Gerard Depardieu lo hizo en cine, pero no en teatro.

—¿Sentís que se cierra un círculo, un destino que se completa?

—Siento que es maravilloso. La verdad que no siento que se cumplió nada, al contrario. Me sorprendió. Digamos, si yo no hubiera hecho *Cyrano*, igual estaría muy feliz con la carrera que he hecho. Nunca pensé, nunca me cargué las cosas con asignaturas pendientes.

—Todos somos felices con tu carrera, te aviso.

—Muchas gracias, pero por eso te digo, no es que sentía que me faltaba. Yo soy del vaso medio lleno, no del vaso medio vacío. También tenemos una cultura muy del que hace pizza (afina la voz): “Pero tenés que hacer sushi vos”... Es como que siempre falta algo y eso siempre lo odié, esa cosa cultural la detesté desde chiquito.

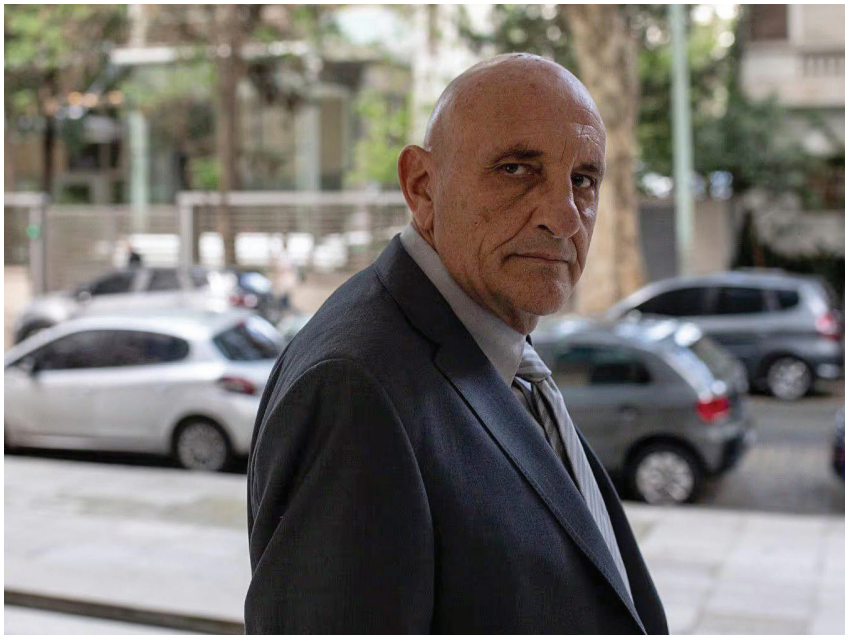
—¿Entonces cómo llegaste a encontrarte con este papel?

—Se dieron unas circunstancias que me fueron llevando. *Cyrano* viene a partir de que las hijas de Bianco, al escucharme en notas decir que yo me hice actor por el padre, me llaman Ingrid Pelicori e Irina Alonso (hijas de Bianco), y me dicen: “Puma, nosotros te hemos escuchado muchas veces cuando hablabas de papá. ¿No te

gustaría participar en el libro homenaje que estamos haciendo acerca de su vida?". Yo con eso ya estaba hecho. "Chicas, gracias, voy a estar en el libro del actor que me hizo ser actor y que amé". Al tiempo me llaman: "A partir de nuestro libro, hemos presentado un documental en el INCAA. Esas notas que vos contaste, ¿no te gustaría hacerlas en formato audiovisual? Vamos al Teatro San Martín, a la sala Coronado, donde vos te sentaste con tu abuelo, y nos contás lo que te pasó y si querés terminamos en el escenario improvisando algo de *Cyrano*". Maravilloso. Es el último escenario que Ernesto Bianco pisó. Dije: "Chicas, esto es más de lo que pensaba". Fue tan emocionante que terminé abrazándolas (está todo en el documental que se va a estrenar dentro de poco),y les digo: "¿Quién dirige este teatro?". "Gabriela Ricardez", me contesta Ingrid. "Bueno, me esperan acá". Así está filmado. Me fui al octavo piso, a su oficina. Lo gracioso es que me atendió la secretaria, que no sabía ni quién era yo. Hermoso, te lo juro por mis hijos. Abajo, en la sala, estaba Carmelo, el señor que hacía garrapiñadas desde hacía 35 años y me dijo: "Puma vos tenés que volver al teatro", pero la secretaria de la directora no me conocía. Por otro lado, a mí me encantó eso. Como yo no tenía cita, quedamos para la siguiente semana.

—¿Y entonces?

—Cuando fui, Gabriela Ricardez me dijo: "Estuvo un amigo tuyo acá, en este despacho sentado, quiere trabajar en el teatro y nos tiró tu nombre para trabajar algo con vos. Es Guillermo Francella. Le ofrecimos varias obras entre las que está *Cyrano de Bergerac*". Yo ya no veía la hora de terminar la reunión para hablarle a Guillermo. Cincuenta llamadas le hice para que me atendiera. (N. de la R.: En ese momento cambia la voz e imita perfecto el tono de Francella): "Uy, qué insistente, mi amor. ¿Qué pasa, mi cielo? ¿Cuántos llamaditos, mami? ¿Qué pasa?". Le digo (N. de la R.: se recompone y ahora es Matías Zambrano, el abogado de *El encargado*): "Escúcheme, usted va al San Martín, tira mi nombre gratuitamente, no me dice nada ¿Qué es esta mentira de ir al San Martín? ¿Qué tiene que hacer con San Martín? ¿A usted le ofrecieron el *Cyrano de Bergerac*? Yo lo que te pido es que le digas a la directora que no vas a hacer el *Cyrano*. ¿Me entendés? ¿Me escuchaste?". (N. de la R.: Vuelve al tono agudo de Francella): "No, sí, mi amor, quédese tranquilo, el narigón es suyo". Y quedó ahí. De alguna manera el deseo se hizo realidad. A los pocos días, me llama la directora del San Martín y me dice: "El *Cyrano* es tuyo". Fue un llamado que esperé 50 años.



POPULAR. Los muchos papeles que ha encarnado Goity, especialmente en la TV y el cine, lo hacen muy querido por el público.

—Es una obra que tiene mucho despliegue físico ¿Te preparaste en esgrima?

—Sí, con Fernando Lupiz. La obra tiene un duelo de esgrima y quería que fuera virtuoso. A mí me gusta así: yo soy espectador antes de ser actor. Si voy a ver teatro y hay boxeo, quiero boxeo en serio. Ni hablar si veo una película. No hay cosa que me reviente más... andan a caballo como el culo, si no sabés andar a caballo no te subás. Si hacés de jugador de rugby o de fútbol, hacelo bien. Si me llega un esgrimista, es un guerrero, me tengo que plantar, y para eso tenés que laburar.

—¿Qué escena de la obra te conmueve o te divierte más?

—Toda. Porque te puedo decir "la escena del balcón", pero para llegar al balcón tengo que hacer el primer acto, después la escena del segundo acto que es muy divertida. Es una obra maravillosa y tiene un final de los más hermosos de la literatura dramática.

—Se produce esta magia en el teatro, en donde uno, ya conociendo la historia, igual va a ver la obra.

—Es así, *Romeo y Julieta* ya sabemos cómo termina y la vas a ver igual. Es una obra absolutamente popular, que tiene de todo: drama, comicidad, comedia, tragicomedia, romanticismo, tiene de todo. Vas a pasar por todos los estados.

—¿Podrías decir que es un sueño cumplido?

—Sí, pero mirá lo que pasa: me pasé rompiendo los quinotos con hacer *Cyrano* de toda mi vida y cuando sale, fui a buscar el libro... Era así (N. de la R.: hace un gesto de medio metro de altura con las manos). Me quería matar.

—¿Te das licencia para improvisar en alguna escena?

—No, eso es una cagada. Cuando vos tenés un buen libro, no tenés que improvisar, tenés que darle riqueza y excelencia a eso que tenés. Eso es un mito, ni Olmedo improvisaba. Me ha pasado tener que improvisar porque un compañero se desmayó y no entró y tenía que improvisar. Pero no es la mejor situación. Y el *Cyrano de Bergerac* tiene un texto tan bello que la clave pasa por hacerlo con excelencia. Celebro que Joaquín Furriel esté haciendo *Ricardo III* ahora, para marcar la diferencia, porque los escenarios se han llenado de impostores. Para ser un clásico no te alcanza con seguidores, no te alcanza ser simpático.

—Hablemos de tu trayectoria, todos tus personajes son memorables. Desde el Cuervo Flores de "Un novio para mi mujer" hasta Matías Zambrano, de "El encargado"...

—El Cuervo Flores... ¡Qué personaje maravilloso! Sí, claro, siempre me tocó hacer del Coyote, digamos. Pero son personajes hermosos que vienen a partir de la imaginación del autor y eso es tan emocionante, que te lo recuerdan a lo largo de los años. Pasar por una obra en construcción y que te griten un bocadillo de algún personaje, eso es la gloria.

—¿Te pasó eso alguna vez?

—Hace poco, iba pasando por una obra en construcción grande, y se escuchaba el ruido adentro. De repente se hace silencio y escucho: "¡Traición, Dios!". Y me doy vuelta y todos seguían laburando como haciendo una complicidad de chiste. Espectacular.

—El personaje de Beto Marchese tenía muchos latiguillos memorables.

—Bueno, ahí está. 20 años pasaron de *Buenos vecinos* (N. de la R.: repite recordando su personaje): "¡Traición, Dios!", "Gaseosa de marca", "Luciano, vamo' a la placita". Y digo: ahí tenés un premio, porque quedaste en la memoria de una persona que vio un personaje, que se sintió identificado. Mi hijo tiene 24 años y cuando nació estábamos haciendo *Buenos vecinos*. Me acuerdo que el cochecito de Bautista se lo regalaron los técnicos (se le llenan los ojos de lágrimas). Esos son premios.

Actuar y defender una identidad

En una época marcada por las plataformas de *streaming* y la exportación de formatos, Gabriel Goity habló de la identidad cultural del país tanto en cine como en TV. "El Puma" destacó la importancia de preservar los modismos y las locaciones en las producciones audiovisuales: "*El encargado* me gusta porque tiene un sello netamente argentino". Para él, esta identidad se ve amenazada por la tendencia a neutralizar el lenguaje y vender formatos adaptados a otros mercados. "Estamos luchando para que se vea lo argentino, y quiero agradecer a Mariano Cohn y Gastón Duprat porque insisten en eso", expresó.

La crítica apunta a que, en pos de la exportación, se pierden los rasgos culturales propias que deberían enriquecer el contenido audiovisual. "Nos están llevando a hablar en neutro, y eso es un error enorme", enfatizó.

El actor recordó su experiencia como mochilero por Latinoamérica, cuando lo recibían por haber visto películas argentinas. "Me hablaban en argentino. No me digan que no se entiende lo nuestro", dijo.

Cultura

POEMAS ILUSTRADOS. Este es el tercer texto de la serie de columnas que publicará Estilo y cuyo dato saliente es que tienen la forma de poemas, escritos por Dionisio Salas Astorga, con dibujos de Andrés Casciani.

VOLVER A VIVIR JUNTOS

ANDRÉS CASCIANI

Alain Touraine
filósofo francés de consulta
dice que el mundo ya no es más
el mundo
abre sus brazos gesticula aclara
sin oscurecer

destruimos la sociedad tratando de cambiarla
triunfó el capitalismo financiero
se derrumbaron las instituciones

• ¿qué es una ciudad?
• ¿a quién representa la democracia representativa?
• ¿cuál es el papel de la escuela?
• ¿el futuro de la familia?

la clave es volver a vivir juntos
dice Touraine
abre sus brazos gesticula aclara
sin oscurecer

ser iguales
ser diferentes
creer

no dice en qué

Dionisio Salas Astorga. Crónicas cínicas (2014).

Los autores

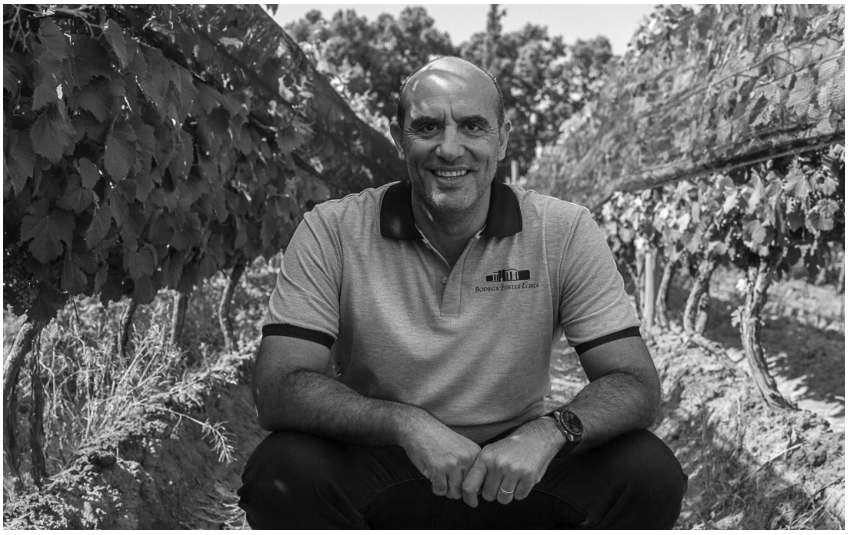
TEXTOS. DIONISIO SALAS ASTORGA

Poeta, periodista y docente residente en Mendoza. Publicó los libros de poemas: Sentimiento (1982), Sábanas sin flores (2003), Como en las películas (2013), Últimas oraciones (2013), Crónicas cínicas (2014), Para salir a matar (2015), Vida de santos y santas non sancta (2016), Experiencia de la fatalidad (antología, 2017), Estamos bien los 7800 millones (2024), Cómo perder citas en thinder (2024) y Qué tiene. Violencia de género (2024). Antologías de sus poemas han sido publicadas en inglés, portugués e italiano. Publicó también la novela infantil Las aventuras de Cepillo el león (2009, reedición en 2016) y los ensayos El mundo es una pintura de Francis Bacon (2024).

ILUSTRACIONES. ANDRÉS CASCIANI

Artista plástico mendocino. Profesor de Grado y Licenciado en Artes Visuales. Su obra abarca dibujo, pintura, grabado y escultura. Ha realizado 33 exposiciones individuales y más de 70 colectivas (en Mendoza, Buenos Aires y Estados Unidos).
Como ilustrador freelance publica ilustraciones, caricaturas e historietas en diversos medios (digitales e impresos) de Argentina, Chile, México, Brasil, España y Estados Unidos: Diario La Nación, Editorial Sudamericana, Penguin Random House, Diario El Sol, Revista Zero, Revista Bestia Suelta, Revista Fierro, Revista Barcelona entre otros. Su página web es andrescasciani.com

GUARDA14



MAURICIO LORCA. Enólogo mendocino con proyectos en España, adapta protocolos según cada terroir con mirada científica.

Mauricio Lorca. "En el vino no se transforman los defectos en virtudes"

ENTREVISTA. El enólogo combina ciencia, técnica y sensibilidad para crear vinos de calidad, adaptados a mercados locales e internacionales. Aquí, su mirada acerca de la exigencia necesaria para crear buenos productos.

El vino, más allá de su carácter sensorial, es el resultado de un proceso donde ciencia, técnica y sensibilidad se combinan. En el caso del enólogo Mauricio Lorca, esa conjunción se traduce en una filosofía de trabajo que prioriza el conocimiento, el control y la responsabilidad por encima de las tendencias. Desde sus proyectos en Argentina y España, el viticultor expone las tensiones entre calidad, accesibilidad y competitividad.

Lejos de ser solo un objeto de consumo o una pieza artística, para Lorca el vino es un alimento que requiere protocolos estrictos, un control científico riguroso.

Desde hace más de cinco vendimias, Mauricio Lorca desarrolla un proyecto vitivinícola en Galicia. La viticultura allí está fuertemente condicionada por el clima y la geografía. "Hay influencia marítima, tenés los ríos que influyen bastante porque regulan bastante la temperatura. Nunca la máxima es muy máxima ni la mínima es muy mínima", explica Lorca. Los viñedos están en terrazas, y los suelos son mayoritariamente graníticos y de pizarra. Además, el régimen de lluvias determina el ritmo de la vid: "Durante todo el invierno llueven prácticamente 700 milímetros. Olvidate de regar".

Para el enólogo, la falta de políticas y la presión impositiva limitan el potencial de expansión internacional del vino argentino, de gran calidad.

BODEGA MAURICIO LORCA. Donde trabaja este "autor de vinos".

La cosecha es totalmente manual. "Acá no podés meter máquina. Esto es viticultura heroica", dice, usando el término con el que se conoce esta práctica en la Ribeira Sacra. Las pendientes hacen imposible la mecanización, salvo algunos rieles para bajar las cajas. "Llevamos carritos de 50 cajas, vamos de a 800 o 900 kilos de uva. De este primer vino hacemos 8.000 botellas".

Lorca es categórico cuando habla de las barreras que enfrenta Argentina para competir en el mercado global. "Argentina no entiende lo que es comercializar, estamos lejos del mundo", sostiene, señalando que los costos internos y la carga impositiva son pesadas. Critica duramente impuestos como ingresos brutos y cargas a la exportación que afectan la competitividad del vino argentino en el exterior. "Cargar un impuesto a la exportación de vino embotellado es una locura, más aún cuando tiene valor agregado", afirma.

Estos obstáculos estructurales dificultan que los productores puedan posicionarse con mejores precios sin sacrificar calidad. "Nuestra competitividad está dañada por cuestiones que no dependen de los productores sino del sistema económico y regulatorio", asegura Lorca. Para él, la solución pasa por que los gobiernos entiendan que la competencia mundial exige condiciones adecuadas para exportar.

En la experiencia de Lorca, la exportación de vinos, tanto argentinos como españoles, responde a oportunidades concretas y a la demanda de mercados regionales. "Empezamos a traer vinos que hacemos en España porque los clientes nos lo pedían", comenta. Sin embargo, aclara que las cantidades son limitadas porque su objetivo es posicionarse con productos de calidad.

Lorca destaca la rapidez de producción como una ventaja: "Cosechamos en enero y embotellamos en abril, para llegar al verano europeo con vinos frescos y competitivos, algo financieramente interesante para una bodega".

Sin embargo, la competitividad de Argentina está afectada por cuestiones estructurales. "Argentina no entiende lo que es comercializar. Cargarle un impuesto a la exportación de vino embotellado es una locura", critica.

Para Mauricio Lorca, la falta de políticas adecuadas y la presión impositiva limitan el potencial de expansión internacional del vino argentino, aunque el producto en sí tenga calidad.

Lorca sintetiza la elaboración del vino en una combinación indispensable de ciencia y arte. "Primero, estamos en la categoría alimento, tenemos que dar garantía de lo que hacemos", afirma. Al mismo tiempo, reconoce el espacio del arte: "Cuando está trabajando el corte, la decisión de cosecha, el tipo de maduración, ahí empieza a jugar tu percepción personal".

Sin embargo, advierte que no se pueden "transformar los defectos en virtudes". Para Lorca, la excelencia en el vino nace de este equilibrio entre la precisión científica y la creatividad artística, sumada a la eficiencia comercial. "Es ciencia y arte, pero no podemos transformar los defectos en virtudes", concluye.

Tecno

Anteojos inteligentes.
Innovación que sorprende... y preocupa

VISIÓN. La alianza entre Meta y Ray-Ban trajo al mercado unas gafas con cámara integrada, inteligencia artificial y conexión directa a redes sociales. Aunque no se venden oficialmente en Argentina ya protagonizaron polémica en exámenes de medicina. Cómo son y cuánto cuestan.

DE LA REDACCIÓN

Claudio Barros
cbarros@losandes.com.ar

En abril del 2024 abordamos en esta sección el fenómeno de los anteojos inteligentes Ray-Ban Meta por su sorprendente diseño, funciones y precio. Ahora, poco más de un año después, volvemos a hablar de ellos ¿Por qué? Porque sin llegar a venderse de forma oficial en Argentina, ya causaron polémica y, como en todo escándalo, se conoció de forma masiva su existencia y sus posibilidades.

Lanzados por primera vez en 2021 y renovados en 2023, los Ray-Ban Meta son anteojos inteligentes que combinan el estilo clásico de la marca italiana con el ecosistema digital de la empresa de Mark Zuckerberg. A simple vista, parecen gafas comunes, pero incluyen una cámara HD de 12 MP, micrófonos direccionales, altavoces integrados y una inteligencia artificial que responde comandos de voz.

FUSIÓN. Mark Zuckerberg presenta la alianza de su empresa Meta con Ray Ban para la producción de estos anteojos inteligentes.

Cómo funcionan

Con estos anteojos se puede grabar videos y tomar fotos con solo decir "Hey Meta", hacer llamadas, escuchar música y, lo más novedoso, transmitir en vivo a Instagram o Facebook sin sacar el celular del bolsillo. Todo esto conectado vía Bluetooth o Wi-Fi al smartphone.

Se vinculan a la app Meta View para configurar funciones, acceder a los contenidos grabados y sincronizar con redes sociales. Vienen con una luz LED que se enciende al grabar, pensada como indicador para terceros, aunque no siempre es visible ni comprendida por los demás.

La autonomía ronda las 4 horas de uso activo, y el estuche-cargador permite varias recargas al día. El modelo más vendido es el Wayfarer, aunque también hay versiones más modernas y variantes con protección solar o micas ópticas.

De la innovación al escándalo

En los últimos días, estos lentes de Ray-Ban Meta se volvieron virales en las redes sociales argentinas por razones poco felices.

Todo comenzó con la sospecha de que médicos aspirantes a residencias habían hecho trampa en sus exámenes y un joven ecuatoriano quedó en el ojo de la tormenta tras la viralización de un video que lo muestra utilizando los Ray-Ban Meta durante la prueba.

El video, cuya autenticidad fue confirmada por fuentes oficiales, revela cómo el aspirante se valió de estas gafas para grabar discretamente las 100 preguntas del examen para luego, desde el baño, enviar las imágenes a terceros para recibir las respuestas en tiempo real.

Aunque las gafas pasaron desapercibidas, los resultados de los exámenes no, ya que las notas fueron más altas que nunca y un gran número de aspirantes alcanzaron puntuaciones sobresalientes, algo que encendió las alarmas. Tras la polémica se extremaron las medidas y se volverán a hacer pruebas, en las que deberán presentarse todos, incluidos lo que estudiaron y aprobaron honestamente.

FAMA. Esta semana las gafas se volvieron virales por ser usadas para copiar un examen.

El caso argentino es el más reciente, pero no es el único preocupante. Estudiantes de Harvard crearon I-XRAY, un sistema que usa gafas inteligentes e inteligencia artificial para identificar personas en tiempo real. Transmitían lo que veían a una computadora que, con el buscador PimEyes, cruzaba imágenes con bases de datos públicas para obtener nombres y direcciones.

Probaron el sistema en espacios públicos, logrando "doxear" (que significa acceder a su información privada) a desconocidos sin su consentimiento. Incluso simularon conocerlos usando los datos. Aunque sólo fue un experimento académico, el caso subraya la facilidad con que la tecnología actual puede vulnerar la privacidad.

También polémico fue el caso ocurrido en Barcelona donde un joven fue detenido por grabar a cientos de mujeres sin su consentimiento utilizando los anteojos de Ray-Ban de Meta para registrar conversaciones y situaciones íntimas.

El hombre abordaba a mujeres en la calle, las grababa con las gafas (ocultando la pequeña luz que indica que están grabando) y luego difundía estos videos que, supuestamente, eran parte de un "curso de seducción" que él vendía. La detención se produjo luego de que algunas de las mujeres afectadas se percataran de que sus videos estaban siendo viralizados en las redes.

Privacidad en juego

Para Meta, los anteojos están diseñados bajo principios de transparencia. Pero expertos advierten que la tecnología va más rápido que la legislación local. En Argentina, la Ley 25.326 protege los datos personales, pero no hay una regulación específica sobre dispositivos wearables con cámara integrada.

Sin embargo, vale recordar que no se puede filmar o fotografiar a personas sin su consentimiento expreso si no se trata de un hecho de interés público. También la ley protege el "derecho a la propia imagen" (art. 31 del Código Civil y Comercial).

Más que una moda pasajera

Aunque estos anteojos de Meta son los más conocidos del mercado, no son los únicos. Varias marcas apuestan a este formato porque son amigables con el usuario y no tan intrusivos como los cascos de realidad virtual y aumentada. Google, por ejemplo, ya presentó en mayo Android XR, unas gafas conectadas a la IA Gemini.

Más allá de los usos cuestionables, las Ray-Ban Meta también han sido bien recibidas por creadores de contenido, turistas, deportistas y personas con discapacidad visual.

El que realmente ve un potencial enorme es Mark Zuckerberg, CEO de Meta, la compañía dueña de Facebook, Instagram y WhatsApp. Durante una reciente presentación de resultados de la empresa, según el sitio Business Insider, afirmó: "Dispositivos como las Ray-Ban Meta te permiten ver lo que ves, oír lo que oyes y hablarte durante el día. No usarlas será como tener mala visión y no usar lentes correctivos".

Precio y venta en Argentina

Actualmente hay tres modelos de Ray-Ban Meta en el mercado internacional.
-Wayfarer básica: U$D 329
-Wayfarer Transitions y Skyler (modelo nuevo): U$D 379
-Headliner Low Bridge Fit: U$D 299.
En Argentina, aunque no hay disponibilidad directa en tiendas oficiales de Ray-Ban, se los pueden encontrar en sitios como MercadoLibre a través de importadores. Sin embargo, el precio en dólares en el exterior, aquí se convierte en un valor de alrededor de un millón de pesos.

Qué ves cuando me ves

Las Ray-Ban Meta fascinan por su diseño y capacidad de capturar la realidad sin esfuerzo. Pero, como ocurre con cada nueva tecnología, el problema no es el dispositivo, sino cómo lo usamos.

Si ya discutimos los límites de los celulares en las relaciones, los recitales o las aulas, ahora debemos pensar cómo regular algo que "mira" sin parecer que lo hace.

Claramente la tecnología avanza más rápido que cualquier legislación, pero no debería ser más veloz que el sentido común. La posibilidad de capturar el mundo desde la tendencia POV (Sigla de Point Of View o Punto de Vista) es práctica y divertida gracias a los anteojos inteligentes.Sin embargo, el límite para no avanzar sobre la privacidad ajena no debería venir de las regulaciones, sino de nosotros mismos.

Pero más allá de las cuestiones éticas, hay que preguntarse hasta dónde queremos vivir en una realidad mediada por la IA y la conexión a internet. Hablar por teléfono, escuchar música, obtener información, hacer fotos y videos y muchas cosas más sin utilizar el celular y con solo pedirlo con nuestra voz son opciones muy útiles, pero ¿deben ser de uso permanente? ¿Tenemos que informarle a nuestro interlocutor que aunque lo estemos mirando, en realidad lo estamos viendo a través de una pantalla? ¿Hay que capturar todas las experiencias en videos que quizá no volvamos a ver como ya sucede con los que hacemos con los teléfonos? ¿Hay que quitarse los anteojos en el trabajo o en reuniones de amigos para no incomodar?

Las gafas inteligentes invitan a una nueva conversación: entre lo público y lo privado, entre la comodidad y la ética. Y esa conversación, para bien y para mal, ya está abierta.

CuyoMinero

EDICIÓN CONJUNTA DE DIARIO LOS ANDES Y DIARIO DE CUYO

SUPLEMENTO ESPECIAL
DOMINGO 3 DE AGOSTO DE 2025

MAPALSIGMA
MINING CONSTRUCTIONS

PSJ COBRE MENDOCINO. Localizado en Uspallata, Mendoza, podría convertirse en el primer proyecto de explotación del país.

Cobre. Una oportunidad para que San Juan y Mendoza crezcan como región

DESARROLLO ESTRATÉGICO. **Ambas provincias exploran sinergias en infraestructura, formación profesional y encadenamientos productivos. La minería aparece como una ventana para articular políticas públicas, cooperación entre privados y nuevos desafíos educativos.** PÁGINAS 2 Y 3

VICUÑA. Ubicado en San Juan, es el proyecto de cobre más avanzado del país.

CATERWEST
REMOTE SITE SOLUTIONS

GARANTIZANDO OPERACIONES MINERAS DESDE HACE MÁS DE 30 AÑOS

CALINGASTA - SAN JUAN - ARGENTINA

ARCHIVO

COOPERACIÓN. En Mendoza y San Juan coinciden en que el cobre puede ser el eje de una nueva etapa de cooperación regional basada en infraestructura, empleo y educación.

Cobre. Cómo las provincias y los privados proyectan un desarrollo integrado de toda la región

INTEGRACIÓN. San Juan y Mendoza trabajan en una agenda común para potenciar la minería del cobre en la región. Infraestructura, formación profesional y proveedores locales entre los pilares.

Carolina Putelli
carolina.putelli@gmail.com

San Juan y Mendoza comparten una historia en común. Son representantes del oeste argentino, con la vitivinicultura como centro económico durante buena parte del siglo pasado. Ambas se vieron marcadas por la sismicidad, el clima seco y la Cordillera de los Andes como un difícil obstáculo a sortear hacia el oeste. A pesar de esas agendas en común, se desarrollaron en paralelo, a ritmos distintos y con resultados diferentes. En la actualidad, comparten otro rasgo común: conforman una de las regiones con mayor potencial para la minería del cobre, por sus condiciones geológicas.

De esta manera, el sector minero se presenta como una oportunidad para cambiar una historia de tracción por separado. Esta es la opinión que comparten los actores del sector privado y público de ambas provincias, desde cámaras empresariales hasta autoridades del Estado. Consultados por Cuyo Minero, ven posible e incluso deseable un desarrollo basado en la complementariedad y la sinergia entre las provincias. También coinciden en cuáles son los temas centrales sobre los que es posible trabajar, y de esa manera identifican tres ejes vertebrales: infraestructura, desarrollo de proveedores y formación profesional.

Estos ejes no son nuevos, sino que atraviesan las discusiones sobre el sector minero a nivel local en cada una de las provincias productoras. También fueron clave en el desarrollo vitivinícola. En Mendoza, que hoy representa el 70% de la producción nacional de esta industria, se creó la primera escuela de enología del país en el siglo XIX. La conexión por ruta a Chile y el funcionamiento del ferrocarril sin interrupciones marcaron su capacidad logística. En San Juan también avanzó la producción de vinos, pero no al mismo ritmo que en su vecina, ya que hoy representa el 25% de la producción del país.

En materia de minería, la historia hasta ahora es inversa. Al norte, la producción metalífera se desarrolló en las últimas dos décadas hasta convertir a la provincia en la principal exportadora de oro y plata. Tiene cinco yacimientos de cobre en etapas muy avanzadas de exploración y un sector de proveedores especializado. Este crecimiento se vio influenciado por una exploración sostenida en los últimos 20 años, sumado a carreras vinculadas a la industria en sus escuelas y universidad. En comparación, en Mendoza no hay minería metalífera hasta ahora; existe un proyecto desarrollado de cobre y otros con potencial, y hasta 2026 no se dictarán carreras vinculadas a la industria.

Las condiciones, tanto en el ejemplo vitivinícola como en el desarrollo de la minería metalífera, coinciden con el análisis de los actores: es necesario un trabajo estratégico. En el caso del cobre, tal como señalaron desde el sector empresarial de ambas provincias, la escala marcará las necesidades. Un proyecto de cobre como Vicuña, el más avanzado de la región, requerirá más de 10.000 trabajadores en su pico y una variedad de bienes y servicios. Si en San Juan y Mendoza avanzan a la vez varios proyectos mineros, habrá requerimientos de proveedores, infraestructura y personal capacitado.

Infraestructura, el foco en el sector público

En San Juan, la principal autoridad minera es el Ministerio de Minería, conducido por Juan Pablo Perea. En Mendoza, este sector está bajo la órbita de la Secretaría de Ambiente, donde funciona la Dirección de Minería, a cargo de Jerónimo Shantal. Los funcionarios de ambas provincias señalaron que existe un gran potencial para el trabajo conjunto, aunque también destacaron que ya se han logrado avances desde ambos gobiernos. Coincidieron en destacar a la Mesa del Cobre, integrada por las provincias, como un espacio clave para la articulación interprovincial. Y en cuanto al tema prioritario, hubo unanimidad: las mejoras en infraestructura.

Shantal remarcó que tanto en la Mesa del Cobre como en el COFEMIN (Consejo Federal de Minería), las provincias "coincidimos prácticamente en todas las opiniones y acciones en lo que respecta al cobre". Perea agregó que "las provincias participantes trabajamos de forma articulada para posicionar el cobre argentino y atraer inversiones estratégicas para su desarrollo". Ambos funcionarios confirmaron que ya iniciaron gestiones en torno a infraestructura, y el mendocino subrayó que, si bien el tema depende en gran parte de Nación, "hemos hablado de manera conjunta, pidiendo al menos las dos rutas en las que tenemos el mismo interés".

Respecto a estas vías, tanto los funcionarios como la Cámara Minera de San Juan, la Cámara de Empresarios Mineros de Mendoza y otros referentes del sector privado mencionaron dos rutas clave: la Ruta 40 y la Ruta 153. Ambas conectan el norte con el sur entre las provincias y su mejora permitiría potenciar la infraestructura logística, incluyendo servicios ferroviarios y la conexión internacional a través del paso Los Libertadores, operativo durante todo el año. En este punto, Guillermo Pensado —representante de la cámara que agrupa a mineras, proveedores y profesionales de Mendoza— destacó que estas vías serán fundamentales para garantizar el abastecimiento de cal desde San Juan hacia los proyectos del sur mendocino.

Empresarios del sector minero de Mendoza y San Juan apuestan por una integración basada en la competitividad y no en barreras geográficas.

La logística no es el único punto de análisis conjunto. La infraestructura energética también será decisiva, dado que la minería del cobre demanda grandes volúmenes de electricidad. Tanto en el norte como en el sur se requieren mejoras en la red. Pensado planteó que existe una oportunidad concreta: construir una línea que conecte Calingasta con Uspallata, lo cual permitiría abastecer el proyecto San Jorge y, además, fortalecer el sistema eléctrico sanjuanino.

Otro eje de trabajo en el sector público fue señalado por Iván Grgic, presidente de la Cámara de Minería de San Juan, quien resaltó la posibilidad de compartir avances normativos. Según indicó, San Juan cuenta con "una experiencia muy rica en normativa, que se ha ido superando lustro a lustro". En ese sentido, Perea confirmó que se han mantenido conversaciones con sus pares de Mendoza sobre el funcionamiento del marco legal para las autorizaciones ambientales. A ese intercambio también se sumó la necesidad de actualizar y mejorar las reglas sobre el uso del agua.

> La primera ola de contrataciones debe quedar para los proveedores de la provincia, siempre que sea posible, porque hay un trabajo del sector privado para prepararse".
>
> **Juan Pablo Delgado**
> Presidente de CASEMI

LOS ANDES

RR.HH. La profesionalización del recurso humano aparece como punto estratégico en la agenda compartida entre ambas provincias.

Los caminos abiertos y más alternativas

Durante el relevamiento con distintos actores, además de los tres temas principales, surgieron otras agendas que podrían trabajarse en conjunto. Entre estas, citaron un mapeo de profesionales y oferta, mayor articulación público/privada, normativas y mejoras que permitan mejorar la importación y exportación desde la región. Además, citaron que existen ya canales abiertos, aunque quedan muchos todavía por agregar. Entre los trabajos con buenos resultados destacaron encuentros en los que participan profesionales de las dos provincias, como uno realizado por WIM (Women in Mining), los encuentros entre las uniones industriales y el rol como espacio de diálogo de la CAEM.

Proveedores y trabajo entre privados

Uno de los puntos sensibles vinculados a la minería tiene que ver con la contratación de proveedores y el origen de los mismos. Para abordar esta cuestión, es importante considerar que las dos provincias enfrentan realidades distintas según el grado de avance de sus proyectos. En San Juan existe la posibilidad concreta de que comience la construcción de más de un proyecto de gran escala. Al respecto, el ministro Juan Pablo Perea sostuvo que la provincia "cuenta con minería de clase mundial y una trayectoria consolidada, mientras que Mendoza está en proceso de reactivación de su minería metalífera, con acciones concretas en esa dirección". Estas diferencias también generan necesidades diversas en términos de contratación y mano de obra.

Con una demanda tan dispar y un entramado de proveedores a la espera de oportunidades, la mirada de los actores privados muestra matices respecto de cómo deben generarse las condiciones en cada provincia. Sin embargo, hay un punto en común: no se busca cerrar fronteras. Guillermo Pensado, presidente de CAMEM —la cámara que agrupa a mineras, proveedores y profesionales de Mendoza— explicó que la competitividad será un factor determinante. "Cerrarnos es un error, que ya vimos que fue negativo para el país, y además afecta a las operadoras", afirmó. En ese sentido, destacó que crear condiciones para que los proveedores puedan mejorar su oferta será clave y apostó a que la región pueda convertirse "en un polo de servicios mineros como lo son hoy Perú o Chile".

Desde San Juan, el presidente de CASEMI (Cámara de Servicios Mineros), Juan Pablo Delgado, reconoció que este es un tema especialmente sensible para los empresarios locales. No obstante, señaló que, en lo personal, cree que las alianzas serán fundamentales para el futuro del sector proveedor. "La primera ola de contrataciones debe quedar para los proveedores de la provincia, siempre que sea posible, porque hay un trabajo del sector privado para prepararse", sostuvo. Aclaró que esto no impide el trabajo conjunto entre regiones, y remarcó que una de las agendas que podrían activarse es "ordenar la oferta, para que las operadoras conozcan qué se ofrece", además de promover la especialización, que —según explicó— fue clave en países como Australia o Chile. Para Delgado, la capacitación del personal también podría trabajarse desde una perspectiva regional.

Especialización y educación como herramientas

Así como desde la CAEM (Cámara Argentina de Empresas Mineras) han advertido en varias oportunidades que la infraestructura es una condición indispensable para el desarrollo minero, también han señalado la capacitación del personal como un factor clave. En Mendoza, existe una organización público-privada llamada Fundación Pilares, liderada por Gustavo Rivarola, que trabaja en distintos temas vinculados al desarrollo minero. En sus estudios, la entidad ha destacado que uno de los puntos estratégicos será la formación de personal calificado. En este diagnóstico coincidieron todos los actores del sector privado consultados, tanto de San Juan como de Mendoza. Es que el cobre, además de requerir una gran cantidad de trabajadores, exigirá que estos cuenten con una alta especialización, según explicó Iván Grgic.

Formación profesional y conocimiento técnico son considerados pilares tan estratégicos como la infraestructura para el futuro del cobre en Cuyo.

Rivarola subrayó que son fundamentales los aspectos ya señalados por empresarios, como la infraestructura, el potencial geológico y el desarrollo de proveedores, pero agregó que la formación en ciencia y técnica también jugará un rol determinante. "Uno de los desafíos que tiene el cobre es que requiere escala, y el conocimiento se puede escalar; por eso, en este apartado hay oportunidades claras de articulación", sostuvo. Según explicó, es necesario un trabajo profundo con la comunidad, y no limitarse únicamente a las carreras directamente relacionadas con la minería, ya que la industria "va a demandar profesionales de todos los rubros".

Marcelo Bellini, secretario del Colegio Argentino de Ingenieros en Minas, indicó que San Juan cuenta con una amplia oferta educativa, capaz de cubrir actualmente las necesidades de ingenieros y geólogos. En Mendoza, en cambio, la oferta es más limitada: se prevé el inicio de una tecnicatura minera en 2026 en San Rafael, y existen algunas carreras vinculadas al petróleo y gas que podrían articularse con el sector minero. Aun así, Bellini reconoció que históricamente "cerca de un 10% de los estudiantes de ingeniería en minas son mendocinos", quienes aprovechan la cercanía entre las capitales provinciales para cursar en San Juan.

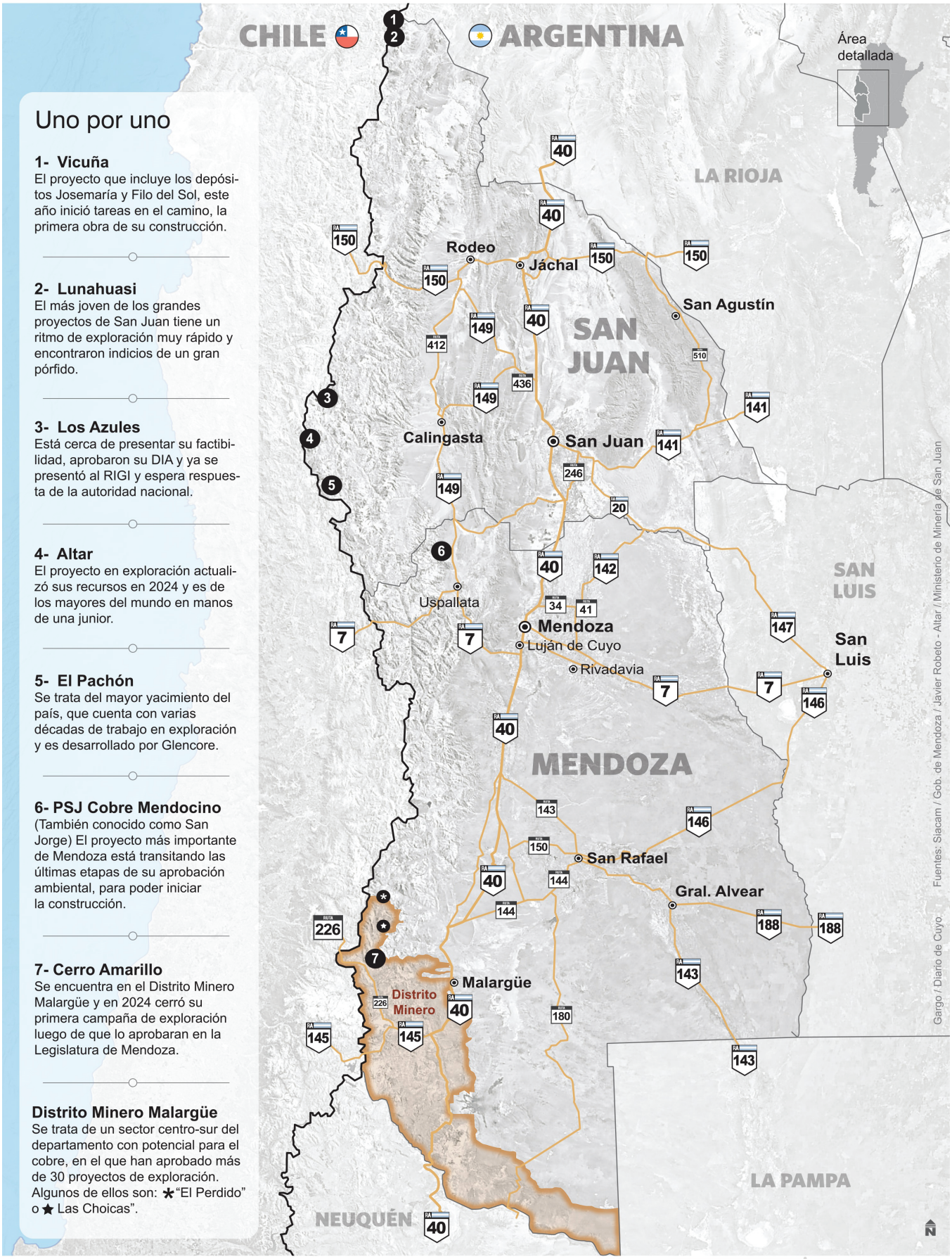
De cara al futuro, Bellini remarcó que hay muchas posibilidades de trabajo conjunto que aún no se han desarrollado. "Existe vínculo entre los laboratorios de las facultades de ingeniería, pero no hay convenios entre universidades", explicó. Para el profesional, que también dirige el Instituto de Investigaciones Mineras de la UNSJ, abrir más agendas compartidas "sería positivo, porque nosotros tenemos mucha experiencia y mucho para aportar y colaborar".

> Cerrarnos es un error, que ya vimos que fue negativo para el país, y además afecta a las operadoras; crear condiciones para que los proveedores puedan mejorar su oferta será clave".
>
> **Guillermo Pensado**
> Presidente de CAMEM

GENTILEZA

CLASE MUNDIAL. La minería del cobre exige escala, infraestructura y talento especializado.

Los proyectos de cobre en la región



Uno por uno

1- Vicuña
El proyecto que incluye los depósitos Josemaría y Filo del Sol, este año inició tareas en el camino, la primera obra de su construcción.

2- Lunahuasi
El más joven de los grandes proyectos de San Juan tiene un ritmo de exploración muy rápido y encontraron indicios de un gran pórfido.

3- Los Azules
Está cerca de presentar su factibilidad, aprobaron su DIA y ya se presentó al RIGI y espera respuesta de la autoridad nacional.

4- Altar
El proyecto en exploración actualizó sus recursos en 2024 y es de los mayores del mundo en manos de una junior.

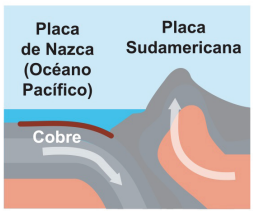
5- El Pachón
Se trata del mayor yacimiento del país, que cuenta con varias décadas de trabajo en exploración y es desarrollado por Glencore.

6- PSJ Cobre Mendocino
(También conocido como San Jorge) El proyecto más importante de Mendoza está transitando las últimas etapas de su aprobación ambiental, para poder iniciar la construcción.

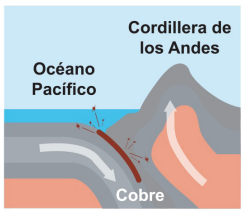
7- Cerro Amarillo
Se encuentra en el Distrito Minero Malargüe y en 2024 cerró su primera campaña de exploración luego de que lo aprobaran en la Legislatura de Mendoza.

Distrito Minero Malargüe
Se trata de un sector centro-sur del departamento con potencial para el cobre, en el que han aprobado más de 30 proyectos de exploración. Algunos de ellos son: ✱"El Perdido" o ★ Las Choicas".

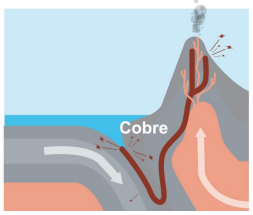
Origen del cobre



Hace 20 millones de años mientras la Placa de Nazca se movía debajo de la Sudamericana, las zonas de la primera que eran ricas en cobre se fundieron y luego ascendieron.



El metal contenido en el magma y las aguas termales se solidificaron cerca de la superficie, en lo que hoy son los picos de la Cordillera



Los depósitos minerales de cobre surgen por los procesos volcánicos y de tectónica de placas similares a los que producen sismos.

San Juan y Mendoza.
Tres factores detrás de su riqueza mineral

GEOLOGIA. Las formaciones geológicas de Cuyo explican por qué esta zona del país concentra algunas de las mayores reservas minerales del continente. Procesos que comenzaron hace millones de años dieron lugar a yacimientos estratégicos para el desarrollo de la industria.

Carolina Putelli
carolina.putelli@gmail.com

Los movimientos de placas tectónicas de hace 15 a 20 millones de años generaron lo que hoy son las grandes riquezas de metales de la Cordillera de los Andes. A San Juan y Mendozales tocó tener varias zonas donde el cobre está presente en cantidades que vale la pena explotar. El nacimiento de estos yacimientos —que en la actualidad han dado lugar a cinco proyectos de clase mundial en San Juan, uno muy prometedor en Mendoza y toda una región de riquezas en el sur— fue similar. El country manager del gigante del metal rojo "Altar", Javier Robeto, explicó qué condiciones se dieron para que hoy Cuyo sea el lugar hacia donde miran los exploradores.

Para que se generen los depósitos de cobre fueron necesarias condiciones "de tiempo, espacio y tipo de roca", explicó el geólogo. Es por eso que no toda la Cordillera de los Andes tiene zonas ricas en este metal, sino que hay sectores con mayor concentración, que cumplieron con estas condiciones. Estas áreas se conocen como "provincias metalogenéticas", una clasificación utilizada en las ciencias geológicas. En San Juan y Mendoza no toda la cadena montañosa es igual, por lo que hay franjas más ricas en cobre, otras en oro y otras en diferentes metales.

Estas regiones de gran riqueza mineral se formaron en el Mioceno, explicó Robeto, una era geológica que abarca entre 15 y 20 millones de años atrás. En esa época se produjeron los movimientos de las placas tectónicas que dieron origen a la Cordillera de los Andes. La cadena montañosa nació por la subducción de la placa de Nazca debajo de la placa Sudamericana. Este es un proceso que se mantiene hasta hoy, y que genera tanto la sismicidad del oeste argentino como la actividad volcánica en algunas zonas del sur.

Que las placas chocaran no garantizaba necesariamente la generación de riqueza mineral, pero fue en este punto donde la geológica benefició a San Juan y Mendoza. Uno de los factores clave fue que, a la latitud de estas dos provincias, la placa de Nazca contenía cobre. El monumental choque entre los fragmentos de corteza provocó que la parte que quedaba por debajo se fundiera debido a la fricción. Así, los metales se convirtieron en magma y fluidos geotermales.

Estos fluidos fueron ascendiendo lentamente, en un proceso vinculado también al ángulo del choque. De a poco, la placa Sudamericana —que hoy está al oeste plegada y elevada, formando los Andes— fue absorbiendo esos fluidos llenos de metales, que se convirtieron en roca nueva y, finalmente, en las zonas con grandes concentraciones de minerales que hoy las mineras exploran.

GENTILEZA

CORDILLERA. San Juan y Mendoza se ubican sobre una de las fajas cupríferas más prometedoras del continente.

LOS ANDES

ALGO EN COMÚN. Desde Los Azules hasta San Jorge, los grandes proyectos comparten un origen común en el Mioceno

La formación de yacimientos de cobre cordilleranos como Los Azules, San Jorge o el gigante Pachón fue similar. Estos comparten algunas características, como la presencia de minerales asociados como el molibdeno. Si bien Robeto detalló que "los más de 5.000 km del oeste argentino son prospectivos en minerales", las dos provincias cuyanas son especialmente ricas en cobre. "La zona sur de San Juan hasta parte del norte de Mendoza se conoce como una faja cuprífera", detalló. Hacia el norte, en la zona donde hoy está la mina Veladero, se generó una franja con mayor presencia de oro. Esas características se mezclan hacia el límite superior de San Juan, donde vuelve a aparecer cobre, esta vez asociado al oro, como en el caso de Filo del Sol.

Estas provincias metalogenéticas son un indicador bastante certero para los geólogos. Saben que en ciertas zonas hay más posibilidades de encontrar concentraciones atractivas de cobre. Que haya depósitos no significa necesariamente que se puedan explotar, ya que esto depende del acceso al lugar, del mercado, de los precios y de la concentración de metales para que resulte viable abrir una mina. Aun así, el oeste de ambas provincias, con sus franjas cupríferas, representa un atractivo para la industria, que reconoce que, en la formación de los Andes, a Cuyo le tocó ser rica en cobre y oro.

Procesos naturales como la lixiviación por agua facilitaron la formación de yacimientos secundarios de cobre en varias zonas.

El tiempo y el agua, aliados de los mineros

Los depósitos minerales de metales que hoy van encontrando los exploradores pueden convertirse o no en yacimientos explotables, según sus condiciones naturales y el contexto económico, social o de infraestructura. El paso del tiempo —millones de años desde su formación—, además de la exposición de estas zonas a fenómenos naturales, también resulta clave. En algunos casos, estos procesos terminan facilitando la extracción de los minerales, ya que contribuyen a la separación del contenido valioso respecto del resto de la roca.

Gracias a estas condiciones naturales, que modifican el interior de las formaciones geológicas, existen proyectos de cobre en los que el agua ha hecho parte del trabajo de extracción, dejando el mineral más accesible. Es el caso tanto de Los Azules (San Juan) como de PSJ (Mendoza), que contienen yacimientos de sulfuros en los que la roca original —formada en el Mioceno— fue siendo lavada por el agua que escurre de forma natural, incluso hacia el interior de los cordones montañosos. Aunque el proceso es mucho más lento, se asemeja al que luego los mineros aplican bajo condiciones controladas.

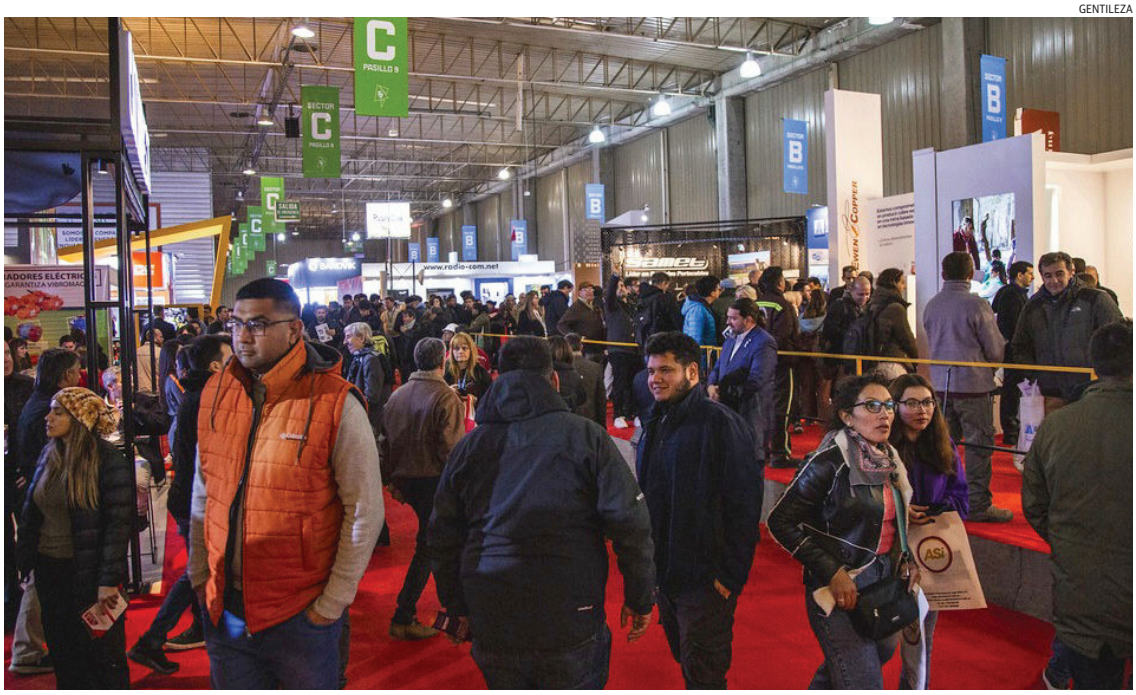
De esta forma, por ejemplo, el agua natural realiza un proceso de "lixiviación" natural, en el cual arrastra el cobre, separándolo de la roca que lo contenía y depositándolo en zonas concentradas. Esto da origen a lo que se conoce como yacimientos secundarios o de sulfuros enriquecidos. En estos casos, los mineros pueden evitar etapas costosas y complejas, ya que el mineral concentrado puede ser tratado mediante métodos más simples.

En el caso del proyecto mendocino, si bien sus condiciones permitirían el uso de lixiviación, la empresa optó por el método de flotación, en línea con la normativa legal. En cambio, en el proyecto ubicado en Calingasta, la compañía planea aprovechar la naturaleza del depósito y aplicará lixiviación, lo que también permitirá obtener cátodos de cobre directamente desde el yacimiento. Cuando comenzó la exploración en la zona de Josemaría, uno de los yacimientos que forman parte del proyecto Vicuña, en el norte sanjuanino, se esperaba encontrar cobre ya concentrado por procesos naturales, pero aunque existen indicios de que alguna vez estuvo presente, la erosión de la roca terminó llevándose gran parte de esa riqueza, en vez de concentrarla.

EVENTOS. Más de 1.000 inscriptos convierten al evento en San Juan en una plataforma clave.

Argentina Cobre. Con asistencia récord esperan anuncios para el sector

GENTILEZA



CONTINUIDAD. En 2024, la Expo San Juan Minera sirvió como primer encuentro de la Mesa del Cobre, que se reunirá nuevamente en Argentina Cobre.

MESA DEL COBRE. Se volvera a reunir en San Juan en Argentina Cobre.

En materia de asistencia, tanto en calidad como en nombres clave, Argentina Cobre ya superó las expectativas. Según la organización, hay más de 1.000 inscriptos. También confirmaron la presencia de cinco gobernadores y del secretario de Minería de la Nación, Luis Lucero. El evento, que se realizará desde mañana en San Juan, tiene lugar a pocos meses de la cumbre minera de Buenos Aires, Arminera, y a un año de la Expo San Juan Minera. El seminario tendrá un tono distinto, ya que, en lugar de ser una exposición de empresas y sus maquinarias, las actividades centrales serán charlas que girarán en torno al detalle de la industria del cobre. Además, hay expectativa de que se anuncien novedades, con varias noticias pendientes para el sector, como la inclusión de proyectos metalíferos en el RIGI.

El evento, organizado por Panorama Minero, se llevará a cabo los próximos 4 y 5 de agosto en Grazia Eventos, un salón ubicado en Ruta 40 entre calles 10 y 11, en Pocito. Está planteado como un seminario, con charlas especializadas y conferencias, que además contará con dos side events (eventos paralelos) en simultáneo.

Que se realice en San Juan está vinculado al potencial de la provincia en materia cuprífera, ya que allí se encuentran ubicados cinco de los ocho mayores proyectos de este metal en el país. Está previsto que los actores del sector discutan la agenda actual del desarrollo de esta minería, que hoy genera expectativas por su capacidad de crear empleo y generar exportaciones, aunque todavía no haya ninguna mina de cobre en producción en el territorio nacional.

Alejandro Colombo, director periodístico de Panorama Minero y uno de los organizadores, dijo a Cuyo Minero que la asistencia superó ampliamente las expectativas iniciales. En un principio, esperaban alrededor de 750 personas, pero al cierre de las inscripciones ya superaban los 1.000 participantes. Esto, señaló, se relaciona con el peso que fue ganando el cobre en la discusión nacional e internacional. Este metal, cuya demanda crece año tras año y que se estima aumentará un 40% durante esta década, se presenta como un motor económico no solo para las provincias argentinas, sino también para los mercados internacionales, que requieren cada vez mayores volúmenes.

Presencias de lujo

El Encuentro Internacional reflejará también, en sus invitados y participantes, ese creciente interés. Colombo confirmó la presencia de los cinco gobernadores de las provincias que integran la Mesa del Cobre: San Juan, Mendoza, Salta, Catamarca y Jujuy. Este espacio de trabajo se terminó de conformar en San Juan hace poco más de un año, durante la Expo San Juan Minera, cuando los mandatarios provinciales firmaron un acuerdo conjunto. Por eso, agregó el organizador, este evento está estrechamente vinculado con aquel encuentro de mayo de 2024 y se presenta como una continuidad.

Además de los gobernadores, desde Panorama confirmaron la asistencia del secretario de Minería de la Nación, Luis Lucero. El funcionario, que forma parte del equipo de Luis Caputo, también participó de la feria realizada el año pasado. Se espera, además, la presencia de otros integrantes del Gobierno nacional y del cuerpo diplomático, incluyendo al embajador de la Unión Europea, Amador Sánchez Rico, y al embajador de Panamá en Argentina, Juan Luis Correa Esquivel. También habrá representantes diplomáticos de Uruguay, Gran Bretaña, Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Corea del Sur, Singapur, Perú, Paraguay, México, Alemania, Chile, Brasil, Bolivia, Bélgica, Australia y Austria.

Con todos estos referentes nacionales e internacionales, el evento se convierte también en un posible escenario de anuncios largamente esperados por el sector minero. Si bien no hay confirmaciones oficiales, existe expectativa respecto de posibles novedades sobre dos de los proyectos metalíferos que buscan ingresar al RIGI: Los Azules y Gualcamayo. También está pendiente que el proyecto Vicuña anuncie su presentación en el régimen creado por Nación. El primer proyecto que recibió aprobación fue anunciado durante la feria Arminera, en Buenos Aires, lo que alimenta las esperanzas de que se repita algo similar en San Juan. Por otra parte, las provincias que integran la Mesa del Cobre están trabajando en la presentación ante sus respectivas legislaturas de los avales formales para este espacio de coordinación interprovincial.

Agenda estratégica

Aunque estos anuncios aún no están confirmados, hay temas clave contemplados dentro de la agenda del evento. Argentina Cobre está organizado como un espacio de discusión profunda sobre los grandes temas de la industria. Las empresas participantes tendrán la oportunidad de compartir el estado actual de sus proyectos. Además, se desarrollarán instancias de networking y reuniones de trabajo en las que participarán gerentes y directivos de muchas de las principales compañías del país.

Data internacional

Los visitantes extranjeros, a su vez, podrán acceder a información de primera mano sobre el avance de los proyectos cupríferos en Argentina. Colombo remarcó que muchos de los miembros del cuerpo diplomático "pertenecen a países compradores de cobre, que están interesados en los avances locales". También habrá presencia de países productores, como Chile y Perú, que compartirán su experiencia en el desarrollo de esta industria. El director periodístico detalló que, por ejemplo, Polonia "mostrará un modelo de negocios muy particular, con una empresa estatal de cobre que va desde la explotación hasta la concentración, abarcando toda la cadena de valor". Aunque el evento estará dirigido principalmente a actores del universo minero y no funcionará a puertas abiertas, como sucedió en la feria de 2024, los organizadores habilitaron canales para que el público pueda seguir lo que ocurra. Habrá una transmisión en vivo de todas las charlas.

Una vitrina para actualizar

Para Alejandro Colombo, todas estas actividades, que se darán en los dos días del encuentro, servirán no sólo para que el sector pueda poner en común los desafíos actuales, sino también para mostrar las particularidades del cobre. Es que este sector de la minería "es totalmente distinto a lo que se conoce hoy en la explotación del oro, por ejemplo, y va a necesitar soluciones de energía, de infraestructura, de servicios". Según el director periodístico de la publicación organizadora, el evento permitirá conocer que la que empieza ahora es una nueva minería, que deberá trabajarse con el conocimiento desarrollado hasta ahora, pero con una perspectiva diferente.

Cinco gobernadores, diplomáticos de más de 15 países y empresas líderes participarán del seminario, que se perfila como escenario de posibles anuncios.

Empresa & Negocios

La compañía de alimentación, hotelería y logística nacida en el departamento Calingasta se sumó recientemente al Pacto Global de las Naciones Unidas y continúa certificando calidad para la industria minera en los sitios más remotos de la cordillera.

Caterwest: *un ejemplo de proveedor local con nivel internacional*

La compañía prestadora de servicios mineros nacida en Calingasta hace más de 30 años comenzó su vínculo con la industria madre a través de su profundo conocimiento de la cordillera sanjuanina. "Nosotros recorríamos la cordillera porque era el fondo de nuestra casa y ese hobby se fue convirtiendo en un trabajo. Comenzamos a llevar a los geólogos a zonas remotas en nuestras mulas y luego empezamos a armar campamentos, hacernos cargo de la alimentación, del mantenimiento y así fuimos formando esta empresa que hoy lleva más de 30 años asegurando operaciones en los lugares más remotos con los más altos estándares que exige la industria minera", recordó Martín Ossa, CEO de Caterwest.

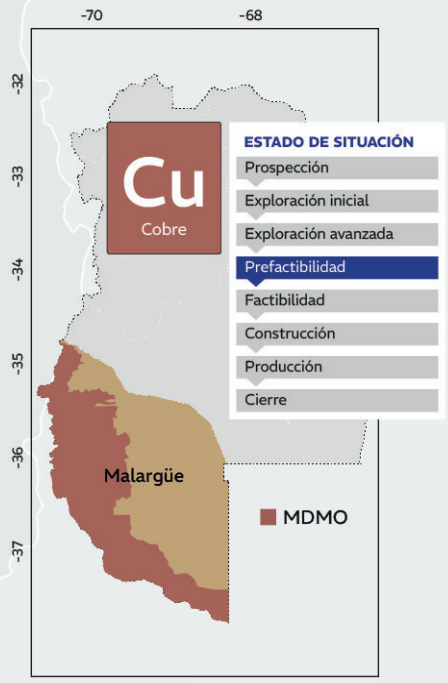
En la actualidad, con la capacidad instalada para brindar servicios de outsourcing para industrias como minería, infraestructura y energía solar, la compañía se incorporó recientemente al Pacto Global de las Naciones Unidas gracias al intenso trabajo que desde hace años realiza alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en todos sus predios y campamentos donde presta servicios.

A comienzos de 2025, la tradicional empresa sanjuanina certificó nuevamente las Normas Internacionales HACCP en su Centro de Operaciones ubicado en el departamento Pocito. -Hazard Analysis and Critical Control Points- es un sistema de gestión preventiva que permite identificar, evaluar y controlar peligros físicos, químicos y biológicos asociados a los alimentos en todas las etapas del proceso productivo.

Cabe remarcar que, en 2012, Caterwest fue la primera empresa argentina en obtener la mencionada certificación HACCP específicamente para Sitios Remotos, fundamental para la industria minera, donde miles de trabajadores conviven en campamentos de alta montaña.

"Para nuestro equipo, estar a disposición y brindar soluciones las 24 horas los 365 días del año es una forma de pensar, una forma de sentir, y sobre todo una forma de hacer las cosas para asegurar siempre la operación de nuestros clientes", finalizó el CEO de la compañía sanjuanina.

Mendoza: invertir en minería con visión, respaldo y futuro



Malargüe Distrito Minero Occidental (MDMO)

Es una zona de 18.754 km² con un enorme potencial geológico, que está atravesada por las mismas fajas geológicas que los exitosos proyectos chilenos.

200 propiedades mineras

- **38 proyectos con IIA** aprobada (DIA)
- **27 propiedades con EIA** en trámite
- **+100 proyectos con EIA** a tramitar en 2025

Informe de Impacto Ambiental (IIA)
Es un trabajo interdisciplinario que contempla las buenas prácticas ambientales, los estándares internacionales y el marco legal nacional y provincial para el desarrollo de la actividad minera.

Declaración de Impacto Ambiental (DIA)
Es una resolución emitida por la autoridad que aprueba o rechaza el Informe de Impacto Ambiental del proyecto minero.

Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)
Es un proceso técnico-administrativo que permite evaluar los efectos que un proyecto puede tener sobre el medio ambiente en el corto, mediano y largo plazo.

Conocé más en invertirenmendoza.ar

MENDOZA

Cumplimos 22 años convencidos de que la minería puede y debe ser parte de una Mendoza que crece con estándares, inclusión, conocimiento y responsabilidad.

CaMEM
2 ANIVERSARIO

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

VISIÓN. El presidente de la Cámara Argentina de Empresas Mineras habla del potencial minero y de la necesidad estratégica de desarrollar infraestructura.

Roberto Cacciola.

"Hay que pensar infraestructura para 100 años de minería"

El 12 de junio Mendoza fue sede del segundo encuentro federal de Women in Mining Argentina para conmemorar el Día Internacional de la Mujer en Minería y el quinto año de la creación de la entidad. Uno de los disertantes fue **Roberto Cacciola**, presidente de la Cámara Argentina de Empresas Mineras (CAEM), quien se refirió a la importancia de visibilizar cómo las mujeres han ido ganando espacio en la actividad, pero también a la oportunidad que Argentina tiene para despegar en este sector.

Sobre la mirada que tienen desde la cámara nacional de lo que viene sucediendo en la provincia, dijo que "Mendoza tuvo un cambio importantísimo en el último año y medio, con una convicción muy fuerte para que la minería se instale y con un acompañamiento fundamental del gobernador, su equipo y un montón de actores que tienen que ver con la actividad privada".

"Ven en la minería una necesidad para mejorar la calidad de vida, bajar la pobreza, desarrollar una industria esencial para la vida -porque la minería es una industria esencial- y nos sentimos orgullosos de que nos hayan permitido acompañarlos en este proceso desde el lugar que nos toca", resaltó.

–¿Entienden que las empresas mendocinas están preparadas para responder a la demanda de la minería?

–Hay un proceso de integración importante, pero se parte de una situación dada de Mendoza que ya tiene una industria pujante, un complejo de desarrollo industrial que va a ser vital en la concreción de los proyectos mineros. No sólo para infraestructuras, sino para construcción de campamentos, la metalmecánica para las instalaciones productivas. Actividades que van a complementar el desarrollo de la industria minera.

–Y ya ampliando la mirada a la macro, ¿cómo están otras variables para favorecer este desarrollo?

–Argentina ha generado una expectativa impresionante en el exterior. Se habla afuera respecto del cambio cultural que está llevando adelante esta gestión a nivel nacional. Y también de las provincias que imitan ciertas cosas. Es impresionante. En marzo participamos, y el gobernador Alfredo Cornejo y todo su equipo también, en la PDAC (Prospectors & Developers Association of Canada - Convención de la Asociación de Prospectores y Desarrolladores de Canadá), el evento minero más importante en materia de negocios que se realiza en Toronto. Este año, el interés que despertó Argentina no tiene precedentes en los últimos, diría, por lo menos 20 años. Superamos la expectativa que generan otros países que suelen ser el centro de atención.

El día argentino en la PDAC convocó a más de 400 personas. Muchos éramos locales, pero también había una gran cantidad de inversores extranjeros. Hay que aprovechar este momento en el que a Argentina se la mira de una manera muy diferente de la que se miraba de 2023 para atrás.

–Como un nuevo emergente...

–Como un emergente y con una particularidad. Si hablamos de cobre, fundamentalmente, Argentina es el único país en este momento que dispone de seis proyectos de clase mundial listos para avanzar desde el punto de vista técnico. Y esto no tiene comparación con ningún otro país del mundo.

GENTILEZA

OPTIMISTA. Para el titular de CAMEN, Roberto Cacciola, los seis proyectos que Argentina tiene listos para avanzar pondrían al país en el foco del mundo.

No porque podamos superar a otros países, sino porque Argentina está virgen en la explotación de cobre. Solamente tuvimos un proyecto, que duró entre 1997 y 2018, que fue Bajo de la Alumbrera, en Catamarca, y cerró. Hoy no tenemos producción de cobre.

Si tuviéramos la posibilidad de desarrollar por lo menos estos seis proyectos, incluido San Jorge, con una hipótesis de producción a full los seis, nos convertiríamos en el cuarto, quinto o sexto -habría que ver los números- productor mundial de cobre.

Chile es el principal productor de cobre con unas 5.200.000 t por año. Le sigue Perú con 3 millones t. Argentina podría producir 1.200.000 t anuales.

Chile, que es el principal productor de cobre, produce aproximadamente 5.200.000 toneladas de cobre fino por año. Perú, que es el segundo productor mundial, algo por encima de 3 millones de toneladas. Y Argentina, en el hipotético caso de que pudiera desarrollar esos seis proyectos a su máxima capacidad, se estima que produciría 1.200.000 toneladas anuales. Contra nada prácticamente, porque hay unas pequeñas operaciones en el NOA que no llegan a las 40.000 toneladas anuales.

–¿Hay algo más que esté necesitando el sector?

–Venimos repitiendo permanentemente que tenemos problemas de infraestructura. Tenemos que ocuparnos, porque esos seis proyectos no son el principio y el fin. Va a haber muchos más si la minería explota. ¿Qué quiero decir con esto? Que tenemos que pensar en minería para 100 años.

¿Y por qué digo esto? No es porque se me ocurra a mí como un eslogan que suena bien, sino porque Perú lleva más de 40 años con proyectos mineros de alta envergadura. Chile lleva proyectos de alta envergadura y tienen vida útil por muchos años más. Y no hay ninguna razón para que los nuestros sean muy diferentes a los chilenos.

Entonces, si pensamos exclusivamente en una cuestión coyuntural de que no tenemos infraestructura suficiente y buscamos alternativas como salir por Chile... Posiblemente haya algún proyecto que tenga que salir por Chile. Pero de nuevo, vuelvo a lo anterior: tenemos que trabajar fuertemente en infraestructura para pensar esa minería de 100 años.

–¿Infraestructura logística, de servicios?

–Absolutamente de todo. Ferrocarril, rutas, rutas nacionales, rutas provinciales, generación de energía. Y se está trabajando. Ahora, yo creo que la intensidad tiene que ser mayor. Es un desafío.

El desarrollo de infraestructura va a tener que darse en paralelo con el desarrollo de la minería. Porque puede ser que algunos proyectos elijan salir por puertos chilenos. Pero no se acaba con estos seis. O los tres más que están un poco menos avanzados. Va a haber muchos más.

No pienso que Argentina tenga un potencial que sea solamente la quinta parte del de Chile. No sé si podrá ser igual al 100%, pero estoy seguro de que no va a ser el 20%. Que debería ser un porcentaje mucho más aproximado al chileno, porque compartimos la misma cordillera. Entonces, la infraestructura hay que encararla como un tema coyuntural, pero fundamentalmente de largo plazo.

> "Mendoza tuvo un cambio importantísimo, con una convicción muy fuerte para que la minería se instale y con un acompañamiento clave del gobernador".

ARCHIVO

Minería y vitivinicultura.

Una convivencia que se visualiza como posible y virtuosa

ESTRATEGIA. Los empresarios vitivinícolas de Mendoza están empezando a entender no sólo que las dos actividades pueden desarrollarse en un mismo territorio sino también potenciarse.

"Creo que Mendoza tiene que desarrollar la minería sostenible. La actividad minera no va en contra ni de la vitivinicultura ni de la naturaleza. Tenemos países como Canadá, Australia o Sudáfrica, que cuidan muchísimo de sus recursos hídricos, de su naturaleza y a la vez tienen grandes empresas y grandes desarrollos mineros", planteó **Sofía Pescarmona** en una entrevista con Los Andes.

Son varios los empresarios vitivinícolas que entienden que las dos actividades pueden complementarse. Ejemplo de esto fue la participación de bodegas mendocinas en la feria ArMinera 2025, que se desarrolló del 20 al 22 de mayo en La Rural, y donde seis estuvieron ofreciendo sus productos en degustaciones y los vinos fueron parte de brindis en algunos puestos de empresas mineras.

Una de las bodegas que participó fue Rosell Boher Lodge. "Como hay un stand para cada provincia, quisimos acompañar desde Bodegas de Argentina", explicó Alejandra Gil Posleman, gerente general de la empresa.

"Somos seis bodegas que estamos representando al mundo vitivinícola dentro de la feria de minería. Las dos actividades son muy importantes para la provincia. Siempre con los cuidados y la reglamentación que se debe tener respecto a la minería y la precaución que todos sabemos que debe tener. Pero es una industria que expone a Mendoza tanto como la vitivinicultura".

Pescarmona considera que no se debe dejar la oportunidad de desarrollar la minería en la provincia. De hecho, ella está participando de modo activo para contribuir al proceso: "Mendoza necesita diversificar su matriz productiva. Si queremos crecer, el vino, el turismo y la agricultura no son suficientes. Sí son necesarios, pero creo que no son antagonistas y se puede hacer las dos cosas".

Gesto simbólico

Es probable que quede en la historia el gesto del gobernador **Alfredo Cornejo** en la apertura de sesiones en la Legislatura, el 1° de mayo, cuando planteó de modo contundente la posibilidad y la necesidad de la convivencia de ambas actividades.

"Nos hemos propuesto abrir la casa al progreso. Y la minería será el motor de ese progreso. Un progreso que respeta el agua, el medioambiente y a las próximas generaciones", expresó.

Luego, puso sobre la mesa una roca con cobre y sostuvo: "Este producto puede darle riqueza a Mendoza, la riqueza que le hace falta. Este producto puede contribuir al ambiente en la electromovilidad. Este producto tiene una demanda clave para las próximas décadas. Este producto puede hacer próspera a Mendoza".

> "Mendoza tiene que desarrollar la minería sostenible. La actividad minera no va en contra de la vitivinicultura ni de la naturaleza... Las dos actividades son muy importantes".
>
> **Sofía Pescarmona**
> CEO de Bodega Lagarde

"Además, no tiene por qué ser incompatible con el vino", lanzó. En ese momento colocó, al lado de la roca, una botella y continuó, señalando el producto de la industria vitivinícola: "Somos reconocidos y premiados en el mundo por esto, nuestra marca indeleble la produce esta maravillosa industria, la más competitiva del mundo".

Y volvió a tomar la roca para afirmar: "Queremos tener el mismo prestigio y cuidado ambiental para este producto y ser reconocidos en el mundo como grandes productores de cobre para mejorar el ambiente de nuestro planeta. Hagamos cobre, hagamos mejor vino y cuidemos el agua".

Trabajo sostenido

Aunque la referencia explícita del gobernador haya sido una demostración más del impulso que el Gobierno provincial le está dando al desarrollo de la minería metalífera en la provincia y de cómo las actividades agrícolas tradicionales pueden complementarse con la minera, lo cierto es que el trabajo articulado con el sector vitivinícola se viene realizando desde hace un buen tiempo.

Mendoza Mines & Wines (minas y vinos) es una propuesta del Ministerio de Ambiente y Energía, que desarrolla la empresa estatal Impulsa Mendoza. Se trata de encuentros que se realizan en diferentes bodegas, con el objetivo de que empresarios de diversos sectores -no vinculados a la minería- puedan conocer de esta actividad, por parte de expertos y académicos internacionales.

El primero de estos eventos se realizó en abril de 2024 y quien disertó fue Joe Mazumdar, analista de la publicación *Exploration Insights*. Desde entonces, hubo varias ediciones, en las que se ha favorecido el trabajo conjunto entre empresas locales y extranjeras, y en donde se ha abordado el concepto de que la minería puede convivir con la vitivinicultura y otras actividades productivas.

Sin embargo, las posibilidades van más allá de la convivencia, para avanzar hacia la potenciación mutua. **Emilio Guiñazú**, CEO de Impulsa Mendoza, ha detallado que la idea de Mines & Wines fue apalancarse en la buena calidad y la tradición que tiene el vino en Mendoza para promover la actividad minera. Y, en la ArMinera, las bodegas encontraron un espacio más para la difusión, en una feria donde había representantes de diversas empresas internacionales. La iniciativa surgió cuando funcionarios provinciales empezaron a viajar a ferias mineras en Canadá, en 2021, y detectaron que el 90% de los inversores canadienses conocían a Mendoza por los vinos y el potencial geológico que tiene una provincia que ha sido históricamente minera. Por eso, decidieron generar un ámbito para vincular las dos industrias.

En la Legislatura, el gobernador Cornejo afirmó: "Queremos ser reconocidos como productores de cobre. Hagamos cobre, mejor vino y cuidemos el agua".

Salir de la encrucijada

En Mendoza, por mucho tiempo, las posiciones quedaron encontradas. Por un lado, se ubicaba a la vitivinicultura, como una actividad que depende de la calidad del suelo y del agua, y que le ha dado reconocimiento a la economía provincial; y por el otro, a la minería, que atrae inversiones y genera empleo, pero que podría entrar en tensión con el prestigio de la actividad productiva tradicional.

En aquellos países en los que la minería se viene desarrollando hace décadas no se plantea una contradicción. "En Canadá, la convivencia entre minería y la industria forestal, la agricultura, la pesca, es muy natural para nosotros", planteó el embajador de ese país en Argentina, **Stewart Wheeler**, en su visita reciente a la provincia.

El desafío, para establecer una convivencia equilibrada, es seguir avanzando en la construcción de consensos sobre el valor estratégico de ambas industrias, como también en la implementación de buenas prácticas, de cuidado del ambiente, tanto en la minería como en la agricultura.

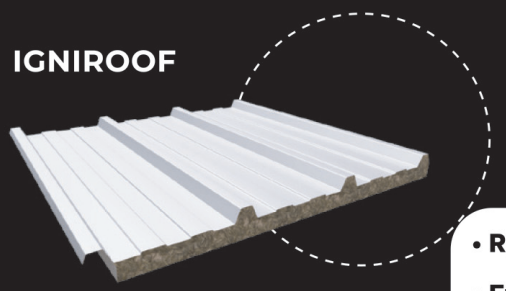
GRUPO LTN

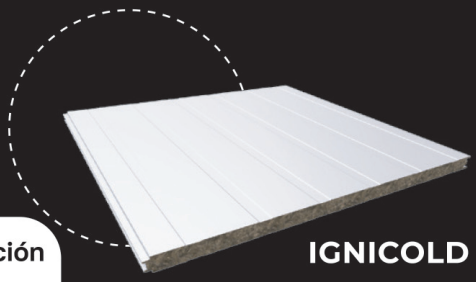
FRIOLATINA ACEROLATINA BERVILL

Expertos en **paneles aislantes** para **techos y muros**

Panel de acero prepintado en ambas caras, con núcleo aislante de **Lana de Roca Mineral (LRM)**

IGNIROOF



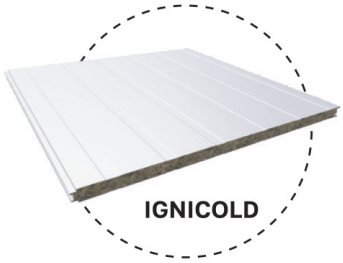


IGNICOLD

- **Rapidez** en la construcción
- **Eficiencia** energética
- **Menor impacto** ambiental
- **Acompañamiento** técnico especializado

Clasificación RF30

INTI Instituto Nacional de Tecnología Industrial



IGNICOLD

Primeros en Argentina en lograr la **resistencia al fuego** por más de 30 minutos, en **panel Ignicold** de 100 mm. Ensayo realizado en INTI bajo Norma IRAM 11950.

Río Turbio, Santa Cruz

Veladero, San Juan

grupoltn.oficial LTNargentina www.grupoltn.com

MENDOZA
Carril Rodríguez Peña 1009. Gral. Gutiérrez, Maipú, Mendoza, Argentina.
T. (+54) 261 5640600

BUENOS AIRES
Navarra s/n entre Barcelona y Galicia (1748). Gral. Rodríguez, Buenos Aires, Argentina.
T. (+54) 0237 4655000

Ciencia, técnica y conocimiento para una minería sostenible y moderna

HOJA DE RUTA. Como industria de base y por su escala, la minería puede tener un rol estratégico en el desarrollo provincial por ser un potente catalizador de oportunidades económicas, sociales y tecnológicas para Mendoza.

Gustavo Rivarola
Gerente Plan Pilares

La creciente demanda de minerales producidos de manera sostenible, esenciales para la transición energética y el cambio tecnológico, presenta una oportunidad única para que Mendoza diversifique aún más su matriz productiva, desarrollando una minería moderna y sostenible que la convierta en un productor destacado de "cobre verde" y que, al mismo tiempo, impulse la economía y permita a los mendocinos dar un significativo salto de prosperidad.

La minería, como industria de base y por su escala, puede tener un rol estratégico en el desarrollo provincial. Su capacidad de traccionar inversiones, generar empleo, impulsar proveedores y dinamizar cadenas de valor la convierte en un potente catalizador de oportunidades económicas, sociales y tecnológicas para Mendoza.

Una minería de alto valor agregado, que avance hacia actividades de alto contenido tecnológico, integradas en clústeres industriales mineros y polos de innovación, brindando servicios especializados y manufactura de insumos y componentes fortalecerá la economía local y mejorará la competitividad provincial en un contexto de nuevas exigencias globales.

Mendoza tiene una rica geología, pero este capital geológico es condición necesaria, no suficiente, para lograr una transformación productiva que cree valor económico, ambiental y social en base a ella. Para lograrlo, se requiere una visión sistémica y compartida, fruto del trabajo y compromiso de todos, sector privado, sector académico y científico técnico, sector público y comunidad. Y requiere de una hoja de ruta común que identifique, estudie, desarrolle capacidades y resuelva las brechas y desafíos que se presentarán en el camino.

Con esa misión nació Fundación Plan Pilares, una iniciativa privado pública creada con el objetivo de ayudar a construir esa visión compartida, creando ámbitos de diálogo, estudio, formación y comunicación en torno de una minería moderna para Mendoza. Porque la construcción de confianza en torno a la minería también se apoya en la solidez técnica, la transparencia de la información, la formación ciudadana y la capacidad de diálogo institucional.

Mendoza puede desarrollar una minería con los más altos estándares de calidad y seguridad humana y ambiental, aprovechando los avances tecnológicos de la industria y las mejores prácticas actuales y futuras, asegurando la sostenibilidad, porque cuenta con el capital humano, con las capacidades tecnológicas y con una

ARCHIVO

rica historia industrial para aprovechar la ventana de oportunidad que tiene frente a sí de desarrollar una industria minera de clase mundial, transformando capital geológico en desarrollo humano y generando nuevas oportunidades para empresas y trabajadores mendocinos, agregando valor en origen e impulsando las exportaciones de productos y servicios.

Hacia 2050 el mundo necesitará más cobre que el producido desde 1900 y Mendoza tiene el potencial de producir entre 500.000 y 1.500.000 toneladas de cobre anuales, dependiendo de la cantidad de proyectos de escala industrial que puedan desarrollarse.

La progresión secuencial de estos proyectos mineros no sólo fomentará la creación de conocimientos y la adopción de mejores prácticas a nivel local, sino que también servirá de impulsor del crecimiento y el desarrollo sostenible, facilitando una transformación hacia una economía más avanzada, apoyando la plena realización de vocaciones territoriales, generando oportunidades de empleo de alta calidad y reforzando la capacidad de estandarizar prácticas destinadas a preservar las cuencas hídricas y el medio ambiente.

En cualquiera de estos escenarios, la gestión del conocimiento y el rol protagónico de las universidades y centros de ciencia y técnica e innovación, serán clave.

Por un lado, formando de profesionales y especialistas en una amplia gama de saberes y oficios, que provean servicios a una minería de alto valor agregado, aportando a la competitividad sistémica de nuestra economía. Pero también, disponibilizando un sistema de ciencia, técnica e innovación que, con profesionales altamente calificados, lidere procesos de generación de conocimiento de base y aplicado, aportando evidencia, tecnología y métodos para desarrollar soluciones aplicables y eficientes.

Los desafíos son muchos pues la minería sostenible exige altos niveles de trazabilidad, responsabilidad ambiental y generación de valor compartido, y se requiere una visión sistémica que articule entre ciencia, técnica y las vocaciones productivas territoriales para asegurar un modelo de desarrollo equilibrado.

La revolución tecnológica y la transición energética demandarán talento formado, capaz de innovar, de colaborar en redes globales y de interactuar en ecosistemas complejos donde el conocimiento, la sostenibilidad y la tecnología sean ejes centrales del desarrollo. El sistema de ciencia, técnica y conocimiento no sólo debería acompañar este proceso, sino liderarlo.

Del 29 al 31 de Octubre Próximo

El Evento Premium de la Minería Argentina Vuelve a la Provincia de Mendoza

Argentina Mining Cuyo 2025

¿Cómo Participar?

Sponsor
Obtenga exposición de marca antes, durante y después del evento, según las categorías de participación.

Exhibición
Muestre a la comunidad minera sus productos, servicios o proyectos mineros.

Conferencias
El programa de conferencias aborda durante 3 días las temáticas claves para entender la minería en Argentina.

Más info en: argentinamining.com

Contáctenos Hoy en: info@argentinamining.com +54 9 2615 35-4504

Portal de desarrollo en San Juan

LOS AZULES

McEWEN COPPER

PIRCA

MineTech
Tecnologías para su seguridad

SISTEMAS DE DETECCION DE PROXIMIDAD
PROVISION Y CONFIGURACION DE RADIOS
SISTEMAS DE COMUNICACIONES
RADIO ENLACES DE DATOS
SISTEMAS DE RASTREO
SHELTERS Y DATACENTERES INDUSTRIALES
REFUGIOS MINEROS

MINETECH.COM.AR
INFO@MINETECH.COM.AR

CASA DE TORNILLOS Y BULONES
Desde 1970 al Servicio de San Juan

En el hogar, la construcción,
el agro y la industria la minería.

MEYNIEL
M
CASA DE TORNILLOS Y BULONES

Av. Rawson 68 sur - 264 421 2220 264 527 8623
Av. España 1286 sur - 64 421 7406
ventas@meynielsrl.com.ar - secretaria@meynielsrl.com.ar - compras@meynielsrl.com.ar

ENVÍOS A DOMICILIO

HACEMOS MINERÍA
CONVENCIDOS
DEL CRECIMIENTO
Y LAS OPORTUNIDADES

HORMICUYO obras y servicios
FEDERICO HNOS. DIVISIÓN MINERÍA

Callejón Blanco s/n V° Mariano Moreno Chimbas - Tel: (0264) 425-0585 - 438-1381 | Cel. ventas: (0264) 5873737

OPINIÓN

De qué hablamos cuando hablamos de "minería responsable"

Marita Ahumada
Mg. en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales

La distorsión deliberada de la realidad de la actividad minera actual por parte de grupos opositores a esta industria que pretenden sembrar creencias catastrofistas en la comunidad. En muchos casos se ha apelado al factor emocional con el claro objetivo de instalar el "no a la mina" en la opinión pública. Son varias las frases que han sido utilizadas para viralizar estos mensajes que lograron frenar una actividad industrial que, por el contrario a "cianuro = muerte" o "se llevan todo y no dejan nada", es líder en controles ambientales y permite el desarrollo de la vida moderna.

El discurso antiminero extremo con su "el agua no se negocia" solo ha resaltado los potenciales impactos negativos que podría traer aparejada esta industria, sin mencionar que existe legislación de protección ambiental, tecnología que se utiliza es la misma de la de países del primer mundo o los minuciosos controles que se realizan. Así es que la "minería responsable" aporta beneficios a los países anfitriones, y su objetivo fundamental se basa en la distribución equitativa de los beneficios, y en la minimización de los impactos negativos sobre las personas y de los diferentes elementos que componen el ambiente.

Si las relaciones con la comunidad y con las instituciones gubernamentales, los recursos y las operaciones no se gestionaran adecuadamente, seguramente podrían producirse los impactos negativos analizados para cada proyecto minero. Sin embargo la industria minera responsable aporta al crecimiento económico local, al desarrollo de infraestructura y a la calificación de la mano de obra trabajando desde la prevención y con altos estándares de calidad.

Instituciones a nivel global como el Banco Mundial estiman que para el año 2050, unos 3.000 millones de personas más se trasladarán desde su lugar de origen a las ciudades, por lo que el consumo de minerales y metales está directamente relacionado con la urbanización. Por ello, la extracción de recursos minerales como cobre y níquel (también cal, arena, hierro, aluminio), y en particular el uranio por su aplicación en el tratamiento de enfermedades como el cáncer continuará desempeñando un papel importante para la construcción de sociedades sostenibles en las futuras décadas.

Naciones Unidas ha demostrado en numerosos artículos que la industria minera aporta positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, siempre que se evite que la explotación minera artesanal y a pequeña escala provoquen daños ambientales o riesgos para la salud de sus localidades.

Los minerales y metales son esenciales para la producción de tecnologías bajas en carbono y para la generación y abastecimiento de energía renovable, también denominada energía verde o limpia. La fabricación de un generador eólico requiere grandes cantidades de metales y minerales tradicionales como áridos para hormigonado, aluminio para su material de construcción y cobre para el bobinado de motores y cables de transmisión.

El discurso antiminero extremo solo ha resaltado los potenciales impactos negativos que podría traer aparejada esta industria, sin mencionar que existe legislación de protección ambiental.

De acuerdo con publicaciones de la Asociación Internacional para Promoción de la Geoética (IAPG) en 2017, las empresas mineras se esfuerzan cada vez más por reducir el impacto ambiental y minimizar la huella de sus actividades a lo largo del ciclo minero, incluyendo la rehabilitación del terreno y de los ecosistemas tras el cierre de mina, y el tratamiento de los aspectos sociales del cierre.

Desarrollar un proyecto minero requiere además de la participación responsable y comprometida de las comunidades locales para que a través del diálogo se generen diferentes oportunidades de acción colaborativa que traigan beneficios sostenibles para todas las partes. La opinión debe ser fundada y no en base a mitos creados tras años de repetición. El compromiso va más allá de tomar conocimiento técnico sobre los proyectos mineros. Debemos tener un comportamiento responsable en cuanto al consumo, ya que como consumidores no podemos oponernos sin fundamentos cuando necesitamos minerales para la fabricación de los productos que necesitamos adquirir.

Por esto, la minería responsable respeta y protege de manera demostrable los intereses de todas las partes interesadas, la salud humana y el ambiente, y contribuye clara y equitativamente a un amplio desarrollo económico del país productor y a beneficiar a las comunidades locales, adoptando las mejores prácticas internacionales y defendiendo el estado de derecho.

GIUFFRE
maderas

"Nuestro conocimiento y trayectoria en el mercado de la madera y herrajes nos permite ofrecer los mejores precios del mercado y la más destacada calidad de productos, sumado a un asesoramiento confiable y personalizado."

PROVEEMOS MADERAS CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE.

Trabajamos con compromiso y seriedad, respetando el medio ambiente, ya que sabemos la importancia de los bosques como conservadores del mismo.

En Giuffré Maderas creemos que el futuro se construye con raíces firmes.

NUESTROS PRODUCTOS.

Fenólicos, MDF, Melaminas, Enchapados, OSB.
Ferretería, Herrajes para obras y muebles.
Maderas Nativas y de Cultivo, Machimbres, Aislantes,
Pisos flotantes, Decks y Revestimientos de madera y wpc.

GIUFFRE
maderas
Bandera de los Andes 6660.
Guaymallén, Mendoza.
Tel:
+54 261 4261126 / 36 / 86
+54 261 586 9392
Giuffremaderas
www.giuffremaderas.com.ar
info@giuffremaderas.com.ar

Sandra Conte
sconte@losandes.com.ar

AL NATURAL. Las piedritas gatunas son un producto 100% natural y amigable con la naturaleza.

De Mendoza al mundo.
Piedras sanitarias de bentonita para los gatos

EN VALOR. Mza Bentonit SA concentra el 70% del mercado argentino y exporta a otros países. Una apuesta a la minería de tercera categoría.

COMIENZOS. Todo se inició con un emprendimiento familiar en una mina de bentonita ubicada en El Salto.

Aldo Andrés tuvo cargos gerenciales en multinacionales de alimentos y bebidas, pero en 2018 decidió "darle una vuelta" a un emprendimiento familiar: una mina de bentonita ubicada en El Salto. Buscó una manera de agregarle valor al producto y comenzó a moler el mineral para vender piedras sanitarias para gatos.

Tras una mañana agitada, en la que tuvo contactos con clientes y una comunicación para organizar la participación de Mza Bentonit SA en una feria en San Pablo -la más grande del sector en Latinoamérica-, Andrés le cuenta a Los Andes que pocos fuera de su entorno saben que una empresa de minería no metalífera de Mendoza participa en este negocio.

De hecho, la marca propia -Limp Cat- y el producto que elaboran para terceros concentra el 70% del mercado argentino, lo que representa unas 650 a 750 toneladas mensuales. Y exportan otras mil toneladas por mes a países limítrofes como Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, y también Venezuela.

Cuando comenzaron con este desarrollo utilizaban un proceso de molienda artesanal. Pero ahora incorporaron un molino, el de mayor tamaño disponible para este tipo de trabajo, y, a partir de la tecnificación, alcanzaron una capacidad de producción de 3 mil toneladas mensuales. Con un margen para producir y comercializar unas 1.000 toneladas adicionales de piedras sanitarias, asisten a diversas ferias internacionales para llegar a otros mercados y conocer qué requieren, como también para interiorizarse de las innovaciones que implementan los grandes productores turcos, canadienses y chinos.

Por eso, tienen un calendario de asistencia a diversas ferias internacionales. Además de la de San Pablo (Brasil), participante en una en Orlando (Estados Unidos) en marzo; otra en Alemania en mayo; y una más en Tailandia, en noviembre.

Agregado de valor

Andrés explica que la bentonita se utiliza en la elaboración de cerámica, en el sector petrolero, en los alimentos, en la farmacopea, pero siempre a niveles industriales. Si bien ellos abastecen a la industria, decidieron enfocarse en un producto con valor agregado. Suma que esta decisión surgió de sus viajes por el mundo. De ir investigando el mercado por años y llegar a la conclusión de que en otros países se consume este tipo de productos. Y, al tener la materia prima en la provincia, era importante darle un mayor desarrollo.

Para obtener arenas sanitarias para gatos se utilizan distintos insumos: diatomeas (que es la piedra blanca común), sílice, pellets de madera y bentonita, que es el producto premium. Señala que, mientras la diatomea es absorbente, la bentonita es aglomerante, por lo que el desecho del gato se puede retirar con una pala y no hay necesidad de renovar todo el mineral.

"Hacemos hincapié en darle al gato un producto 100% natural y amigable con la naturaleza", afirma. En cuanto a las opciones que vienen con aroma a limón o lavanda, reconoce que en el 90% de los casos el gato elige la opción neutra, pero algunos dueños prefieren la opción aromatizada, por lo que ofrecen también estas variedades.

Minería responsable

Andrés comenta que desarrolla una minería responsable, cumpliendo con los requerimientos del Gobierno provincial, y cuentan con un sello de calidad, tanto para la marca propia como para el producto que elaboran para terceros.

Destaca que no utilizan agua en ninguna fase del proceso y que tampoco usan explosivos, sino que solamente realizan una extracción mecánica de las laderas del yacimiento, para proteger la fauna y la flora.

Proyección

La producción de bentonita de la firma alcanza las 3 toneladas mensuales. El 70% va al mercado argentino, lo que representa unas 650 a 750 toneladas mensuales. Se exportan otras 1.000 toneladas por mes a países limítrofes.

Por otra parte, como se encuentran en una zona turística, solo trabajan de lunes a viernes, para no interferir con los paseos de trekking que atraviesan el yacimiento. De todos los modos, si un grupo pide autorización para pasar en un día de semana, detuvo la operación de las máquinas.

Sumó que, cuando se habla de minería, siempre se piensa en la metalífera y el impacto que puede provocar, desde el desconocimiento en la materia. Pero plantea que la gente no tiene presente que la actividad es muy amplia y que Mza Bentonit es una empresa minera y los que obtienen otros minerales, como el talco, también. Y resaltó que el talco se usa para los pies, está presente en muchos medicamentos, en las cremas.

Sin embargo, también indicó que la minería no metálica es proveedora de la metalífera. La bentonita, por ejemplo, se usa en las perforaciones. Por eso, manifestó que es importante que la comunidad entienda, a través de una buena comunicación, que la minería es una actividad que se puede desarrollar con todos los controles y que es muy amplia, más allá del cobre, la plata y el oro.

Competitividad en el mundo

El empresario analiza que el crecimiento del mercado de arenas sanitarias está limitado en Argentina, porque se encuentra atomizado. Pero considera que, a nivel mundial, sí hay oportunidades para crecer. "Nos estamos preparando para abastecer al mundo", afirma.

A diferencia de lo que sucede con otros productos mendocinos que se exportan -que han perdido rentabilidad por el aumento de costos y un tipo de cambio que no sigue la misma evolución- Andrés sostiene que pueden ser competitivos, porque tienen la materia prima y han realizado inversiones en tecnología, lo que les permite poder competir con otros productores mundiales y también con la libre importación.

Tradición familiar

El abuelo de Aldo Andrés, Francisco Montoya, se dedicó a la exploración minera en Mendoza y descubrió el yacimiento de bentonita que se convirtió en la mina San Félix, en El Salto. Se trata de un predio de 12 hectáreas en el que hoy están utilizando sólo una. El potencial, al ritmo de explotación actual, apunta a que puedan seguir obteniendo mineral por 150 años más.

Su tía y madrina, Norma Montoya, fue pionera en la minería local, en una época en que las mujeres no tenían participación en la actividad. Formó parte de la Cámara Mendocina de Empresarios Mineros y realizó aportes muy valiosos al sector. Participó en la primera edición del libro Mujeres que inspiran, editado por Women in Mining (WIM).

Hoy, la empresa, aunque cambió su nombre, sigue siendo familiar: el hijo de Aldo, Enzo Andrés, se encarga del comercio exterior; su hija Agustina es una carga de recursos humanos; y su sobrino, Matías, trabaja en el yacimiento.

"Queremos que nuestros proveedores compitan en condiciones de igualdad"

AVANCE. A punto de enviar a la Legislatura el proyecto de ley que regula a los proveedores mineros, el titular de la cartera sanjuanina brindó detalles a Cuyo Minero sobre la normativa y su espíritu principal.

DIARIO DE CUYO

JUAN PABLO PEREA.
Ministro de Minería de San Juan.

-¿En qué instancia se encuentra la Ley Provincial de Proveedores Mineros?
-La ley está en su etapa final de elaboración. Ya superamos dos instancias clave: realizamos una ronda de consultas con proveedores locales y redactamos un borrador que fue compartido con las cámaras empresariales. Ahora estamos ajustando ese texto para su pronto envío al Poder Legislativo. No es una iniciativa aislada, sino una pieza fundamental dentro de un modelo de desarrollo con identidad sanjuanina. Esta ley busca que el desarrollo minero no sea sólo un numero sino una realidad concreta en el empleo, las empresas y la vida de los sanjuaninos.

-¿Qué busca esta ley?
-Apunta a consolidar un sistema más eficiente y transparente que potencie el rol de los proveedores locales. Desde el Ministerio no imponemos barreras, la competencia no se elimina, sino que se ordena y se equilibra. Generamos reglas claras: las empresas que quieran invertir saben qué requisitos deben cumplir y qué beneficios obtienen si apuestan por nuestra gente.

-En caso de aprobarse, ¿cómo se implementaría?
-La implementación será gradual y acompañada por el Estado. Cada empresa deberá presentar un Plan de Desarrollo de Proveedores, detallando qué porcentaje de su contratación corresponde a firmas locales, cuánto representa en su facturación y en qué rubros. Vamos a medir, no vamos a suponer, estableciendo indicadores objetivos que permitan evaluar el impacto real de cada proyecto en el entramado productivo sanjuanino.

-¿Cómo definiría hoy la relación entre operadoras y proveedores locales?
-Es una relación que ha mejorado, pero que aún tiene margen para fortalecerse. No hay desarrollo sin proveedores fuertes. Ser proveedor local no es sólo tener una oficina: es tener estructura, arraigo y compromiso real con San Juan. Por eso trabajamos para que ese vínculo se base en reglas claras, oportunidades genuinas y distribución del valor.

-Los proveedores reclaman previsibilidad para poder prepararse. ¿El Estado acompaña este reclamo? ¿Qué instancias de diálogo se están generando?
-Claro que sí. El Estado debe ser un facilitador del desarrollo, y eso implica crear espacios de planificación conjunta. Estamos trabajando en mesas técnicas con operadoras y cámaras para anticipar demandas, compartir información y coordinar esfuerzos. Cada proyecto debe dejar valor y oportunidades de empleo y arraigo. Mientras la ley sale a la luz es ir trabajando para que nuestros proveedores tengan previsibilidad y transparencia.

-¿Existen herramientas para que los proveedores puedan alcanzar los estándares de las empresas mineras?
-Sí, y estamos avanzando en esa dirección. Se está evaluando que la ley considere instrumentos de asistencia financiera, capacitación y certificación de calidad. Sabemos que muchas empresas que operan en San Juan exigen altos estándares, y queremos que nuestros proveedores estén en condiciones de competir en igualdad. El desarrollo se planifica, se mide y se controla.

-¿Considera suficiente el trabajo que generan hoy las mineras para el sector proveedor? ¿Se puede mejorar?
-Siempre se puede mejorar. La minería es un motor clave para San Juan, pero sólo será eficiente y sustentable si genera oportunidades para nuestros trabajadores, nuestras pymes y nuestras comunidades. Desde el Gobierno estamos trabajando en el desarrollo de herramientas, como la mejora de los procesos, para convertirnos en una jurisdicción atractiva para la llegada de inversiones mineras. Porque sin minería, no hay proveedores mineros.

-¿Les preocupa la contratación de proveedores de otras provincias o de Chile?
-Nos ocupa y nos exige actuar. Debemos tener en cuenta que la incorporación del depósito Filo del Sol a Vicuña lo convierte en un proyecto binacional, regido por un tratado. Por lo tanto, va a haber un cupo para Chile, pero quiero llevar tranquilidad: fuera de ese cupo, el trabajo y las empresas van a ser de la provincia. No estamos en contra de la competencia, pero sí creo que debemos ordenarla, controlarla y equilibrarla. Por eso, el Ejecutivo impulsará un marco normativo que defienda el interés sanjuanino.

ADOBE STOCK

CLAVE. En la industria minera los sueldos tienen sus variaciones de acuerdo con el tipo de mineral y su rentabilidad.

Salarios. Los ingresos de los mendocinos en el rubro minería están por debajo del promedio nacional

EL DATO. Las estadísticas del Ministerio de Capital Humano muestran que Mendoza se encuentra apenas un poco por encima de las provincias del NOA y el NEA.

"Necesitamos riqueza. El ordenamiento de la macro no es suficiente. Salarios más altos nos darán el petróleo y la minería, fundamentalmente", lanzó el gobernador **Alfredo Cornejo** el 1 de mayo, mientras sostenía una roca con cobre en una mano y una botella de vino con la otra, en su discurso de apertura de las sesiones ordinarias en la Legislatura.

Cuando participaba en la Arminera, el ministro de Producción de la provincia, **Rodolfo Vargas Arizu**, volvió sobre el tema y señaló que el desarrollo de la minería en la provincia va a elevar "el nivel salarial de Mendoza en los próximos 20 años". Lo hizo al recorrer los stands de algunas bodegas locales que participaron de la feria minera en Buenos Aires y destacó el potencial de integración de la vitivinicultura y la actividad minera.

Uno de los motivos que se menciona cuando se habla de la importancia de que la minería metalífera empiece a desarrollarse en Mendoza es que la actividad eleva los salarios. Esto, en una provincia en la que los sueldos están bastante por debajo del promedio nacional.

Salarios y provincias

En diciembre de 2024, según estadísticas del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE), de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Nación, el salario promedio de los trabajadores registrados en la Argentina era de $2.119.912, mientras que en Mendoza apenas alcanzaba los $1.635.223.

En sólo siete provincias había salarios por debajo y todas son del NOA o el NEA: Santiago del Estero ($1.312.426), Misiones ($1.439.142), Corrientes ($1.479.121), Chaco ($1.511.660), Formosa ($1.531.260), Tucumán ($1.554.986) y Catamarca ($1.618.737).

Las vecinas San Juan y San Luis estaban cuatro y ocho lugares por encima, respectivamente, con sueldos promedio de $1.714.690 y $1.899.479. En cambio, Neuquén, con la fuerte tracción de Vaca Muerta, es la que preside el ranking nacional con las remuneraciones más elevadas del país, con $3.713.253.

Las otras tres provincias que le siguen, esta vez con los mejores salarios para los trabajadores registrados, son Santa Cruz ($3.669.703), Chubut ($3.271.555) y Tierra del Fuego ($3.167.479). Ciudad Autónoma ocupa el quinto lugar, con $2.483.627, y otra provincia patagónica, Río Negro, con $2.159.421.

Salarios y sectores

La rama de actividad con los mejores salarios en Mendoza es Explotación de Minas y Canteras. Los trabajadores registrados tenían una remuneración de $5.582.400 en el último mes de 2024, de acuerdo con los datos del OEDE, y los específicos del sector de Extracción de petróleo crudo y gas natural alcanzaban un sueldo promedio de $5.958.579.

En el otro extremo, la Enseñanza tenía una remuneración al cierre del año pasado de apenas $755.518, seguida muy de cerca por Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con $828.219. Y a una distancia no muy grande, Hotelería y restaurantes, con $1.283.337; y Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, con $1.297.922.

Matriz de empleo

Pero, además, para entender por qué el salario promedio en la provincia es más bajo, se puede analizar cuáles son los sectores que más trabajo generan en la provincia y revisar qué nivel de salarios ofrecen. Así, el Comercio al por mayor y al por menor ($1.574.209) representa el 18,8% de los puestos de trabajo formales en Mendoza. Le siguen la Industria manufacturera ($1.831.863), con un 17,7%, y Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler, con un 13,6%.

En cuanto a los que tienen los sueldos más bajos, Enseñanza; Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; y Hotelería y restaurantes, tienen una representación del 7,3%, 8,7% y 5,3%, respectivamente, en la cantidad de mendocinos con un empleo formal.

Como contraparte, el sector con mejores remuneraciones, Explotación de Minas y Canteras, apenas participa en un 1,6% del total de trabajos registrados en Mendoza. En Neuquén, en cambio, llega al 17,9%. Sin embargo, en esta provincia, lo que empuja el nivel salarial hacia arriba es la Extracción de petróleo crudo y gas natural, que llega a un salario de $7.734.636.

En cambio, en San Juan, donde la matriz de generación de empleo no es tan diversa a la mendocina, con algunos puntos por encima o por debajo según los sectores, el sueldo promedio de Extracción de minerales metalíferos alcanza los $6.461.521, el más alto de todos y por encima del más elevado en Mendoza, de Extracción de petróleo crudo y gas natural ($5.958.579).

Ingresos y rentabilidad

La economista Paula Ariet, directora de Gestión Consultores, señaló que están empezando a trabajar con el rubro minería y aclaró que, dentro de esa industria, los salarios tienen variaciones según el tipo de mineral y su rentabilidad. Por eso, en el caso de las rocas de aplicación -que sí se vienen explotando en Mendoza desde hace años-, los salarios son relativamente bajos, mientras que en el oro son altos.

Sumó que en las provincias donde los salarios son más elevados es porque la rentabilidad de las actividades principales es mayor. En cuanto a la minería, indicó que en las provincias en donde se empezó a realizar la actividad antes las remuneraciones promedio son más altas que en Mendoza. También aclaró que, en el caso del cobre, recién se está iniciando la etapa de exploración, pero que es probable que en cuatro o cinco años se empiece a notar un repunte.

Nicolás Aroma, director del Centro de Economías y Finanzas de Mendoza, señaló que está claro que los salarios de la minería están por encima -en algunos casos muy por encima- de los de otros sectores e incluso son superiores a los del sector del petróleo, hidrocarburos y energía, que son las tres áreas donde las remuneraciones son más elevadas. Por eso, consideró que uno de los factores que se analizarán será el del nivel salarial y la movilización de la economía que generan esos ingresos altos.

El economista analizó que los salarios más elevados del país se encuentran en las provincias del sur -quitando CABA, porque concentra la actividad económica y de servicios-, porque están traccionados por el petróleo y la minería. "Está claro que es lo que se pone siempre adelante para la discusión de minería si o minería no", cerró.

1,6%

Explotación de Minas y Canteras

Este el sector con mejores remuneraciones aunque sólo represente el 1,6% del total de trabajos registrados en Mendoza. En Neuquén trepa al 17,9%.

VELADERO
UN LEGADO DE VALOR
20 AÑOS

Un legado de valor

En **Veladero somos parte** de una **gran historia**, la de una **provincia** que decidió **crear más prosperidad y oportunidades** con la **minería.**

Juntos desarrollamos personas talentosas, **impulsamos** una **cadena de empresas locales** y transitamos un **camino de aprendizaje** con la **comunidad.**

Hoy un mundo mejor necesita más minerales y desde San Juan estamos listos para un **futuro más brillante.**

BARRICK
SD-GOLD 山东黄金 SHANDONG GOLD

PERSPECTIVAS. El fuerte crecimiento del sector minero demanda cada vez más la incorporación de personal debidamente formado.

Minería y educación. Qué necesita el sector para cerrar su brecha de talento

SONDEO. A pedido de Women in Mining Argentina se realizó un estudio sobre formación y recursos humanos en el sector minero.

La encuesta sobre Desafíos y Necesidades Educativas y Laborales en el sector Minero Argentino arrojó, entre diversos resultados, que el 57% de las empresas consultadas en Mendoza considera que la provincia cuenta con una alta capacidad en términos de recursos humanos para satisfacer la demanda para la minería. Se trató del porcentaje más alto del relevamiento, seguido por San Juan, donde el 35% de las compañías respondió lo mismo.

El estudio fue realizado por Poliarquía Consultores, para Women in Mining Argentina, y se propuso como objetivos identificar las demandas actuales (y futuras) de capital humano en el sector minero; evaluar la adecuación y calidad de la oferta formativa en relación con las necesidades del sector; y analizar los desafíos que enfrenta la industria para atraer, formar e integrar talento.

Melina Patti, directora de Proyectos de la consultora, detalló que existe una percepción generalizada de que las oportunidades de empleo en el sector minero están en expansión y continuarán creciendo. En Mendoza, esta expectativa se intensifica, con una valoración muy positiva del potencial de generación de trabajo que ofrece la actividad minera.

Sumó que, entre las principales conclusiones, surgió que se observa un desajuste entre la oferta educativa disponible y las necesidades específicas de capacitación que demanda actualmente el sector minero. En línea con esto, se evidenció la necesidad de fortalecer los espacios de diálogo, planificación conjunta y articulación efectiva entre empresas, instituciones educativas y organismos estatales para alinear la formación con las demandas productivas.

Mencionó que se identifican tres perfiles profesionales emergentes: la transición energética impulsa la demanda de aquellos vinculados a la sostenibilidad ambiental; la industria requiere cada vez más habilidades socioemocionales, destacándose la importancia de las competencias blandas en contextos de alta exigencia técnica; y crece la necesidad de personas capaces de gestionar procesos de innovación tecnológica.

Empleo en las comunidades

En cuanto a las expectativas de empleo del sector minero, el 77% de los encuestados consideró que aumentará en los próximos 5 a 10 años, mientras el 18% opinó que se mantendrá estable y un 5% dijo que disminuirá. Pero en Mendoza, casi 9 de cada 10 consultados (86%) cree que va a haber más generación de trabajo.

Patti comentó que, en general, las empresas e instituciones mendocinas que participaron del estudio se muestran con mayores expectativas y optimismo respecto al desarrollo del sector. Añadió que la provincia también se destaca por la percepción de contar con una alta capacidad de recursos humanos para responder a la demanda laboral del sector. Y resaltó que es un dato relevante y diferencial, especialmente si se lo compara con provincias que ya cuentan con una actividad minera más desarrollada

En cuanto a los factores que explican esto, aclaró que esto no se exploró en profundidad en el relevamiento, pero que pueden plantearse algunas hipótesis. Por un lado, "Mendoza dispone de una base educativa y técnica diversificada, vinculada a otras industrias, lo que genera confianza en su capacidad de reconvertir y adaptar perfiles". Por otro, "la conversación pública actual (e impulsada por el Gobierno provincial) en torno al potencial minero de la provincia y la expectativa de desarrollo de nuevos proyectos con generación de empleo podrían haber contribuido a fortalecer una visión optimista sobre la capacidad de respuesta local".

Otro dato que surgió del relevamiento fue que el 59% de las empresas mineras o las que les proveen bienes o servicios contrata mayormente a personas de la comunidad, a los que se suman un 25% adicional que contrata algunas del sitio en el que se encuentra el emprendimiento. Y un 4% toma a muy pocas personas del sitio. Es decir, que el 90% busca personal en las inmediaciones.

Capacidad de respuesta

A la hora de evaluar la capacidad de responder a la demanda de las compañías mineras, sólo el 27% de los encuestados en todo el país evalúa que es alta en la provincia, un 35% que es media y un 29% que es baja.

En Mendoza, en cambio, la mirada sobre si se cuenta con recursos para el sector es diferente, ya que los porcentajes son, respectivamente, de 57%, 21% y 14%; lo que lleva a que 78% de los mendocinos consultados considera que se está preparado para lo que la actividad pueda requerir.

Pese a que menos 93% percibe que existe una brecha entre la formación educativa actual y las exigencias del sector minero -38% que es significativa, 47% que es moderada y 8% que es mínima-, 51% no tiene un sistema de pasantías en sus empresas y el 77% no desarrolla cursos de oficios.

La directora de Proyectos en Poliarquía comentó que el estudio identifica la necesidad de promover capacitaciones cortas, prácticas constantes y una mejor articulación con el Estado y las instituciones educativas, lo que evidencia que la escasa oferta de pasantías responde principalmente a una baja articulación y a la falta de programas internos estructurados para la formación y acompañamiento de perfiles junior.

Demanda futura

El relevamiento también buscó mostrar cuáles serán los perfiles que se necesitarán en los próximos cinco años. Patti explicó que identificaron oficios y profesiones técnicas, donde comienza a ganar terreno la necesidad de perfiles capaces de gestionar la innovación tecnológica y de asumir roles emergentes vinculados a la transición energética.

Pero también se destacan profesiones vinculadas a humanidades y psicología, lo que pone de manifiesto el creciente peso que adquieren las habilidades blandas en un sector caracterizado por su alta exigencia técnica.

En este grupo surgió la demanda de terapeutas, formadores y especialistas en psicología motivacional. "Esto sugiere una comprensión amplia del rol: no se limita a la asistencia clínica, sino que implica una transformación cultural en la manera de concebir las relaciones laborales dentro del sector minero", destacó.

Por otro lado, los consultados mencionaron roles orientados a la vinculación con comunidades locales, como el de "integradores" o articuladores. Esta demanda subraya la importancia de avanzar hacia una minería con mayor licencia social, en diálogo con su entorno.

Atraer talento

En cuanto a qué acciones o estrategias recomendarían para mejorar la atracción de talentos en la industria minera se mencionó la importancia de romper mitos sobre el sector y de reposicionar su imagen, comunicando innovaciones en seguridad, digitalización y reducción del impacto ambiental.

También se consideró relevante impulsar programas de mentorías y de jóvenes profesionales; capacitaciones cortas y prácticas, constantes; y adecuar los programas educativos a las nuevas tecnologías. Otra de las propuestas fue mejorar las condiciones laborales con mejores sueldos y beneficios atractivos; e invertir en automatización e IA.

Desafíos y Necesidades Laborales

De esta encuesta participaron 136 empresas y proveedores del sector minero, educaciones educativas, organismos del Gobierno vinculados a la actividad y consultoras de talento humano. En Mendoza se consultó a 14 organizaciones.

HERRAMIENTAS
ALQUILER VENTA DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS
SERVICIO OFICIAL DEWALT - STANLEY - BLACK+DECKER - STIHL

Av. L. San Martín 1111 Este - 422 7171 - 264 4397816
Lateral Norte de Circunvalación 445 Oeste - Tel. 264 4272906
Av. 9 de Julio 702 Oeste esquina Av. España - Tel. 420 4770 - 264 4813683
Larrea 99 Sur esquina Venecia - Rawson - Tel. 264 4397803

herramientas-ferretería industrial
@Herramientassj

mana LUBRICANTES

DISTRIBUIDOR OFICIAL
DE LUBRICANTES SHELL

ESTAMOS A LA ALTURA DE BRINDAR LAS SOLUCIONES
QUE LA MINERÍA NECESITA

Shell GADUS · Shell Diala · Shell Tellus · Shell Corena
Shell Morlina · Shell Omala · Shell SPIRAX · Shell RIMULA

David Chaves 568 este
Capital San Juan
0264-4223777 / 427 3111
427 7426
contacto@manasrl.com.ar-manasrl.com.ar
mana_srl.

HL HEINZ LOOS

ENTREGA INMEDIATA

COMPRESORES SULLAIR ARGENTINA

GENERADORES Cummins

AUTOELEVADORES 4X4

CARGADORA 3 M3 XCMG

EXCAVADORA 22 TONELADAS XCMG

GRÚA 90 TONELADAS XCMG

www.hloos.com.ar / 0261-4545314 ó 0261-4541057 / Carril Rodríguez Peña 1829, Maipú, Mendoza

Centauro
EMBARCADORES INTERNACIONALES

www.centauroarg.com.ar

Transporte
seguro y eficiente
para tu personal

https://andesmarindustrial.com/ | INDUSTRIAL ANDESMAR

VISIONARIO. A 175 años de su muerte, un hallazgo documental revela que el Padre de la Patria impulsaba la minería como política estratégica.

San Martín minero.

El lado menos conocido del Libertador

Ricardo Alonso
Geólogo e investigador del Conicet

El 17 de agosto de 2025 se cumplirán 175 años del fallecimiento del libertador, el general don José de San Martín (1778-1850).

La idea es recordarlo desde una faceta poco conocida de su vida y obra. Su rol como impulsor de la minería en los años nacientes de la Patria.

Para ello mencionamos una carta manuscrita de José de San Martín, fechada en Mendoza en 1816, donde da cuenta del interés del "Padre de la Patria" en el tema de la minería y la explotación de los recursos minerales metalíferos. Los metales eran cruciales para la fabricación de las armas del ejército libertador.

Un genio de la metalurgia como fuera fray Luis Beltrán tuvo a su cargo la fabricación de cañones y otros armamentos militares con los metales obtenidos de la cordillera de Mendoza y San Juan.

Sin embargo no es ninguna novedad que la mayoría de los grandes estadistas argentinos impulsaron la minería como una actividad esencial de generación de riqueza en el país.

Los hombres de Mayo promulgaron leyes específicas en la asamblea del año 1813 que contaron con el impulso de Juan Larrea, Hipólito Vieytes y Vicente López y Planes. Bernardino Rivadavia fue otro de los impulsores invitando a los mineros ingleses que vinieran al Potosí y al Famatina, entre ellos a Joseph Andrews, Edmund Temple, Juan Scrivener, el general Paroissien, entre otros.

También Juan Facundo Quiroga tuvo mucho que ver con el famoso Cerro de Famatina en La Rioja y sus ricas minas de plata. Y hablando de grandes riojanos no deberíamos olvidar a ese sabio argentino que fuera Joaquín V. Gonzalez a quién se deben gruesos tratados sobre derecho minero.

Justo José de Urquiza invitó a sabios franceses como Augusto Bravard, Alfred M. Du Graty y Victor M. De Moussy, para que visitaran el país y relevaran sus riquezas naturales, entre ellas las del suelo y del subsuelo. Domingo F. Sarmiento, no solo trabajó como minero de pala y pico en las minas de Chile sino que fue un fervoroso impulsor de la minería.

A Sarmiento se le debe la creación de la Academia Nacional de Ciencias de Córdoba y la contratación de los mejores académicos de Europa del siglo XIX para que vinieran a trabajar a nuestro país, fundamentalmente en el estudio de la geología y las riquezas mineras, tal como lo hicieron Alfred Stelzner, Luis Brackebusch, Oscar Doering, Adolfo Doering, Max Siewert y muchos otros.

Manuel Belgrano se interesó en el tema minero por las charlas que mantenía con su amigo escocés radicado en Salta, el médico y naturalista Joseph Redhead, además amigo y consejero de Martín Miguel de Güemes. Y lo mismo cabe en Salta con Juan Antonio Álvarez de Arenales, recio soldado de la independencia cuyo cuerpo tenía por medallas decenas de cicatrices de los sablazos enemigos.

Y la lista continúa con otros visionarios entre ellos el general Manuel Savio en la industria siderúrgica y el general Enrique Mosconi en el petróleo. Y finalmente alguien que promovió la minería en todas sus formas y sentó las bases de la energía atómica argentina como fue el general Juan Domingo Perón quien creara la Comisión Nacional de Energía Atómica en 1950, el año del centenario del fallecimiento del general San Martín.

Ahora bien, no se tenía noticias de que quién lleva por título máximo el de ser el "Padre de la Patria", el general don José de San Martín, haya dedicado parte de su tiempo a promover la minería. Así se desprende de un documento que apareció a la venta en la reunión de la Asociación de Libreros Anticuarios de la República Argentina (ALADA), que se llevó a cabo en Buenos Aires desde el 2 al 6 de noviembre de 2011, en el salón "Alfredo Bravo" del Ministerio de Educación de la Nación.

Esa fue la séptima feria que realizó ALADA con el acompañamiento de la Sociedad de Bibliófilos Argentinos y el auspicio del Ministerio de Educación de la Nación.

Un total de 25 expositores, todos ellos anticuarios de libros, expusieron a la venta su material. Entre ellos Diran Sirinian de la librería especializada "Poema 20", quién además de numerosas joyas literarias, puso a consideración del público especialista una rara nota manuscrita, en octavo, a pluma y tinta, enmarcada (26x20 cm), firmada por José de San Martín y fechada en Mendoza el 23 de febrero de 1816.

La carta está dirigida al Teniente Gobernador de San Juan, José Ignacio de la Rosa. Como se sabe, de la Rosa fue un colaborador cercano de San Martín a quién le aportó bienes personales y medidas de gobierno a los preparativos militares para el Ejército de los Andes.

EN ACCIÓN. Mural de Enrique Sobisch inaugurado el 10 de agosto de 1979 en la escuela Pablo Nogués.

Dice el documento de marras: "Uno de los principales objetos de este gobierno es fomentar el rico ramo de minería, en cuanto esté a sus alcances. Ha sido noticia que en el Valle de Pismanta se ha descubierto un nuevo mineral de cobre y plata al que han marchado Dn. Patricio Zeballos y Dn. Juan de Dios Ocaranza con el fin de entablar faenas. No llenaría su propósito si denegase su protección a estos sujetos, y aún es que le encarga a Ud., muy particularmente les franquee todos los auxilios que precisen con excepción de numerario, y que informándose de los progresos que consigan, me dé parte con oportunidad".

Como se aprecia, la misiva comienza con una frase contundente al declarar que uno de los principales objetivos del gobierno era fomentar la rica rama de la minería. Téngase en cuenta la necesidad de metales con fines bélicos que necesitaba el prócer para llevar adelante su campaña libertadora.

De allí el rol que jugara en su momento fray Luis Beltrán y su tarea como fundidor de cañones, fabricación de armas y cureñas, todo en pos del ejército sanmartiniano. La búsqueda pasaba por las mineralizaciones de cobre que junto a otros metales, caso del estaño, servían para la obtención del bronce.

Tampoco debería ser una novedad el hallazgo de minerales metalíferos en Pismanta, ya que toda esa región de San Juan, en el departamento de Iglesias, es rica en minas de metales, entre ellos el importante yacimiento de Veladero, hoy en pleno desarrollo. Hasta donde sabemos no quedó registro de quiénes fueron aquellos mineros recomendados nada menos que por San Martín.

Lo que sí queda claro es que los favorece con su recomendación en el sentido de que reciban la ayuda necesaria pero dejando constancia de excluir el "numerario". Numerario eran las monedas acuñadas o dinero en efectivo. También le solicita al gobernador sanjuanino que lo mantenga informado del avance que puedan hacer estos señores en la exploración de esas minas y los progresos que consigan.

Independiente de este aporte sanmartiniano a la minería, la ciencia mineralógica mundial honró al prócer en 1941 con el nombre de un mineral nuevo para la sistemática mundial dedicándole un wolframato de hierro y zinc, descubierto por V. Angelelli y S. Gordon: sanmartinita.

El análisis del texto de la nota revela el afán de San Martín como temprano promotor de la minería y es un valioso testimonio para la historia de la minería en la Argentina.

Una carta fechada en Mendoza en 1816 muestra el interés de San Martín por fomentar la extracción de metales en San Juan, claves para la campaña libertadora.

STAFF CUYO MINERO
EDICIÓN CONJUNTA
Diario Los Andes - Diario de Cuyo

Gerente General: Pablo Dellazoppa.
Secretario Gral. de Redacción: Rubén Valle.
Secretario de Redacción: Leonardo Rearte.
Sec. de Redacción Diario de Cuyo: Diego Castillo
Editora Jefa de Economía: Soledad González.
Textos: Sandra Conte, Carolina Putelli, Soledad González.
Asesora editorial: Geóloga, Marita Ahumada
Edición fotográfica: Marcelo Rolland.
Diseño: Javier Bellido.
Diagramación: Pablo Pavezka.

La minería impulsa oportunidades
reales en cada rincón de la provincia:
trabajo, inversión e innovación.
San Juan Gobierno

Sandra Mihanovich, íntima: "Nunca fui militante LGTBQ+. Sólo canté canciones"
P. 20

Los encantos de la Costa Amalfitana: un viaje por pueblos y playas de ensueño
P. 30

DOMINGO
3 DE AGOSTO
DE 2025

VIVA
LA REVISTA
DE CLARÍN

VIVA

Lejos de la TV desde hace nueve años, hará una obra teatral, *Tirria*, a la que define como un "grotesco desaforado" y en la que compartirá escenario por primera vez con su hija Eva. Su fobia a la fama, la interna con Alfredo Casero y por qué le dijo "no" a Alex de la Iglesia.

100% CAPUSOTTO

El humorista eligió volver al teatro con la comedia *Tirria*, que define como "grotesco desaforado". Su distancia de Alfredo Casero. El debut actoral de su hija. Su alejamiento de la televisión: "No sé que podría hacer hoy ahí", confiesa.

TEXTO **HERNÁN FIRPO** FOTOS **CRISTINA SILLE Y ARCHIVO CLARÍN**

"NUNCA PREGUNTO CUÁNTA PLATA HAY" DIEGO CAPUSOTTO

Diego Capusotto tiene algo que casi nadie tiene: fama. Algo de lo que se habla todo el tiempo sin que la mayoría sepa de qué se trata. El que no es famoso juzga actitudes de famosos. Los famosos se miran entre ellos, se comparan, se pelean, habilitan programas de chismes sólo ocupados por gente conocida.

La fama suele tener un correlato basado en el poder adquisitivo. Un famoso se mueve en determinado coche, vive en determinado barrio, veranea en determinado lugar. El famoso, además, posee un nuevo activo: la posibilidad latente, y lucrativa, de ser influencer.

Sin dudas es uno de los casos más interesantes de la famosidad criolla: vive en Barracas, nos cita en un bar de barrio que a veces usa de oficina y, obsérvese esta elección: desde que dejó *Peter Capusotto y sus videos*, hace casi diez años, su nombre no ha languidecido pese a quedar asociado a proyectos chiquitos, casi del under y los venerados '90.

Si por casualidad uno dijera: "Capusotto es el mejor comediante argentino", alguno podrá pensar en Olmedo, en Francella, en Pepe Biondi, pero nadie pensaría que tal afirmación es insoportablemente delirante. El tipo llega al encuentro con algo de batik que se tiró encima. Un cocoliche de entrecasa profundo que hace juego con el desinterés de mal necesario que le resulta el periodismo. Idéntica apatía (eso es un logro suyo) nos provoca su vida privada: saber de su señora esposa, si cambió el auto, esas cuestiones.

No tiene muertos bajo la alfombra y lleva casi media vida en un barrio flagrante, con uno de los metros cuadrados más accesibles de la ciudad. Tampoco debe tener vecinos célebres en las inmediaciones de Montes de Oca al 1700, el bar donde nos citó a cinco cuadras de su casa.

Nunca un chisme en todos estos años de gente y popularidad. Eso también debe haber sido un desafío personal. Capusotto es su trabajo, su talento explícito, sus gustos musicales y algunas opiniones bienpensantes. No deja saborear el defecto o la bajeza. En ese sentido se muestra mucho más humano el Gordo Casero.

Por razones estrictamente profesionales ahora mismo nos metemos en la intimidad de su hogar y preguntamos por su hija Eva.

-¿Vas a trabajar con ella?

-Sí, Eva todavía está estudiando, le faltan uno o dos años, pero tiene experiencia, ya actuó, de hecho estaba haciendo un protagónico. Sin experiencia ella no hubiera aceptado la propuesta.

-¿Le intimida ser Capusotto?

-Mmm... No creo, no sé, nunca lo hemos hablado. Seguramente intenta eludir eso para que no tenga más presencia el apellido del padre que ella misma. Le gusta ser ella, no hace mucho alarde.

-Tampoco se cambió el apellido...

-No, y no se lo va cambiar. Igualmente es inevitable que haga sus propias cosas. Mi otra hija es abogada, algo que yo jamas hubiese sido. Creo que el tema de mi reconocimiento les afectaba más cuando eran chicas y me paraban para pedirme autógrafos. En esa época eran autógrafos... Tienen el padre que tienen y, en este caso, tienen uno que las acompaña. Ser público no tiene vuelta atrás. Ya está, es inevitable.

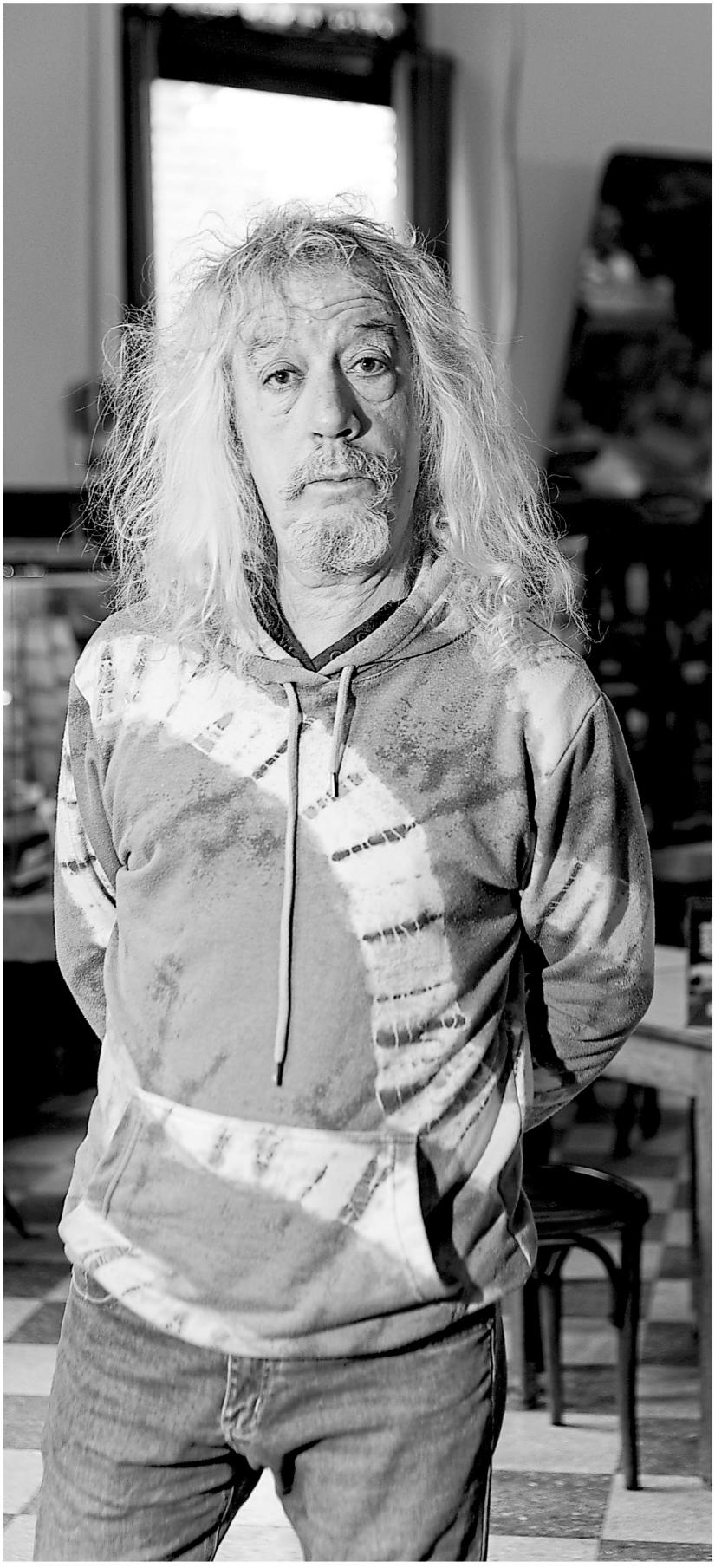
La vida es una biocomedia

Capusotto hace unas entrevistas públicas muy simpáticas con la periodista Nancy Giampaolo como partenaire. Empezó siendo algo esporádico y se fue trasformando en una "biocomedia". Últimamente filmó una película bizarra con su amigo Néstor Montalbano. Escribió un libro de poesía que si tapás el nombre jamás podrías adivinar que el autor es un comediante.

Ahora actuará en una obra de teatro convencional en la calle Corrientes. *Tirria* -"palabra de nuestro padres"-, tiene los créditos autorales de la propia Giampaolo y Lucas Nine, dibujante, hijo del prestigioso Carlos Nine.

Del elenco participan Andrea Politti, Rafael Spregelburd, Daniel Berbedes, Juano Arana, Eva Capusotto y Galo Politti, hijo de Andrea.

-Un amigo en común me contó que una vez se cruzó con vos en el cine Lorca y a la salida te dijo de ir a co-



nadie. No me importa si es un proyecto de humor o no. Estoy más grande y mezclar proyectos no me gusta. Cuando estaba con Pedro, no estaba con ninguna otra cosa. No puedo hacer eso de moverme en tres cosas a la vez.

-Nancy Giampaolo es la coautora de *Tirria* y tu partenaire en las entrevistas públicas. ¿Quién es Nancy Giampaolo?
-Somos amigos, pero lo de las charlas, que habían empezado con Pedro, surgió porque ella me dijo que existía una persona interesada en que lleváramos el formato a Rosario. Te hablo de 2021. Pensamos que era algo de un par de veces y terminó siendo una estructura donde hay un guion y disparadores. A Nancy la conocí como periodista en 2008 y empezamos a tener una vinculación amistosa. Esas charlas, que se trasformaron en un espacio autorreferencial, me atraen más que cualquier nota periodística.

-¿Son gustos que te das o no tenés otra cosa?
-En ese momento no tenía otra cosa. Estábamos viendo si con Pedro empezábamos a hacer algo, pero la pandemia interrumpió todo y apareció lo de Nancy, que terminó siendo un espectáculo que recorrió todo el país y ya fue a España…

-¿Sos más de rechazar proyectos o de no tener ofrecimientos?
-Me llaman y hay cosas que no me interesan o las rechazo porque estoy en otra. Quiero decir: si estoy en esta obra, *Tirria*, voy con un sentido de banda, colectivo.

-¿Qué rechazaste?
-Me convocaron para hacer de José de Zer, un personaje que me generaba un problema. Me parecía muy complejo.

-¿Esa película que termina haciendo Leo Sbaraglia?
-Sí. Ese proyecto me dio cierto temor. Uno también trabaja desde la inseguridad de decir: "Bué, no sé si esto es para mí". Tampoco me parecía un desafío.

-¿Te considerás buen actor?
-¿Eh?

-¿Te considerás buen actor?
-Nunca me pregunté eso. Para hacer humor soy bueno, claro.

-¿Por qué actuás?
-Ufff, actúo para que no haya un antes y un después. Yo, que soy medio fatalista, creo que estoy vivo de esa manera.

-¿Hacés algo por plata?
-No me gusta acumular. Primero veo el proyecto, nunca pregunto cuánta plata hay. Cuando me llamó Alex de la Iglesia para trabajar en España le dije que no porque estaba con Pedro en la tele. No pregunté cuánto había. Supongo que tengo que estar muy en la lona para pensar en eso, y todavía no lo estoy. Y si estuviera en la lona tampoco preguntaría: lo haría sencillamente porque estoy en al lona.

Una comedia negra

Tirria se llama la obra. Estrena en el teatro Metropolitan este jueves 7 de agosto. Se vende como una "comedia negra" que cuenta la historia apócrifa de los Sobrado Alvear, familia patricia argentina venida a menos. Todos los veranos, los Sobrado Alvear fingen partir a Europa. Hilario, el fiel criado, es el único que sabe su secreto: arruinados económicamente, en realidad pasarán los siguientes tres meses encerrados en baúles arrumbados en su mansión, sobreviviendo en base a recuerdos.

La obra -dice- es un homenaje a las comedias de teléfono blanco del viejo cine argentino. Algo de esa atmósfera puede percibirse en *Las corredoras* (2024), última película protagonizada por él, ambientada en los años '50.

-¿Es graciosa la obra?
-Es un grotesco desaforado.

-¿Cómo se define "grotesco"?
-Como algo afectado que se sale del naturalismo. Lo cotidiano corrido. Una obra que también habla de las apariencias.

-Casero dijo que hace 30 años que no lo llamás por teléfono.
-(Suspiro de monja). No hablamos por teléfono. Ah, sí, me llamó en 2006 para ser parte de un programa donde estaba con Leticia Brédice...

-No son amigos.
-Fuimos, pero nos distanciamos. Hubo algo que ahora nos animó a juntarnos, que era este proyecto de *Cha cha chá*. No se dio porque, reitero, estoy en otra cosa. Tampoco él fue quien me llamó. Me convocó un productor. Creo que no es relevante todo esto.

-Sí es relevante, y es normal que te lo pregunte.
-Me preguntan por Alfredo en términos de opinión política. Es como si la Argentina se dividiera entre la opinión de Alfredo y la mía. La Argentina no se divide entre las distintas opiniones de dos artistas. Igual, te digo que la confrontación ideológica no me pone en un lugar como para no saludar o escuchar a alguien. Hay pares con los que tengo más diferencias. Uno tiene diferencias con los propios y con los antagónicos.

-El dice que es peronista gracias a vos. ¿Es una ironía de su parte?
-No sé si se hizo peronista por mí. A Milei lo votó mucha gente que hubiera votado al peronismo. Quiero decir, Ritondo también dice que es peronista y esta en el PRO. El peronismo es un sello.

-Sos de los que cree que Milei ganó porque el peronismo hizo todo mal?
-Es factible que sí, pero yo no pienso darle entidad. ■

Excepcionalmente confidente, la cantante cuenta cómo sobrellevó públicamente su orientación sexual desde la música. Admite que, sin ser militante, logró volverse ícono de la causa LGBTQ+. Su pasado con su padre, su futuro con su mujer y su ahijada, a quien le donó un riñón. "Hoy tengo 68 años, y tomo conciencia de la escasez del tiempo", dice.

TEXTO **ALEJANDRO CZERWACKI** (CONSULTOR PSICOLÓGICO Y PERIODISTA)
FOTOS MARTÍN BONETTO Y ARCHIVO CLARÍN

"SIEMPRE FUI MEDIO KAMIKAZE" SANDRA MIHANOVICH

Con sus canciones muchas personas salieron del closet, se preguntaron por el amor o simplemente musicalizaron plácidamente algún amanecer o puesta del sol. Arrasó en los años ochenta con cualquier tabú, tiempos donde recién se comenzaba a respirar libertad, y hasta fue la primera mujer en llenar un estadio Obras.

Sandra Mihanovich viene celebrando sus cuarenta años de cada uno de los discos que fueron éxito entonces y ahora está en plena edición la grabación del concierto en vivo de *Soy lo que soy* del año pasado que se dará a conocer pronto y el 20 de septiembre realizará un concierto en el Auditorio Belgrano, antes de una gira por Europa.

Es, sin duda, marca registrada de varias generaciones.

Cuando estaba por comenzar este encuentro, Sandra avisó de entrada: "No soy muy de hablar de mi vida íntima", sabiendo que estas entrevistas ponen el foco ahí. Le pregunto si es así en su vida cotidiana, fuera de micrófonos y notas y recuerda que hace poco su hermano Vane le dijo que a ella no le gusta mucho hablar y entonces exclama: "No soy de mucha charla".

Luego hace un silencio y dice que tal vez es "introvertida y creo que mi única extroversión pasa por la música. Es mi manera de ser".

Le pregunto si este gen está toda en su familia y recuerda que Mónica, su mamá, "no compartía su vida ni privada ni su mundo interno. No tenía ninguna necesidad", subraya.

Minutos después con el ida y vuelta, Sandra se va abriendo de a poco y a veces ella, sin pedir permiso, regala momentos, instantes, recuerdos que valen la pena leer. Casi sin querer, se olvida de la conversación previa y se entrega a un intercambio sin amenazas ni peligros.

-Das la imagen de una persona congruente con lo que dice y hace de su vida. ¿Es así?
-Eso me parece que tiene que ver con mi forma de ser. Sí, creo que sí. Creo que si yo sintiera que miento o que soy falsa, me costaría sostener eso, una imagen no verdadera de mí. Me parece que me costaría mucho caretearla.

-La sociedad a veces te obliga a usar alguna "máscara" para protegerte...
-En fin, la sociedad, o los ojos de los otros que opinan, influyen en que la gente haga o no haga, diga o no diga, tenga miedo o no. Yo me di cuenta de bastante chica, al tener una mamá famosa, y desde que empecé a cantar, que iban a decir cualquier cosa de mí. Y eso me relajó bastante. Porque dije, bueno, entonces no les doy bola a lo que digan. Porque si hubieran dicho algo que yo sentía estaba mal, me habría asustado. Esto de "me pescaron en una mala". Y cuando me di cuenta de que no importaba lo que uno hiciera, la gente opina y dice, como hasta hoy. Hoy con el tema de las redes sociales es un infierno. Es espantoso. Es muy feo. Además, yo no sé por qué a la gente le gusta tanto opinar y tirar mierda. O ponderar también, ¿no?

-O sea que vos hace más de cuarenta años, cuando arrancaste, sabías que iban a poder decir de vos...
-Yo me di cuenta en ese momento, lo cual me relajó un poco, y por ahí me permitió bancarme más mis miedos, porque obviamente con el tema de la sexualidad a mí desde adolescente, o desde muy joven, era como: ¿qué es esto que está pasando? Nadie tiene que saber, no se debe saber, es algo condenable, es algo que no está bien. Por supuesto que hice terapia, recuerdo que una de mis últimas sesiones con mi primer terapeuta fue: "Ah, entonces no estoy acá para no ser gay. Estoy acá para tratar de ser feliz". ¡Guau! ¡Qué buena onda!, dije. ¡Qué bueno!

> Estoy preocupada con la adicción a las pantallas. Saqué los jueguitos de mi teléfono. El celular es horrorosamente adictivo. Y todos tenemos personalidades adictivas en mayor o menor grado.

Última imagen de familia. La pareja de su madre, César Mascetti (fallecido en 2022), Sandra, su hermano Vane Mihanovich y su mamá, Mónica Cahen D'Anvers.

-Menos mal, ¿no? Qué alivio...
-Claro, menos mal. Exactamente. Entonces, digamos que, de todas maneras, lejos de mí estaba pensar que iba a poder casarme, ¿no? Era una deformidad, una locura. Deformidad de pensamiento.

-¿Fantasear con un casamiento igualitario en los ochenta era como casi impensado, no?
-No sabía si iba a poder caminar de la mano ni por la calle. Los taurinos somos muy de la tierra, ¿no? No tenemos una imaginación que va muy lejos. La realidad nos va sorprendiendo todo el tiempo. Entonces la vida es como que es más que imaginación.

-¿Cómo te fue en los espacios terapéuticos que mencionabas?
-Y empecé cuando era adolescente con el tema de ser gay y no poder decir y no saber, no entender qué pasaba. Y después tuve dos o tres terapeutas más a lo largo de mi vida. Y entendí que era una herramienta muy útil para resolver problemas. Y no sé, siempre lo viví como eso, ¿no? Ahora hace rato que no hago terapia.

-¿Y cómo te sentís hoy?
-(Medita) Siento que estoy transitando bastante bien. Siempre es útil la terapia, no es que uno esté dado de alta para siempre. Pero me siento cómoda en el lugar en que estoy, con mi familia, con mi mujer, con mi entorno familiar, mi trabajo, mis proyectos. (Se queda pensando) El otro día fui a ver una obra de teatro maravillosa que se llama *Lo que el río hace*. Una de las frases era: "Quedate donde el tiempo dure más". Lindo, ¿no? Cómo me gustó.

-¿A dónde te lleva esa frase?
-Me lleva al lugar donde estoy, en definitiva. El tiempo es lo que no tenemos. Es lo que escasea, es lo que se va rápido. Es lo que no se puede ni comprar, ni pagar, no tiene precio. Seguramente es el valor más alto. Yo tengo 68, casi 70. (Silba) ¡Uy, qué fuerte!

-¿Sí?
¡Y sí! Uno toma conciencia de la escasez del tiempo, sin duda. De lo finito.

-¿Te da algún miedo la finitud?
No me divierte demasiado. Creo que a nadie le hace feliz pensar en su finitud. No es que quiera ser inmortal, pero qué sé yo. Yo creo que el tiempo es un gran profesor, ¿no? Te va enseñando. Un maestro...

-Estábamos hablando de los espacios terapéuticos que tuviste y que ahora no. A veces pueden ser lugares para el autoconocimiento, no necesariamente cuando hay un malestar.
-Exacto, sí, sí. Hay problemas concretos que uno va a resolver. No sé si hoy necesito. Podría ser. En este momento estoy preocupada con la adicción a las pantallas, por ejemplo. Saqué los jueguitos de mi teléfono. Suena medio tonto por ahí, pero... Es un elemento muy adictivo el teléfono. Horrorosamente adictivo. Y todos tenemos personalidades adictivas en mayor o menor grado, ¿no? Entonces una de mis preocupaciones actuales es esa, mi adicción al teléfono.

-El celular es como una extensión de nuestro organismo...
-Horrible, horrible. Me robaron el teléfono hace un par de años atrás y me sentí completamente violada, mal. Por supuesto que por la incomodidad, además uno tiene todas las aplicaciones, la plata, el banco...¡Mierda! El control de la vida está ahí.

-También existe la adicción a las personas, a ciertos vínculos, a no poder estar solo, al apego, que sino algo falta, por ejemplo.
-En algún momento de mi vida he tenido relaciones tóxicas. ¿Quién no? Hoy creo estar en una buena relación de pares, de estar muy relajada, muy tranquila, acompañada

adoptar y cuando me casé, Marita llegó con cuatro hijos y cinco nietos y un sexto en camino. Así que ya estamos bien de hijos.

-¿Y evolutivamente cómo sentís que está la pareja?
-Felices y tratando de aprovechar el tiempo y disfrutarlo mucho más. Hacer todas las cosas que nos diviertan, que nos gusten, sin duda.

-Te llevo a la Sandra que cantó *Soy lo que soy* por primera vez, esa letra que te identificó y pudiste a través de la canción expresarte, decir lo que fuera de la música no podías...¿Cómo te sentís hoy, cuarenta años después, cuando muchas generaciones se sintieron un poco más libres al cantarla?
-Mirá, yo no fui una militante de la causa LGBTQ+. Solo canté canciones. Sé que soy algo así como un ícono. Pero yo trato de combatir un poco aquellas cosas que a uno le hacen sentir que uno es mejor que los demás... Porque el ego es un monstruo grande y pisa fuerte, está ahí dando vueltas, ¿viste? Entonces, yo siento que tuve la oportunidad y la posibilidad de hacer canciones que a mí me sirvieron, y además tuve el culo de que le sirvan a otros.

-Primero lo hiciste por vos.
-Sí, no lo hice por los demás. No fue una actitud generosa de mi parte. Fue inevitable, no sé. Agradezco todos los agradecimientos y me abrazo mucho con la gente. Por eso digo que no era militante, porque no iba a las marchas. No fui al Congreso a apoyar la ley, aunque obviamente quería que saliera.

-Pero en los tiempos en que te expresaste musicalmente, no se hablaba mucho de la apertura a la orientación sexual. ¿Sentiste que había algo de riesgo al hacerlo?
-Sí, pero se ve que siempre he sido medio kamikaze en ese sentido.

-Otra vez el impulso...
-El impulso, totalmente. En esos años todas esas cosas las hice convencida y sin...miedo. La música siempre me dio mucha seguridad. Siempre sentí que era como el lugar de mayor fortaleza y en el que, además, yo podía ser yo y vos podías enterarte de quién soy.

-A principios de los ochenta, te habrá reafirmado a vos también esto de "yo soy" ¿no?
-(Piensa) Recuerdo para esos tiempos un periodista que vino a hacerme una nota y a toda costa quería que yo le dijera que era gay. Y yo no le dije en ningún momento eso, dije soy lo que soy. ¿Vos querés que te diga que soy gay? No te lo voy a decir. Yo terminé la nota llorando y puteando. Y en algunas otras me preguntaban si tenía novio...

-¿Tuviste que decir algo como para quedar bien, a veces?
-No, no. No, en general pude vivir bastante relajadamente.

-Y tiempo después también irrumpieron con Celeste Carballo ante una sociedad que quizás no estaba preparada ¿no?
-Eso fue impresionante. Esa fue otra kamikazeada salvaje (sonríe). Ahí sí que tiramos una bomba. Una re bomba.

-¿Sin miedos o con algún temor en algún lugar tuyo?
-Creo que con una enorme inconsciencia. O inconsciencia u omnipotencia. Pueden ser las dos cosas sumadas también. ¿Viste? Cuando no te das cuenta. Total: ¿qué importa?

-¿Empujó el amor o la música? ¿Qué vino primero?
-No, yo creo que hubo siempre mucha admiración mutua. Y hubo un amor, por supuesto. Pero yo creo que fue Celeste quien me terminó de quitar los miedos con la identidad sexual, si se quiere.

-Quizás fue ella una catalizadora de mucho de lo que todavía necesitabas expresar sobre tu vida...
-Claro, sin duda. Y después, bueno, artísticamente fue algo muy interesante también. Lo que más quería era que lo artístico fuera más importante. El vínculo era para revistas de entonces, como *TV Guía* o *Radiolandia*. Ni me preocupó. No me interesó esa parte, pero sí lo artístico. Creo que eso es lo potente. Lo demás es puro chusmerío.

-Lo demás está de más...
-(Ríe) Y lo que digan los demás está de más. Sí, tal cual.

-¿Te sentís menos aceptada que el varón gay? ¿Hay una mirada más prejuiciosa con las mujeres?
-Ni hablar. Es el machismo que se extiende. Por supuesto. Porque la sociedad machista siempre va a disculpar al varón y no a la mujer. Es como yo digo... Al loco le dicen lindo, pero la mina que está zarpada es una loca... ¡de mierda! Yo no era feminista. Me acuerdo que la Bemberg (María Luisa) una vez me puteó. Me dijo: "¿Cómo vas a decir que no sos feminista?" (Medita) Yo creo que todas las mujeres somos feministas. Pero bueno, yo me crié en una familia claramente diferente. En ese sentido, la mujer era power. Por eso por ahí no era feminista, porque para mí no había que defender un lugar. Mi lugar estaba, no tenía que defenderlo.

-Mencionaste a tu mamá, Mónica. Pero ¿y tu papá? ¿Cómo era el vínculo con Iván Mihanovich, tu padre? Conocemos más tu relación con César Mascetti.
-Fueron personalidades muy distintas. César nunca trató de ser un papá. Fue siempre el compañero de mi madre. Y teníamos una relación muy linda, muy especial, muy... Me gustaba charlar con él. Y papá era un tipo muy abierto, muy ecuánime. Leía mucho, era arquitecto, jugaba al polo. Era un señor bastante espléndido.

-¿Y tenías una linda relación?
-Teníamos una linda relación. Era bastante introvertido igual que yo. Entonces nos costaba mucho llegar al otro. Él a mí y yo a él. Entonces teníamos nuestros códigos.

-Para ir cerrando vuelvo a las canciones como modo de expresarte. Si pensarás hoy, en tu momento aquí a ahora ¿Cuál te representa?
-Tal vez una canción de mi hermano Vane que se llama *La vida me sonrió*. (Canta) "La vida me sonrió y quiero agradecer, vivir aquí el hoy. Es lo mejor que podemos tener".

-Dentro de muchísimos años, muchos...¿cómo te gustaría que te recuerden?
-(Suspira varias veces y hace exclamaciones al aire) Como una mujer que pudo hacer lo que quería, que lo disfrutó y que fue muy feliz. ■

Múltiple.
Hoy, a los 68. Abajo, tres hitos de su carrera: *Soy lo que soy* (1984), *Mujer contra mujer* (1990) y *Sin tu amor* (2003). En 2016, se casó legalmente con Marita Novaro.

AGRADECIMIENTOS:
ALBUR RESTAURANT BAR TEATRO (CALLAO 435)
MARIO HERNANDEZ, PARA TERAPIA PEINADOS PORTSAID

Un estudio de UNICEF Argentina revela el comportamiento de niños, niñas y adolescentes con la Inteligencia Artificial. Los desafíos y el rol de los adultos.

TEXTO **VALERIA LÓPEZ** FOTO **UNICEF ARGENTINA**

La IA dice presente en las escuelas

Eva, Ian y Vicente tienen 12 años y dos caminos para elegir: uno más largo y otro más corto. Ambos tienen el mismo principio y final: leer un libro de 53 páginas para cumplir con una tarea de Lengua de la escuela. La docente les pidió una reseña para compartir en clase. Están en séptimo grado. Vicente optó por el camino más largo: empezó a leer el libro en las pocas horas que le quedan libres entre el colegio y los entrenamientos de fútbol. Eva y Ian decidieron pedirle a la Inteligencia Artificial (IA) que les haga una síntesis para "agilizar los tiempos". "Después le cambiamos algunas palabras y listo. El resultado es el mismo", dicen.

No es imaginación, es una escena de la vida real. Más de la mitad de las chicas y chicos de entre 9 y 17 años usa inteligencia artificial (IA) y, de ellos, dos de cada tres lo hacen con fines escolares. Además, 6 de cada 10 de esos estudiantes busca información en internet todos los días o casi todos para hacer tareas o estudiar. Así lo confirma el estudio *Kids Online Argentina 2025* hecho por la sede local de UNICEF y la UNESCO Montevideo, Uruguay.

Es la primera vez que se mide el impacto de la IA en alumnos de nuestro país. Sobre una muestra nacional representativa de 5.910 niñas, niños y adolescentes de 291 escuelas públicas y privadas, la encuesta revela que las chicas y los chicos de 15 a 17 años y de nivel socioeconómico medio y alto son los que más utilizan la IA generativa (creación de textos, imágenes, música, audio y videos), en una brecha tecnológica abierta con aquellos de nivel socioeconómico bajo.

"La IA ya está entre las chicas y los chicos. Sin embargo, un dato que debe llamar la atención es que, si bien la gran mayoría de ellos reporta tener habilidades para manejarse en el mundo digital, el 60 % cree que el primer resultado que aparece en internet es siempre confiable. Esto advierte sobre la importancia y necesidad de poner en el centro de la agenda el desarrollo de competencias digitales y la necesidad de trabajar más en pensamiento crítico respecto del mundo digital", destaca Cora Steinberg, Especialista de Educación en UNICEF Argentina, a cargo del informe junto a Ariel Tófalo, también Especialista en la materia.

El informe *Kids On line Argentina 2025. Niños, niñas y adolescentes conectados* forma parte de un programa de investigación global que se desarrolla desde 2006 en Europa y desde 2015 en países de América Latina. Su objetivo es desentrañar la situación, las prácticas y las percepciones de las niñas, niños y adolescentes para conocer las oportunidades de desarrollo y riesgos que van de la mano de las tecnologías digitales que atraviesan la vida social, cultural y política.

No es novedad que el proceso acelerado de digitalización está transformando la vida cotidiana de toda la población, modificando actividades y procesos de aprendizaje, comunicación, relaciones sociales y oportunidades de inclusión para distintos grupos etarios. Pero la incorporación de nuevas piezas como la IA vuelve a mover el tablero. "Los cambios e innovaciones en las distintas áreas traen aparejados beneficios y oportunidades para el desarrollo, bienestar social y productividad de las poblaciones, pero también pueden impactar de modo de generar nuevos procesos de diferenciación y profundización de la desigualdad social, junto con la aparición de nuevos riesgos asociados con la participación en el mundo digital, mayormente cuando no se desarrollan las habilidades, saberes y cuidados necesarios para desenvolverse de manera segura y efectiva en el mismo", dice la encuesta.

¿Ángel o demonio?

En ese contexto, las preguntas en torno al uso de las tecnologías se reformulan cada vez más rápido. Si bien el dilema sobre el uso de los celulares en su amplio espectro sigue vigente, el foco apunta hoy hacia los efectos de la IA generativa y su influencia en distintos territorios, entre ellos el escolar. ¿Es positivo o negativo que la IA se siente simbólicamente al lado de las chicas y los chicos en las aulas argentinas? ¿Es una herramienta que los potencia o los aleja del pensamiento crítico y la creatividad? ¿Cuál es el límite entre una asistencia de avanzada y su excesiva utilización?

"La IA generativa es una herramienta que puede motivar el proceso de aprendizaje, y también ampliar el conocimiento, facilitar la búsqueda de información y ser un apoyo para mejorar las producciones escritas y analíticas. Durante la infancia y la adolescencia el uso de IA posibilita hoy también el desarrollo del pensamiento crítico, por ejemplo, si tomamos las respuestas de la IA para analizar críticamente, valorar las referencias consideradas, ampliar las búsquedas de información, y aprender acerca del peso del desarrollo de preguntas y consignas con las que se abordan estas tecnologías, los sesgos que puede tener", responde Steinberg. Sin embargo, la Especialista aclara: "El rol de la escuela y los adultos es clave. Hay riesgos cuando este uso no es acompañado por un adulto, por la escuela y resulta clave para qué fin pedagógico se incorpora y en qué etapa del aprendizaje. Sabemos que la apropiación de diversos saberes en la escuela requiere de distintas estrategias pedagógicas, entre las que se encuentran las más tradicionales, la experimentación con materiales, recursos, y cuándo usar qué es clave en las distintas etapas del desarrollo de los chicos". "Muchos chicos al inicio y sin las habilidades de pensamiento crítico, y de otros saberes, confían ciegamente en los resultados que les da la IA y ahí hay una señal de alerta", enfatiza.

Otro dato alarmante del informe *Kids On Line Argentina 2025* fue que casi la mitad de las chicas y chicos consultados declara tener un uso problemático de internet y dispositivos, y que esto impacta en su rendimiento escolar. "La investigación alerta también sobre la exposición que tienen en las redes a contenidos inapropiados o nocivos para su bienestar, como violencia, apuestas y desinformación. El uso intensivo de las redes y de la IA, sin acompañamiento y habilidades de desarrollo de cada grupo de edad, puede producir daños concretos para el bienestar infantil y adolescente", amplía Steinberg.

La encuesta evidencia que el 95 % de los estudiantes consultados tiene celular con internet. Y señala que -pandemia mediante- la socialización online es una de las prácticas más extendidas. El 80% de las chicas y chicos relevados admitió que usa las redes sociales todos o casi todos los días, siendo TikTok, Youtube e Instagram las más utilizadas.

El rol de la familia y la escuela

En una balanza en puja constante, los riesgos tecnológicos a los que están expuestos las niñas, los niños y los adolescentes a través de las distintas plataformas u otras herramientas como la IA pierden fuerza frente a la presencia y escucha atenta de la familia y la escuela.

"El informe muestra con evidencia que estar cerca y acompañar el desarrollo a las chicas y chicos brindando herramientas y mostrando interés sobre sus vidas, sus gustos y sus hábitos en las redes hace una diferencia", subraya la especialista de Educación en UNICEF Argentina. Y señala: "Alentamos a todos los adultos responsables y a los docentes a conversar sobre estos temas, a compartir situaciones de riesgo y estrategias de cuidado, a ofrecer a los chicos y chicas otras actividades, a dedicar tiempo a conversar sobre la vida en internet, redes".

"Es clave volver a pensar en la crianza, en la actualidad, no solo de los más chicos sino también de los adolescentes y con estrategias distintas a las que usamos con los más chicos, ayudarlos a desarrollar prácticas de desconexión, ofrecer otras alternativas para su esparcimiento, integrar en la conversación la vida y lo que pasa de bueno y malo en el mundo digital. Todo esto, sin olvidar el rol del ejemplo: el comportamiento adulto frente a la tecnología también educa", concluye. ■

#UN SOL 2025

El 9 de agosto, por eltrece, vuelve Un Sol para los Chicos a total beneficio de UNICEF: con celebridades, musicales en vivo, juegos, sorteos y mucho más. Bajo el lema Cuidemos juntos lo que más importa, #UnSol2025 recauda fondos para que todas las niñas y los niños gocen de sus derechos a la educación, salud y cuidados y así asegurarles un mejor presente y futuro. UNICEF invita a donar ingresando en unicef.org.ar/unsol Quienes se sumen o refuercen su donación mensual participarán del sorteo: Renová tu casa con Naldo. Para más información: www.unsolparaloschicos.com.ar

para los CHICOS
a beneficio de unicef

1.

2.

3.

4.

das que suben por la montaña.

Hoy, la ciudad despliega su pasado en los antiguos arsenales, en el Museo del Papel del Valle de los Molinos y, sobre todo, en su imponente catedral de San Andrés, ubicada en el centro y coronando la plaza del Duomo con su fachada neomorisca y la escalinata monumental.

La playa de Marina Grande es la más accesible y familiar, y se caracteriza por ser de arena y guijarros, con bares y restaurantes.

Atrani

A un paso de Amalfi, Atrani es un mundo antiguo en miniatura. Es el municipio más pequeño de Italia por superficie y conserva intacto el espíritu de un auténtico pueblo pesquero del sur. Un puñado de casas trepa por la colina desde la playa, resguardadas por montañas y abiertas al azul del Tirreno.

De origen romano, por aquí pasaron etruscos, griegos, normandos y españoles. Hoy, entre callejuelas, patios y pasarelas protegidas por arcos, se respira una paz ajena al tráfico y al ruido. Su corazón es la piazzetta Umberto I, una antigua dársena donde ahora se toma café frente al mar. Muy cerca, la iglesia de estilo neoclásico San Salvatore de' Bireto recuerda la época en que allí tenía lugar la investidura de los dogos de la República Marítima de Amalfi.

Iglesias ocultas, escalinatas con vistas y tabernas bajo arcos de piedra: en Atrani todo parece detenido en el tiempo, con acantilados que encierran una pequeña playa y el mar calmo entre verde y azul.

Ravello

Encaramado a más de 350 metros sobre el nivel del mar, Ravello es uno de los pueblos más encantadores de la Costa Amalfitana. Desde sus terrazas se despliegan las vistas al Golfo de Salerno y el aire perfumado por maquis mediterráneo.

Con su mezcla de estilos árabe, siciliano y normando, Villa Rufolo deslumbra con salones, torres y jardines floridos.

Al mirador de Villa Cimbrone lo llaman "la terraza del infinito", un elegante balcón decorado con bustos de mármol del siglo XVIII. La villa es un exclusivo hotel de 5 estrellas, pero los jardines están abiertos al público con senderos que serpentean entre estatuas y glicinas.

El centro histórico de Ravello reúne callejuelas, la Basílica de Santa María Assunta y San Pantaleone y talleres de cerámica artesanal.

Aunque en altura, Ravello también tiene salida al mar: en la aldea de Castiglione hay una playa a la que se puede llegar por mar o por tierra bajando unos 200 escalones.

1. Imponente.
Amalfi y el imperdible Duomo en su plaza del centro.
2. Belleza.
Positano ofrece bares, tiendas y cerámicas artesanales entre sus callejones, escaleras y playas.
3. Mirador.
Las terrazas de Ravello dan al Golfo de Salerno, con hermosas vistas.
4. Mar azul.
Furore se encuentra en un fiordo oculto entre los acantilados.

La Costa Amalfitana se puede recorrer a través de la carretera estatal 163. Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Minori y Maiori

Más íntimo que su vecina Maiori, Minori combina historia, paisajes y sabor. Su paseo costero lleva a la basílica de Santa Trofimena y a la Villa Romana del siglo I, con pinturas y frescos bien conservados.

Entre limoneros y panorámicas frente al mar, el Sendero de los Limones conecta con Maiori y otros pueblos. Y las pastelerías locales confirman por qué este rincón es llamado la Ciudad del Gusto.

En cambio, Maiori se destaca por tener la playa más extensa de la Costa Amalfitana y por sus torres sarracenas como la Torre Normanda y La Cerniola, antiguas estructuras defensivas. Además de calas como Salicerchie (se llega bajando 160 escalones), las iglesias Colegiata de Santa Maria a Mare, Santa Maria delle Grazie y la Abadía de Santa Maria dell' Olearia son un reflejo de las tradiciones locales.

Cetara

Conserva la esencia auténtica de un pueblo pesquero, con su puerto, las casas de colores pastel, la playa de la Marina y la Torre Vicereale.

Corso Garibaldi, la calle principal, tiene iglesias históricas, cerámica local y productos típicos.

Cetara es también un punto estratégico para hacer caminatas de distinta intensidad en altura, como el sendero entre olivares, viñedos y limoneros en terrazas que conducen a Punta Fuenti.

La Colatura di Alici, salsa ancestral de anchoas, es la joya gastronómica del lugar y el resultado de un proceso artesanal heredado de los romanos y perfeccionado por monjes cistercienses.

Vietri sul Mare

Dicen en Campania que es la primera perla de la Costa Amalfitana por ser la primera parada al este para quienes vienen de Salerno.

El azul y el amarillo quedarán impresos en la vista de los viajeros: son los colores de las mayólicas que adornan la cúpula de la catedral de San Juan Bautista, en el punto más alto del centro histórico. Y habla de una tradición ceramista iniciada en el Renacimiento y que sigue viva en talleres, tiendas y museos. El "amarillo Vietri" sobresale junto a las estatuillas del burro en verde esmeril, recuerdo del antiguo medio de locomoción de la zona.

La Marina di Vietri ofrece playas de arena fina y aguas poco profundas, mientras que Crestarella completa el paisaje costero. ■

Los algoritmos ya ofrecen diagnósticos médicos, asesoramiento legal y contención emocional.

Médicos, abogados y psicólogos, en modo Inteligencia Artificial

TEXTO
MARCELO BELLUCCI

Mientras muchos celebran sus aportes, otros ven en la Inteligencia Artificial (IA) una amenaza que se expande sin control. No vino a quitar empleos, argumentan, sino que es solo un asistente de lo predecible. Pero en sectores como la medicina, el derecho o la salud mental, empieza a reconfigurar roles y asumir responsabilidades.

Un sondeo de McKinsey sostiene que para 2030, el 30% de los empleos actuales podrían automatizarse y un 60% serán reformados a través del predominio de la IA. Mientras que Goldman Sachs estimó que 300 millones de puestos se perderán debido a la IA.

Más allá de la crueldad numérica, habrá que entender que la IA no es un cuco del que haya que huir. Hoy, menos del 5% de las ocupaciones están constituidas por tareas que la tecnología puede realizar sin intervención humana.

Y aunque hay que reconocer que algunos roles pueden verse afectados, hay que entender que surgirán nuevos puestos que hoy ni siquiera existen. Más que reemplazar, la IA redefine y abre puertas.

El informe Habilidades del Futuro, elaborado por Banco Santander junto a Ipsos, sostiene que 6 de cada 10 argentinos creen que las próximas generaciones desempeñarán cargos que hoy ni siquiera imaginamos.

Por este motivo, la IA aparece como el principal factor de transformación del empleo. A nivel local, un 58% considera que dominarla será esencial para acceder o mantenerse en su puesto.

Abogacía. Las tareas monótonas del ámbito legal, como la redacción de contratos o la investigación de antecedentes, están siendo transformadas por Harvey. Esta plataforma con ADN de GPT de OpenAI, se entrena a pedido, para cada firma de abogados y opera como un miembro más del equipo, absorbiendo conocimiento y aplicándolo de forma precisa y eficiente.

Además, evalúa riesgos legales mediante el análisis de fallos previos y la identificación de patrones en casos con características similares. A diferencia de otros modelos instruidos con un conocimiento general, Harvey lo hace a partir de un modelo lingüístico de gran escala, alimentado con jurisprudencia y datos jurídicos.

En el consultorio. Un programa informático de Microsoft analiza historiales clínicos, síntomas y otros datos y logra generar dictámenes certeros.

Un reciente estudio llegó a la conclusión que para el 2030, el 30% de los empleos actuales podrían automatizarse y un 60% serán reformados por el predominio de la Inteligencia Artificial.

Aunque la más avanzada es Capita, considerada como el primer abogado de IA. Entrenado con millones de documentos legales es capaz de redactar demandas, analizar casos y dar asesoramiento jurídico básico en segundos. También está CoCounsel, desarrollada por Casetext (hoy parte de Thomson Reuters), que agiliza lecturas, interpretación y resumen de documentos con una precisión del 90%, según un reciente estudio de Stanford.

Sin embargo, no todo es substitución: la estrategia, la argumentación en juicio y el asesoramiento ético siguen siendo terreno para la mente humana. La lógica jurídica exige no solo precisión técnica, sino sensibilidad contextual, intuición y capacidad de persuasión. Habilidades que, por ahora, escapan al algoritmo. La IA no reemplaza al abogado, pero sí obliga a repensar qué tareas justifican su intervención y cuáles podrían delegarse sin perder el alma del oficio.

Medicina. Microsoft desarrolló un agente de IA capaz de diagnosticar enfermedades con una precisión cuatro veces superior a la de cualquier especialista. Esta capacidad se basa en el empleo de modelos de lenguaje que analizan historiales clínicos, síntomas y otros datos para generar dictámenes certeros.

Fue adiestrado con millones de registros médicos y validado con pruebas clínicas, lo que le permite identificar patrones complejos que a menudo escapan al ojo humano.

El encargado de prestar estas evaluaciones es MAI Diagnostic Orchestrator (MAI-DxO) que recurre a varios modelos como ChatGPT, Gemini, Claude, Llama y Grok de una forma que imita a varios expertos trabajando en colaboración. "Este mecanismo de orquestación, en donde trabajan juntos en este estilo de debate en cadena, es lo que nos acercará a la superinteligencia médica", afirma Mustafa Suleyman CEO de Microsoft AI.

En sus ensayos, MAI-DxO alcanzó una precisión del 80% frente al 20% de los médicos. Además, redujo los costos en un 30% al seleccionar pruebas y procedimientos más accesibles.

Psicología. La IA está transformando los cuidados de salud mental, no solo en el acompañamiento inicial, sino también en la selección, diagnóstico y definición de protocolos de intervención.

Therabot es un chatbot terapéutico desarrollado por la Geisel School of Medicine Dartmouth (EE.UU.) que demostró resultados superiores a la intervención humana en ciertos contextos. Está concebido para asistir a personas con síntomas de depresión, ansiedad o trastornos alimentarios.

El prototipo propone una modalidad de apoyo psicológico continua, accesible y basada en evidencia clínica. Fue probado en 210 participantes y sus resultados fueron asombrosos: logró una reducción del 51% en síntomas depresivos, 31% en ansiedad y 19% en preocupaciones relacionadas con la imagen corporal.

Abby es otro terapeuta IA que brinda apoyo y orientación 24/7 para ayudar a los pacientes a enfrentar los desafíos cotidianos. Ofrece un espacio seguro y empático para discutir problemas frecuentes y explorar pensamientos.

Además de ofrecer contención, una de las funciones clave de estas herramientas es actuar como primer punto de consulta, con capacidad para derivar al usuario hacia especialistas humanos, según la complejidad del caso. ■

1.

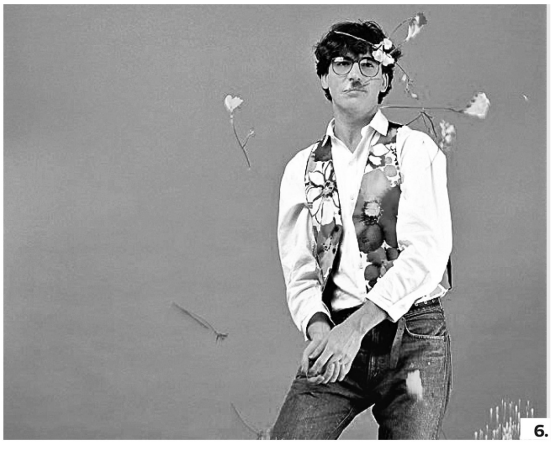
Hasta diciembre, el Palacio Libertad (ex CCK) invita a una mega exposición: un repaso del retrato argentino de artistas hecho, a su vez, por artistas de la fotografía, desde los años '30 a hoy.

FOTOS **GENTILEZA PALACIO LIBERTAD**

Retratados

4.

5.



6.

2.

Ya no es la fotografía la que necesita hacerse un lugar en el campo artístico porque es el campo artístico el que se gestó al interior de la fotografía. Con esta conclusión, el curador Francisco Medail avala su exposición de retratos *El espejo en la colmena* en el Palacio Libertad (ex CCK, Sarmiento 151, CABA). La muestra de fotos (cientos) combina las miradas de Estudio Luisita, Alicia D'Amico, Sara Facio, Eduardo Grossman, Annemarie Heinrich, Alejandro Kuropatwa, Nora Lezano, Annemarie Heinrich y otros, con los rostros de Mirtha, Susana, Moria, Charly, Pappo, Pity, Juanse, Guillermo Kuitca, Marta Minujin, Paco Amoroso y más.

Se trata de "un homenaje al retrato de artista como género intrínseco a la fotografía", como define el curador. De la década del '30 a hoy, la retratística argentina fue dejando testimonio de su evolución artística. Una evolución cada vez más separada de su mera funcionalidad como carta de presentación (los *books* de actores y estrellas en ascenso), como acompañamiento de una nota periodística o como parte de algún afiche de obra de teatro o revista. Todas las creativas contaminaciones entre el mundo del arte y el de la fotografía están reflejadas: muchas casas de retratos fotográficos terminaron convertidas en galerías de arte. Para visitar esta muestra gratuita, agendar: de miércoles a domingos de 14 a 20 horas. ■

3.

7.

8.

1. Pity Alvarez
Por Nora Lezano.
.2. Pedro Aznar
Por Alejandro Kuropatwa.
3. Paco Amoroso
Por Martín Pisotti
4. Romina Paula
Por Catalina Bartolomé
5. Norma Aleandro
Por Sivul Wilenski
6. Charly García
Por Alejandro Kuropatwa
7. César Aira
Por Alejandra López
8. Mirtha Legrand
Por Annemarie Heinrich
9. Marta Minujín
Por Sameer Makarius

9.

HACIENDO HISTORIA
Felipe Pigna
Historiador
consultaspigna@gmail.com

Lugares comunes sobre "criollos" y "gauchos"

Muchos argentinos se criaron con una imagen cambiada de lo que era un criollo en los tiempos coloniales. Se identifica lo criollo con el "gaucho" y su "china", cuando esos pobladores eran, en la mayoría de los casos, miembros de las llamadas "castas". Lo mismo sucedía con el "gaucho", que desde el *Facundo* de Sarmiento se hizo lugar común la idea de considerar de esta manera a todo miembro de la población rural del país.

Muchos argentinos nos criamos con una imagen un poco cambiada de lo que era un criollo en tiempos coloniales. Una prueba está en que usamos ese adjetivo para referirnos a buena parte de nuestro acervo musical folclórico, como las zambas y las milongas o el, para nosotros, "criollísimo" malambo. En nuestro imaginario, los rioplatenses identificamos lo criollo con el "gaucho" y su "china", cuando esos pobladores rurales eran, en la mayoría de los casos, miembros de las llamadas "castas".

Cuando hablamos de criollos, en 1810, nos estamos refiriendo a una parte de la elite "blanca", propietaria de tierras, negocios y esclavos, que obtenía títulos universitarios y puestos en la administración pública y que con sus parientes peninsulares compartía (y disputaba) las prerrogativas propias del sector más privilegiado de la sociedad.

Al menos desde el *Facundo* de Sarmiento, publicado por primera vez en 1845 en Chile, se hizo lugar común la idea de considerar "gaucho" a todo miembro de la población rural en vastas zonas del territorio rioplatense.

Buena parte de la historiografía tradicional se hizo eco de esa imagen, ni qué decir de la literatura "criollista" y "gauchesca".

Desde hace unas cuantas décadas, otra parte de la historiografía especializada en temas rurales ha reducido la presencia del gaucho a una ínfima expresión, al punto de que cabría preguntarse si alguna vez hubo alguno.

El problema surge de que "gaucho" fue, hasta fines del siglo XIX, un término despectivo, aplicable por igual a lo que las leyes consideraban "vago y mal entretenido" y a quien, según el que lanzase el insulto, resultase "tosco, ignorante".

Sin embargo, y como sugiere su etimología más probable, inicialmente el nombre se les daba a los peones que, montados a caballo, desjarretaban el ganado para faenarlo, práctica que venía desde los tiempos de las vaquerías (cacerías de ganado cimarrón o salvaje) y que continuó cuando los rodeos se aquerenciaron en las estancias. Por extensión, se llamó así a quienes obtenían conchabos temporarios en las tareas rurales y, se suponía, el resto del tiempo lo pasaban merodeando o cuatrereando ganado suelto para alimentarse.

La realidad era un poco más compleja. Un primer dato es que, hacia 1810, buena parte de la peonada que contrataban las estancias y las chacras en temporadas de gran demanda de mano de obra (de primavera a fin del verano), no pasaba el resto del año "al raso" o en ranchos en algún rincón perdido de la pampa, sino en ciudades y núcleos poblados, buscando changas que le permitieran sobrevivir como peones de albañil y de pintor o changarines en la carga y descarga de buques.

> Cuando hablamos de criollos, en 1810, nos estamos refiriendo a una parte de la elite "blanca", propietaria de tierras.

Muchos de esos "gauchos" formaban parte de la "chusma" o "populacho" que habitaba las "orillas" de las poblaciones. Otros, a veces también tildados de "gauchos", eran pobladores rurales permanentes o semipermanentes, como puesteros o peones "allegados" a los puestos de estancias, a lo que hay que agregar a la peonada del propio casco de la hacienda, que rara vez tenía ocupación permanente.

Cuando no se conseguía trabajo, las alternativas eran practicar pequeños robos, cuatrerear por cuenta de algún hacendado, pulpero o funcionario no muy legalista o carnear sin permiso alguna vaca perdida. Por lo general, y como suele ocurrir cuando se trata de reconstruir la historia de los sectores populares, son estos "gauchos" los que aparecen más "documentados" en los archivos, en los expedientes policiales y penales. Lo que no quiere decir que fuesen la mayoría.

Finalmente, hay que insistir en que ese "gauchaje", al que la literatura considerará el arquetipo de "lo criollo", estaba formado en su mayoría por personas que, en el no tan casto "régimen de castas" colonial, entraban en las categorías de mestizos, zambos, pardos y mulatos. ■

ACTITUD VIVA
Pablo Schanton
Subeditor Jefe del Suplemento Viva

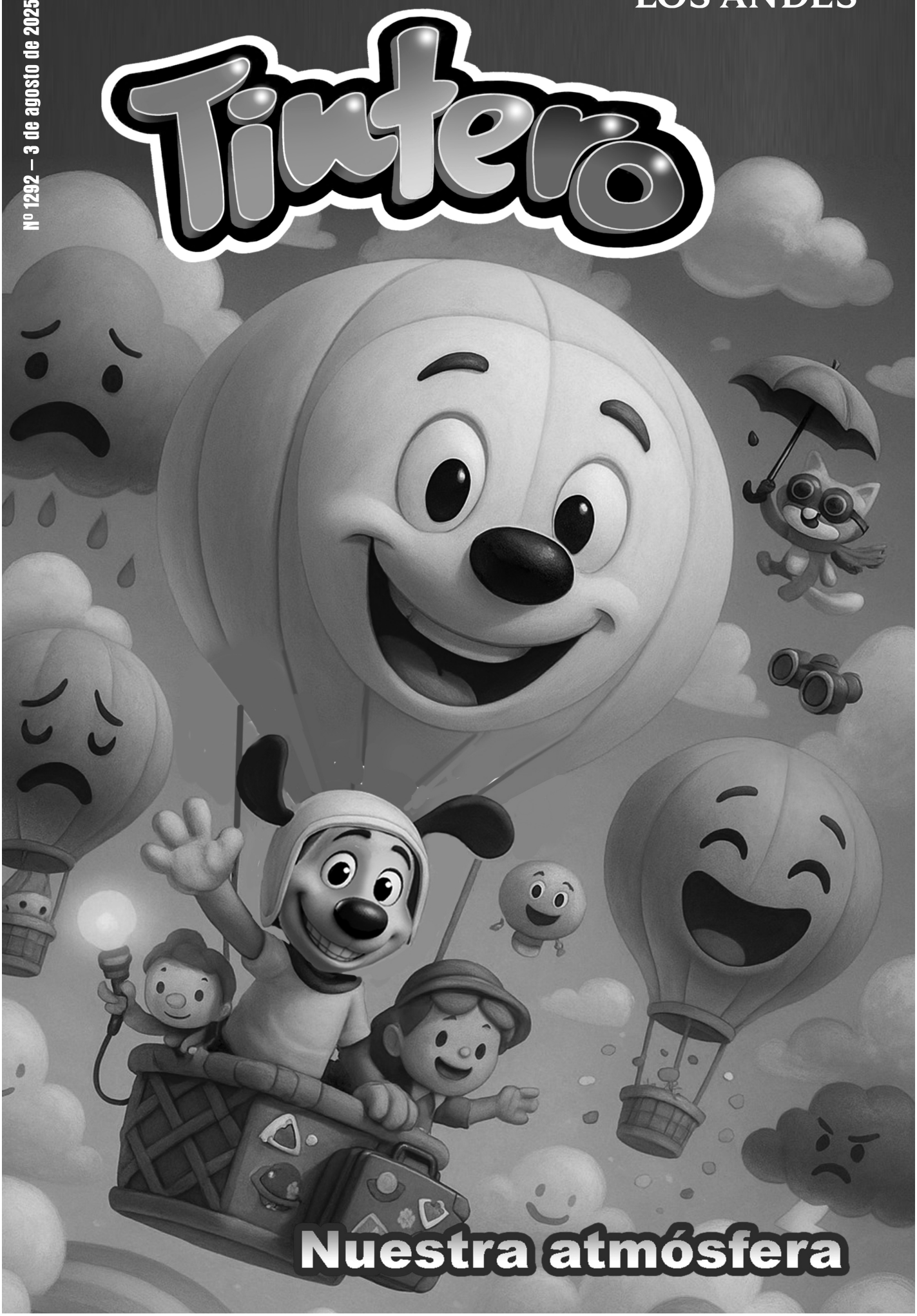
Volvió El Jockey: Un recuerdo de cuando se hacía cine libremente

Derecho a soñar. "Si pude ser actor es porque mi país cree en la fantasía y porque se armaron estructuras para que esas fantasías puedan ser plasmadas. La ley de cine, por ejemplo." Esto decía el año pasado en San Sebastián uno de los mejores actores argentinos jóvenes, Nahuel Pérez Biscayart. Estaba recibiendo el premio a la mejor película de la sección Horizontes Latinos por *El Jockey,* que protagoniza. Por estos días, este hito del director Luis Ortega volvió a ser noticia, porque se llevó la mayoría de galardones que ofrecía la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de la Argentina, los Premios Sur. Vamos a eso de la "fantasía" y por qué vale la pena invertir en ella. Cuando uno ve *El Jockey*, entra en otra dimensión cinematográfica. Otra lógica, la de los sueños. Pero lo logra sin dormirnos: no es *El perro andaluz* (1929) de Buñuel y Dalí. Su surrealismo no pierde de vista el contrapunto con la cotidianeidad, en sintonía con Spinetta, Oesterheld y Favio. Un surrealismo al pasar, que en su discreción pierde cursilería o aspiración a la Gran Poesía: en una cartera puede guardarse un pez rojo vivo, o un pájaro podría irrumpir adentro de un subterráneo. Una de las escenas más pregnantes de *El Jockey* sucede cuando nos muestran a Remo Manfredini (Biscayart, *foto*), recién escapado del hospital, en una esquina X de Buenos Aires. El personaje resulta una mutación entre señora de Gasalla y Cerati, como dibujada por Renata Schussheim. O una versión expresionista del Piccolo de *Dragon Ball*. Mientras un hombre atrás está haciendo sonar a puro soplido uno de esos pajaritos de plástico rellenos de agua, suena *Introducción del Ángel* de Astor Piazzolla. La criatura esta se recorta por su extrañeza, carga la tensión muda de un Buster Keaton con el distanciamiento de Bowie en *El Hombre que Cayó a la Tierra* (1976). El efecto *El Eternauta*: Buenos Aires vista con ojos alienígenas, pero a la vez reconocible. El Spinetta que inventó el Capitán Beto también estuvo ahí. Cuando leemos reseñas críticas de extranjeros sobre el filme, aparecen cosas como "stylish proposition", es decir, señalan ese esteticismo al modo de un Wes Anderson sudaca que, para nosotros, tiene otras resonancias. Películas como ésta nos recuerdan un cine para soñar y para disfrutar de la "esteticidad", que se orientan al "gran público", fuera del imperialismo narrativo y televisivo de Netflix. Fantasía y arte para todos y todas. En *El Jockey se* cuestiona toda identidad dada, se reivindican los renacimientos de cada persona: ¿será nuestra última película sobre la verdadera libertad, porque se realizó poco antes de la guerra cultural de los libertarios de derecha? ■

LOS ANDES

Nº 1292 – 3 de agosto de 2025

Tintero



Nuestra atmósfera

¡Aprendamos a cuidar la electricidad!

Hola, héroe del futuro.

¿Sabías que la electricidad que usamos todos los días viene de la naturaleza?

Aprender a usarla con cuidado no solo ayuda a ahorrar en casa, ¡también protege nuestro planeta!

Vamos a descubrir juntos cómo ser súper responsables con la energía eléctrica.

¿Qué es la electricidad y por qué debemos cuidarla?

La electricidad es mágica: nos da luz, hace funcionar la televisión y carga nuestros videojuegos.

Pero no es infinita: Se produce con recursos que no duran para siempre, como el agua o el viento.

Cuidarla es importante: Si usamos menos energía, ayudamos al planeta a estar más sano.

Trucos para ahorrar energía ¡y ser un superhéroe!

Apaga la luz: Cuando salgas de una habitación, asegúrate de apagarla.

El poder del sol: Estudia y juega con la luz del día siempre que puedas.

Cierra bien la heladera: ¡No dejes la puerta abierta mucho tiempo!

Desenchufa cargadores: Los aparatos consumen energía aunque no los estés usando.

Actividad: "Crea tu cartel de superhéroe de energía"

- Toma una hoja grande o cartulina y pegá este cartel, luego recortalo.
- Pinta el cartel con tus colores favoritos y agregale dibujos.
- Agrega elementos divertidos como brillos o recortes de revistas.
- Pega el cartel en un lugar visible de tu casa, para recordar a todos que son héroes de la energía.

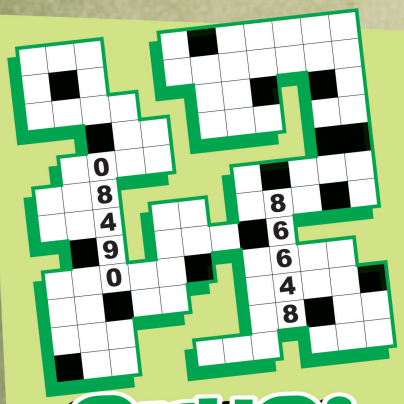
Dale **valor** a tu **energía.**

EDEMSA
ENERGÍA MENDOCINA

SUDOKU

	9	5	4	3			7	6
6	3		8				5	
1	4	7	6	5		8		9
		9	7	2	8	5		4
			9	1		3	8	2
2						9		7
			3			1		
5				6				8
	7					6	9	

Tenés que llenar un tablero de 9x9 casillas con los números del 1 al 9 de modo que en cada fila, en cada columna y en cada bloque de 3x3 aparezcan esas cifras sin repetirse.



Cruci números

16, 16, 17, 18, 51, 34, 58, 86, 01, 45, 01,98, 41, 37, 83, 43, 02, 75, 80, 93, 007, 448, 499, 124, 601, 786, 837, 477, 584, 234, 293, 739, 267, 702, 251, 816, 1927, 2093, 9674, 5871, 4690, 9437, 4998, 0700, 3671, 9380, 97233, 86648, 59087, 08490, 6830276.

Sombras

Encontrá la sombra que le corresponda a esta adorable señorita.

TRIVIA

1. ¿Cuál es la capital de Finlandia?

- Vilna
- Helsinki
- Lisboa

2. ¿Quién escribió la obra "Matar un Ruiseñor"?

- William Shakespeare
- James Joyce
- Harper Lee

3. El Monumento al Cristo Redentor (1904) representa la firma del tratado de paz entre los gobiernos de Chile y Argentina por conflictos de límites y se encuentra en el departamento:

- San Rafael
- Tupungato
- Las Heras

4. ¿Cuál es planeta que ocupa el tercer lugar en el Sistema Solar?

- Neptuno
- Júpiter
- Tierra

5. ¿En qué ciudad de Alemania se puede encontrar un Monumento al Libertador José de San Martín?

- Düsseldorf
- Berlín
- Hannover

Staff

Coordinación general:
Diario Los Andes Hnos. Calle S.A.

Producción:
Felfol Producciones

Tintero es una publicación gratuita que circula con Diario Los Andes. Prohibida su venta por separado. Registro de Propiedad Intelectual N° 524.732, Ley 11.723. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Propietario: Diario Los Andes Hnos. Calle S.A. Edición N° 1292 del 3 de agosto de 2025.

Contacto:
tintero@losandes.com.ar
Para pautar en Tintero:
ventas@losandes.com.ar

LOS ANDES

NUESTRA ATMÓSFERA

EL ESCUDO MÁGICO QUE CUIDA LA TIERRA

¿Sabías que estamos envueltos en un escudo invisible que nos protege todos los días? Se llama atmósfera, y es como una manta enorme hecha de gases que rodea a nuestro planeta.

¿Qué hace la atmósfera?

- **Nos da el aire que respiramos (¡gracias, oxígeno!).**
- **Nos cuida del Sol, filtrando los rayos más peligrosos.**
- **Hace posible la lluvia, las nubes y hasta los arcoíris.**
- **Mantiene la temperatura justa para que haya vida.**

Gracias a la atmósfera, los pájaros vuelan, crecen las plantas y los humanos podemos vivir felices en la Tierra. Pero... ¡cuidado! Cuando contaminamos con humo, gases de autos o fábricas, dañamos esta capa mágica. ¡Y eso puede traer problemas como el calentamiento global o el cambio climático!

¿Y qué es la capa de ozono?

Es como una sombrilla invisible que vive en lo alto de la atmósfera. Su trabajo es súper importante: detiene los rayos más peligrosos del Sol, esos que pueden hacer daño a las personas, los animales y las plantas.

Pero algunos gases que usamos en aerosoles y fábricas rompen esa sombrilla, y por eso se hacen agujeritos en la capa de ozono. ¡Y eso no está nada bien!

La buena noticia es que el mundo está haciendo esfuerzos para cuidarla, y tú también puedes ayudar diciendo no al desperdicio y aprendiendo cómo proteger la naturaleza.

¡Juntos podemos lograr que la sombrilla mágica de la Tierra vuelva a estar fuerte y completa! Por eso, aunque no la veamos, la atmósfera necesita nuestra ayuda.

- **Plantando árboles**
- **Usando menos autos**
- **Ahorrando energía**

NUESTRA ATMÓSFERA

una aliada silenciosa que debemos proteger

(Para padres y docentes)

La atmósfera terrestre es una capa de gases vital para la existencia de la vida tal como la conocemos. Compuesta principalmente por nitrógeno (78%) y oxígeno (21%), junto a otros gases en menor proporción, actúa como un escudo natural que protege a la Tierra de la radiación solar extrema, permite la respiración, regula la temperatura y participa en los ciclos del agua y del carbono.

A diario, sin que lo notemos, cumple funciones esenciales:

- Filtra los rayos UV mediante la capa de ozono.
- Atenúa las temperaturas extremas.
- Facilita fenómenos climáticos como la lluvia, esenciales para la vida vegetal y animal.

Sin embargo, el equilibrio atmosférico se encuentra amenazado. El aumento de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono y el metano, está provocando alteraciones graves:

- Calentamiento global
- Deshielo de los polos
- Cambios bruscos en el clima
- Aumento del nivel del mar

Como educadores y adultos, tenemos el compromiso de concientizar desde edades tempranas sobre la importancia de cuidar nuestro entorno. Pequeñas acciones diarias —como reducir el uso de plásticos, consumir responsablemente, fomentar el transporte sostenible o plantar árboles— son ejemplos poderosos para niñas y niños.

Educar en la ecología es sembrar amor por la vida.

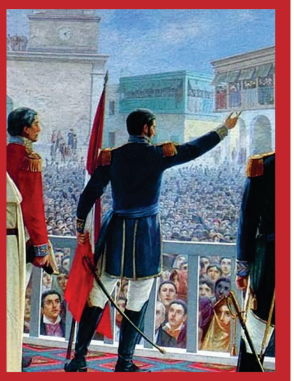
Al cuidar nuestra atmósfera, no solo protegemos el presente: garantizamos un futuro posible.

¡Tú también puedes ser un protector del planeta! La atmósfera cuenta contigo.

AGENDA

3

En 1821, el General José de San Martín se constituyó en Protector Supremo del Perú.



4

Aniversario del departamento La Paz (Mendoza).

5

En 1850 nació el escritor francés Guy de Maupassant.

6

Día de la Enseñanza Agropecuaria.

Declaración de la Independencia de Bolivia.

7

Día de San Cayetano, protector del pan y del trabajo.

8

En 1937 nació Jorge Cafrune, cantante, investigador, recopilador y difusor del folclore y la cultura folklórica.

9

Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo.

INFOCOPADA 2025

ARTE

Naturaleza Muerta

Es una obra de arte que representa animales, flores y otros objetos que pueden ser naturales (frutas, comida, plantas o rocas) o hechos por el hombre (utensilios de cocina, de mesa o de casa, antigüedades, libros, joyas, monedas, pipas, etc.) en un espacio determinado. Se sirve normalmente del diseño, el cromatismo y la iluminación para producir un efecto de serenidad, bienestar y armonía.

MUNDO CURIOSO

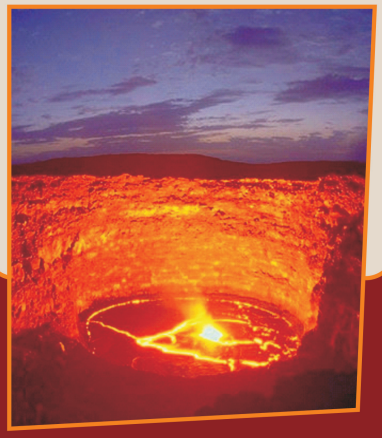
La lengua nunca descansa

La lengua se está moviendo todo el día. Se expande, se contrae, se aplana y se vuelve a contraer. Al final del día, lo más probable es que haya hecho varios miles de movimientos.

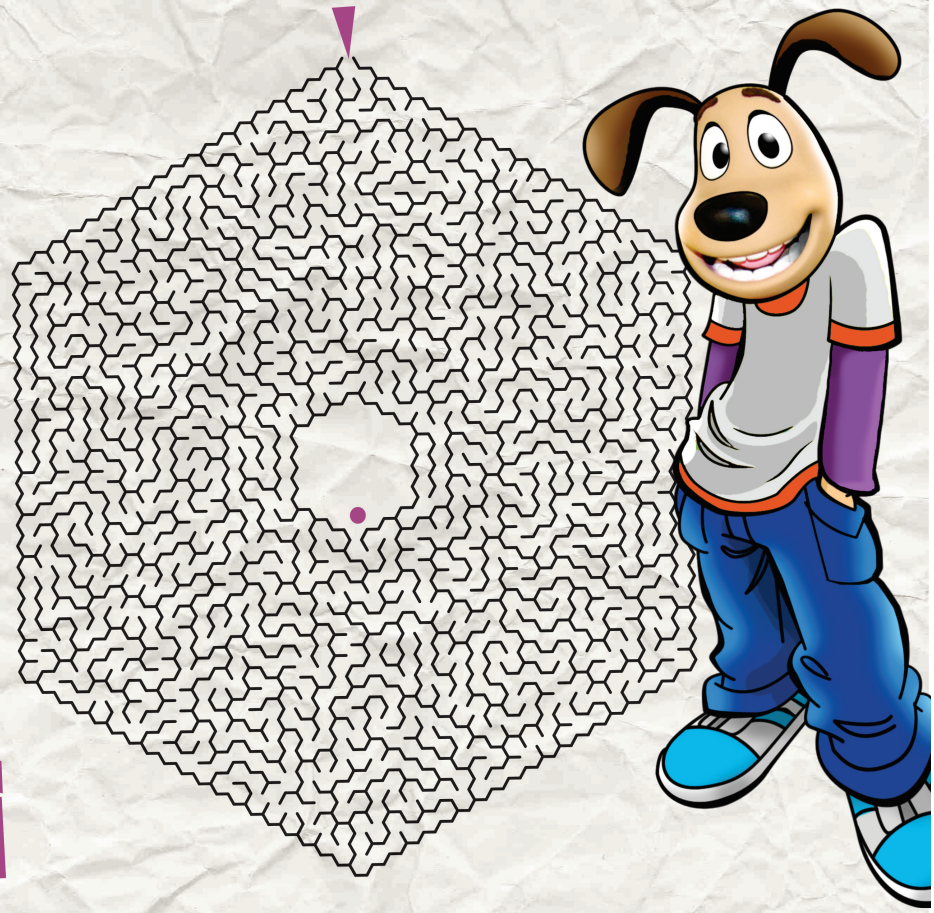
MISTERIOS

¿Qué temperatura hay en el interior de la Tierra?

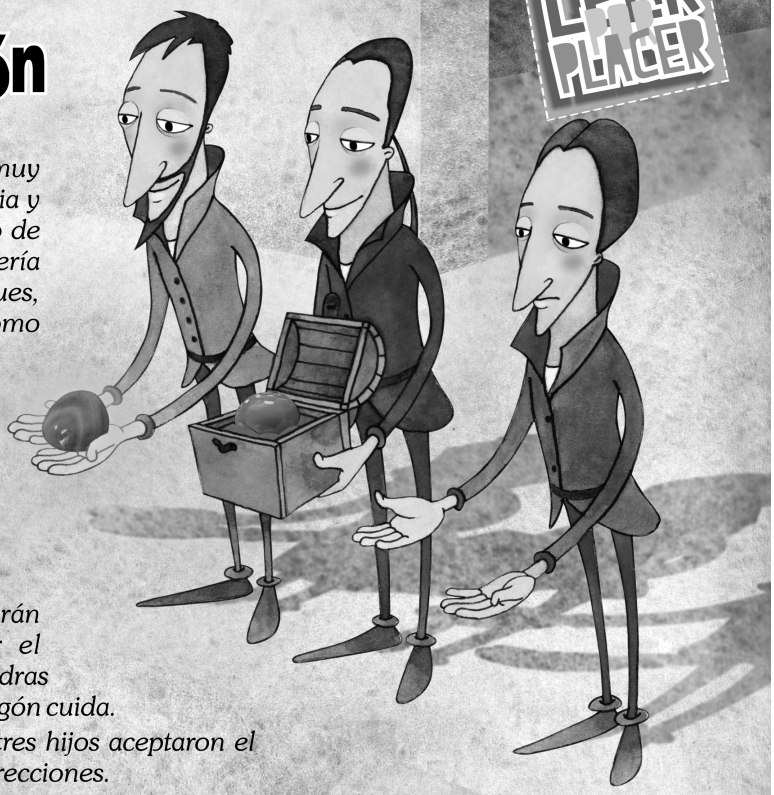
La temperatura de la Tierra se incrementa, aproximada-mente, en 20 ºC por cada kilómetro que descendemos. Cerca del centro, se cree que alcanza los 3870 ºC.



LABERINTO



El Valle del Dragón



Había una vez un rey llamado Evaristo, muy querido por todos. Gobernaba con cariño, justicia y sabiduría. Gracias a él, su reino era feliz y lleno de paz. Pero Evaristo ya estaba cansado y quería retirarse. Soñaba con caminar por los bosques, visitar pueblos y hablar con la gente sencilla, como tanto le gustaba hacer.

Antes de descansar, tenía que decidir quién de sus tres hijos sería el nuevo rey. A los tres los amaba por igual, pero quería estar seguro de que el elegido tendría buen corazón y seguiría los valores de la familia: la honestidad, la verdad y el respeto.

Entonces, los llamó y les dijo:

—Para saber quién será mi sucesor, deberán cumplir una prueba muy difícil: encontrar el misterioso Valle del Dragón y traer una de las piedras mágicas que, según cuentan las leyendas, ese dragón cuida.

Nadie sabía dónde estaba ese valle, pero los tres hijos aceptaron el desafío con entusiasmo y partieron en distintas direcciones.

Uno siguió un río, otro viajó de noche mirando las estrellas, y el tercero se fue hacia el norte.

Pasado el tiempo, los tres hermanos regresaron. El rey los esperaba en el salón real.

El primero llegó con un cofre brillante: dentro había una piedra preciosa, de muchos colores.

El segundo sacó de su capa una piedra que parecía tener luz propia: ¡brillaba como si tuviera una estrella adentro!

El tercero, con las manos vacías, se acercó y dijo con sinceridad:

—Padre, lo busqué por todos lados. Subí montañas, crucé bosques, hablé con sabios... pero no encontré el Valle del Dragón, ni tampoco ninguna piedra. No quise traerte algo falso.

El rey sonrió con ternura, se levantó de su trono y, caminando lentamente, puso una mano en el hombro de su hijo sincero.

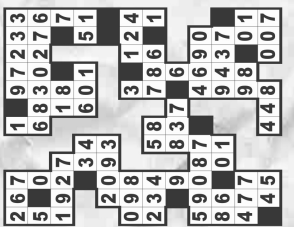
—Tú serás el nuevo rey —dijo con voz firme—. Porque el Valle del Dragón no existe. Lo inventé para ponerlos a prueba. La piedra más valiosa es la verdad, y tú has sido el único en traerla.

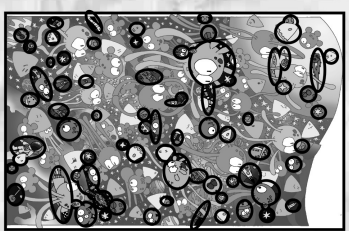
Los otros hermanos se miraron, bajaron la cabeza y comprendieron. Aplaudieron la decisión de su padre y, desde ese día, ayudaron a su hermano, el nuevo rey, a gobernar con justicia y bondad.

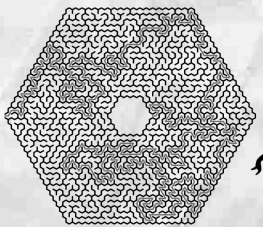
Moraleja:

Ser sincero es siempre lo mejor, aunque los demás no lo hagan. La sinceridad muestra quién eres de verdad y te convierte en alguien digno de confianza.

8	9	5	4	3	1	2	7	6
6	3	2	8	9	7	4	5	1
1	4	7	6	5	2	8	3	9
3	1	9	7	2	8	5	6	4
7	5	4	9	1	6	3	8	2
2	8	6	5	4	3	9	1	7
9	6	8	3	7	4	1	2	5
5	2	3	1	6	9	7	4	8
4	7	1	2	8	5	6	9	3







TRIVIA

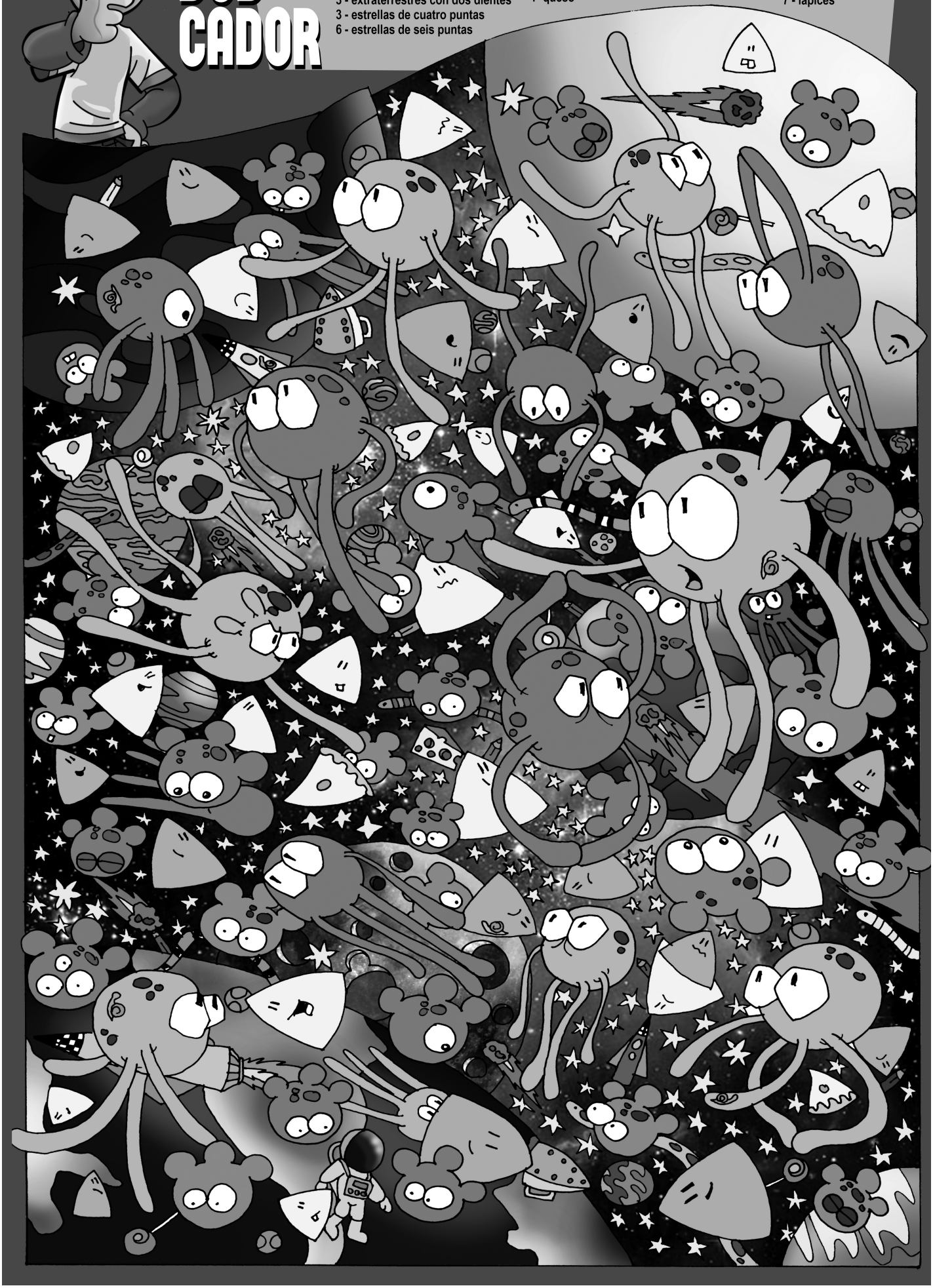
1. Helsinki
2. Harper Lee
3. Las Heras
4. Tierra
5. Berlín

4-5 correctas: ¡Muy bien!
3 correctas: ¡Bien!
2 correctas: ¡Revisá las respuestas!

BUS CADOR

3 - extraterrestres con un ojo
1 - extraterrestre con tres ojos
5 - extraterrestres dormidos
5 - extraterrestres con un diente
3 - extraterrestres con dos dientes
3 - estrellas de cuatro puntas
6 - estrellas de seis puntas

2 - extraterrestres con cuatro cuernos
1 - estrella de ocho puntas
5 - porciones de pizza
1- queso

2 - planchas
7 - serpientes
6 - caracoles
1 - astronauta

3 - cohetes
5 - meteoritos
5 - paletas
8 - pelotas de tenis
7 - lápices